

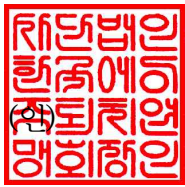
2025년 민간위탁사업 계획서

[에이즈 예방센터 운영사업]



본 책자는 국민건강증진기금의 지원으로 발간된 것입니다.

2025년도 국민건강증진기금 민간위탁사업 계획서

사업명	에이즈 예방센터 운영사업				
사업수행기관명	사단법인 한국에이즈퇴치연맹				
사업책임자	성명	권상학	직급/직위	사무총장	
			전화	02-927-4071	
	소속부서	사무국	E-MAIL	wasuk@kaidis.or.kr	
			FAX	02-927-4017	
사업협력기관	서울시 종로구보건소, 용산구보건소, 성북구 보건소, 안산시 단원구 보건소, 상록구 보건소, 부산시 동구보건소, 서울시 보건환경연구원, 부산시 보건환경연구원, 서울의료원, 씨젠의료재단, 서울의과학연구소 (SCL), 성소수자 단체, HIV 감염인 단체				
예산사업비	총계	건강증진기금 (국고지원)	기타 예산	총참여 인원수	18명
	1,009,000천원	1,009,000천원	-		
총사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.(12개월)				
위와 같이 2025년도 민간위탁사업 계획서를 제출합니다.					
2025년 1월 10일					
한국에이즈퇴치연맹 회장 권동석 서명					
					
질병관리청장 귀하					
<구비서류> 1. 사업계획서 제출공문 1부 2. 사업계획서 5부					
사업담당부서 담당자 이름 : 김현구 연락처(Tel. 02-792-0083 , Fax. 02-744-9118) 사업수행기관 주소 : 서울시 성북구 동소문로 209 (돈암동)					

요 약 문

사업명	에이즈 예방센터 운영사업		
사업책임자	권상학	사업수행기관	사)한국에이즈퇴치연맹
사업비	총계	국민건강증진기금	기타
	1,009,000천원	1,009,000천원	-
사업기간	2025. 1. 1.~2025. 12. 31. (총 12개월)		
사업내용 요약			
<p>○ 사업의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> - HIV 감염취약군인 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 하는 전문적인 상담을 통해 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달하고, 정기적인 검진을 권장하여 조기 치료 및 확산 방지 노력이 필요함 - 외국인 신규 감염인이 매년 증가하고 있기에(2023년 신규 감염인 중에서 외국인 비율이 25.5%) 국내 체류 외국인 대상으로 에이즈 예방, 검진, 상담, 홍보 등의 사업을 통해 국민건강증진을 도모하는 것이 필요함 			
<p>○ 사업의 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목적 : HIV 감염에 가장 취약군인 남성 동성애자(MSM)와 트랜스 여성(MTF), 국내 체류 외국인들에게 에이즈 예방 홍보, 교육, 상담, 검진 서비스를 제공함으로써 에이즈 예방 태도 변화율을 높여 에이즈 예방에 기여함 - 세부목표 <ul style="list-style-type: none"> · 상담, 검진, 홍보, 교육 서비스 후 항상 콘돔사용 의지 향상 · 상담, 검진, 홍보, 교육 서비스 후 정기적인(연 1회 이상) 검사 의지 향상 · 전문적인 상담과 검진을 서비스하고 내담자들이 정기적인 검진, 안전한 성생활등에 대한 의지를 높임 			
<p>○ 사업의 주요내용 및 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 에이즈 예방 센터 운영 · 에이즈 상담, 검진 · 에이즈 예방 홍보, 교육 - 사업 목표 달성을 위한 방법 <ul style="list-style-type: none"> · 서울 종로와 부산, 이태원에 남성 동성애자(MSM)와 트랜스 여성(MTF)을 대상으로 하는 동성애자 에이즈예방센터(iSHAP 센터)를, 서울 길음과 이태원, 부산, 안산에 외국인 에이즈예방센터(KHAP 센터)를 운영하고 에이즈 예방 종합 서비스를 제공 · 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인에게 무료, 익명, 신속진단 HIV 검사 서비스와 종합성병검사를 제공하여 조기 진단으로 인한 치료의 기회를 넓히고 감염 확산을 막음. · 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인들을 대상으로 스마트폰, 면접, 전화, 인터넷을 이용한 전문적인 상담을 실시하여 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달함. 또한 감염인과 에이즈 포비아에게 전문적인 심리 상담과 실질적인 도움을 제공함 			

<ul style="list-style-type: none"> · 콘돔, 윤활젤 등의 각종 홍보물을 배포하고 인터넷과 스마트폰을 활용한 홍보 활동을 해서 에이즈 예방 의식을 높임 · 남성 동성애자와 트랜스 여성으로 구성된 동료교육요원을 발굴, 육성하고 동료교육을 진행하게 하여 에이즈에 대한 올바른 인식을 갖게함
<p>○ 기대효과 및 활용전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업을 완료함으로써 얻어지는 구체적인 효과 <ul style="list-style-type: none"> · 감염인들의 조기 진단으로 조기치료 및 전파를 방지하는데 큰 도움이 됨 · 남성동성애자와 트랜스 여성, 국내 거주 외국인을 대상으로 한 에이즈 감시 체계의 효율적인 운영으로 국가 에이즈 관리에 기여 · 전문적인 검사 전·후 상담을 통해 에이즈에 대한 올바른 인식과 정확한 정보를 제공하고 예방상담을 통한 에이즈 예방에 기여 · 동성애자와 트랜스 여성, 국내 거주 외국인 개개인이 에이즈 예방 홍보와 교육에 자발적으로 참여하게 하여 콘돔 사용률과 검사율을 높여 감염률 및 유행률을 낮춤 - 사업의 활용, 확산을 위한 향후 계획 <ul style="list-style-type: none"> · 상담을 받은 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인들이 동료에게 에이즈에 대한 정확한 지식을 전달할 수 있도록 상담시에 유도하여 전반적인 남성 동성애자들과 트랜스젠더들, 국내 거주 외국인들의 에이즈 지식을 높임 · 검사를 받은 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인들이 동료들에게 검사를 권유하게끔 함으로써 검사 경험이 없는 동성애자들과 트랜스젠더들의 검사를 활성화 · 동성애자와 트랜스여성, 외국인 커뮤니티, 업소 등을 예방홍보 및 정보 전달 통로로 활용 · 교육을 받은 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인들이 평상시에도 에이즈에 대한 정보를 전달할 수 있도록 유도함
<p>○ 2024년 대비 2025년 주요 변경 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 검진 일수와 캠페인, 홍보물 등 사업 축소가 조금씩 있지만 최대한 2024년 규모에 맞춰 사업을 계획함 - 미등록 외국인 감염인 치료비 지원 사업은 2024년 하반기부터 질병청 주관으로 실시되고 있기 때문에 2025년도 연맹 외국인 사업에서는 그 예산을 삭감함

성과 지표 요약

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

성과지표 (지표유형)	목표수준			산출방법
	목표치		목표치 근거	
	상반기	최종		
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 90% 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2022년 92.0% 2023년 92.5% 2024년 91.5% 90% 이상 유지	(검사후 항상 콘돔 사용 의지 / 90) × 100
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 정기적으로(연 1회) 검사를 받겠다는 의지를 90% 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2022년 94.5% 2023년 95.5% 2024년 94.0% 90% 이상 유지	(검사후 정기 검사 의지 / 90) × 100
3. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사전보다 검사 후에 평균 10% 이상 감소한다.	10% 이상 감소	10% 이상 감소	2022년 10.4% 2023년 11.5% 2024년 11.3% 10% 이상 감소 유지	(응답자의 불안도 평균 / 목표치(10%)) × 100

* 2026년부터는 신규 성과지표를 개발하여 사용하고자 함

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

성과지표 (지표유형)	목표수준			산출방법
	목표치		목표치 근거	
	상반기	최종		
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사전보다 검사 후에 평균 10% 이상 감소한다.	10% 이상 감소	10% 이상 감소	2022년 14.4% 2023년 10.5% 2024년 11.5% 3년 평균 12%	(응답자의 불안도 변화 평균 / 목표치) × 100
2. 검사와 상담을 받은 후 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 62% 이상 유지한다.	62% 이상 유지	62% 이상 유지	2022년 46.2% ⇒ 53.8% 2023년 50.9% ⇒ 68.3% 2024년 51.4% ⇒ 65.3% 3년 평균 62%	(검사 후 항상 콘돔 사용변화 의지 / 목표치) × 100

* 2026년부터는 신규 성과지표를 개발하여 사용하고자 함

최근 3년간 사업추진 성과

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

연도	추진성과		
	2022년	2023년	2024년
사업명	동성애자 에이즈예방센터 운영사업		
사업비(천원)	866,000	816,000	764,000
집행액(천원)	864,046	815,627	758,241
상담검진사업			
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	104일	100일	96일
종로	73일	70일	65일
부산	23일	24일	22일
이태원	8일	6일	9일
HIV 자가진단 검진일수	288일	280일	276일
종로	169일	172일	170일
부산	71일	69일	60일
이태원	48일	39일	46일
HIV 성병종합 검진일수	25일	24일	21일
콘돔카페	11회	11회	12회
종로	7일	7일	4일
이태원	7일	6일	5일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담사 자체교육	9회	7회	7회
상담사 외부통합교육	기본 68/상급 46시간	기본 68/상급 46시간	기본 68/상급 46시간
검진자 교육	6시간	6시간	6시간
인터넷 홍보	12회	12회	12회
HIV 신속진단 검진건수	1,053건	866건	737건
종로	890건	752건	581건
부산	89건	90건	89건
이태원	74건	24건	67건
HIV 자가진단 검진건수	1,624건	1,328건	1,138건
종로	1,311건	1,100건	935건
부산	175건	173건	126건
이태원	138건	55건	77건
HIV 성병검진건수	2,228건	1,928건	1,790건
콘돔카페	1,325건	1,151건	1,146건
종로	604건	564건	340건
이태원	299건	213건	304건
HIV 전체검진건수	4,905건	4,122건	3,665건
종로	2,201건	1,852건	1,516건

부산	264건	263건	215건
이태원	212건	79건	144건
콘돔카페+종합성병	2,228건	1,928건	1,790건
검진 양성률	2.4%	2.4%	2.1%
자가진단키트 배포	406개	518개	503개
전화 상담건수	5,497건	6,191건	5,353건
종로	5,057건	5,595건	4,925건
부산	385건	453건	358건
이태원	55건	143건	70건
인터넷 상담건수	431건	446건	409건
대면 상담건수	157건	208건	200건
종로	140건	192건	197건
부산	6건	12건	1건
이태원	11건	4건	2건
전체 상담건수	6,085건	6,845건	5,962건
콘돔카페	11회	11회	12회
홍보교육사업			
인터넷 홈페이지 홍보	12개월	12월	12월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	1회	1회
인터넷 배너광고	12개월	12월	10월
잡지광고	3회	4회	4회
현장캠페인	51회	49회	46회
비치캠페인(중복포함)	2,769회	2,922회	2,716곳
포스트잇	5,000권	5,000권	5,000권
포스터	2종/각 600부	1종/700부	2종/각500부
콘돔 비치용 상자	4,000개	4,000개	-
리플릿	5,000장	-	-
부채	-	5,000개	-
막대사탕콘돔	-	3,000개	3,000개
20주년 기념 홍보물(수건)	-	900개	-
자문위원회	1회	1회	1회
동료교육	1,147명	1,099명	707명
동료교육 요원양성	20명	18명	18명
MSM HIV/AIDS 행태조사	1회	-	1회
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	-	-	-
콘돔	806,807개	825,509개	868,342개
윤활젤	1,578,910개	1,388,282개	1,410,257개
종이컵	300,000개	100,000개	-
콘돔 케이스	4,000개	-	-
동영상 제작	1건	-	-

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

연 도	추진성과					
	2022년		2023년		2024년	
사업명	외국인 에이즈예방센터 운영사업					
사업비(천원)	281,000		278,000		232,000	
집행액(천원)	280,405		277,360		231,361	
사업내용	HIV 신속검진		HIV 신속검진		HIV 신속검진	
	성병검진 (HIV, 매독, 임질, 요도염, B형간염)		성병검진 (HIV, 매독, 임질, 요도염, 클라미디아)		성병검진 (HIV, 매독, 임질, 요도염, 클라미디아)	
	상담 (대면, 온라인, 전화)		상담 (대면, 온라인, 전화)		상담 (대면, 온라인, 전화)	
	교육 (내부 및 외부교육)		교육 (내부 및 외부교육)		교육 (내부 및 외부교육)	
	홍보(캠페인 등)		홍보(캠페인 등)		홍보(캠페인 등)	
	감염외국인 치료비 지원 및 상담		감염외국인 치료비 지원 및 상담		감염외국인 치료비 지원 및 상담	
신속(SD)검진 횟수	55회		27회		없음	
	길음	18회	길음	6회		
	이태원	21회	이태원	8회		
	안산	9회	안산	6회		
	부산	7회	부산	7회		
신속(SD) 검진건수	457명		167명		없음	
	길음	111명	길음	30명		
	이태원	213명	이태원	61명		
	안산	75명	안산	36명		
	부산	58명	부산	40명		
자가(OQ)검진 횟수	54회		71회		48회	
	길음	12회	길음	14회	길음	17회
	이태원	42회	이태원	55회	이태원	31회
	안산	-	안산	-	안산	-
	부산	-	부산	2회	부산	-
자가(OQ) 검진건수	148명		241명		160명	
	길음	13명	길음	44명	길음	39명
	이태원	135명	이태원	183명	이태원	121명
	안산	-	안산	-	안산	-
	부산	-	부산	14명	부산	-
성병 검진건수	1,458명		1,699명		1,765명	
	길음	260명	길음	227명	길음	217명
	이태원	713명	이태원	876명	이태원	896명
	안산	200명	안산	216명	안산	362명
	부산	119명	부산	174명	부산	158명
	지역	166명	지역	206명	지역	132명

총 상담 건수	7,344건	7,201건	5,680건
온라인	6,747건	6,874건	5,230건
전화	565건	281건	389건
대면	32건	46건	61건
감염인 지원건수	22건	18건	11건
교육	외부교육 (기본,상급)	외부교육 (상급)	외부교육 (상급)
	내부자체교육(5회)	내부자체교육(7회)	내부자체교육(7회)
캠페인 및 커뮤니티홍보	25회	24회	24회

목 차

1. 사업명	15
2. 사업 계획	15
2.1 사업의 필요성 및 목적	15
2.2 사업 목표	17
2.3 사업 내용 및 방법	22
2.4 유관기관 연계	64
2.5 사업성과 평가계획	66
3. 성과지표	69
4. 사업예산	71
4.1 자원 조달	71
4.2 분기별 누적 예산집행 계획	71
4.3 세부예산	71
5. 사업 수행 인력	76
6. 사업 추진 일정	78
7. 사업 수행의 적절성	80
8. 기대효과 및 활용전략	84
9. 평가참고 사항	86
9.1 사업수행기관 연혁 및 설립배경 등	86
9.2 사업수행조직 전체의 조직구성	88
9.3 사업수행기관의 재무현황	91
9.4 응모분야와 관련된 그간의 사업추진 성과	92
9.5 예상되는 문제점 및 극복방안	94

1. 사업명 : 에이즈 예방센터 운영사업

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

2. 사업 계획

2.1 사업의 필요성 및 목적

가. 사업의 필요성

- 1985년부터 2022년까지 감염 경로가 확인된 15,075명 중 44.2%인 6,665명이 동성 간 성접촉으로 감염된 것으로 확인됐으며 그 비율이 증가하고 있는 추세임¹⁾
- 2024년에 남성 동성애자 1,001명을 대상으로 온라인 설문²⁾을 실시한 결과 최근 1년간 처음 만난 사람과 항문 성교를 한 적이 있는 642명 중 지난 1년간 콘돔을 잘 사용하지 않았다고 대답한 사람이 324명으로 그 비율이 50.4%에 달함
- 동 설문에서 남성 동성애자들 중에 34.3%가 평생 에이즈 검사를 한 적이 없는 것으로 나타나 홍보와 교육을 통해 **정기적인 검사를 정착화 시켜야 함**
- 매년 국내에서 외국인 신규 에이즈 감염인이 발생하고 있으며 2016년 137명, 2017년 182명, 2018년 217명, 2019년 217명, 2020년 198명, 2021년 202명, 2022년 241명, 2023년 256명으로 매년 증가 추세를 보이고 있으며 2023년 전체 신규 감염인 수 1,005명 중에서 외국인 비율이 256명으로 내국인과 외국인 인구 대비를 통해 비교하자면 외국인의 감염이 심각하다고 판단됨으로 이 사업의 필요성은 중요해지고 있음
- 2024년에 외국인 에이즈예방센터에서 발견된 양성자수는 총 44명임. 감염 외국인 조기 발견을 위해서 이 사업의 필요성은 중요해지고 있음
- 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인을 대상으로 하는 전문적인 상담을 통해 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달하고, 정기적인 검진을 권장하여 조기 치료 및 확산 방지 노력이 필요함
- 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인에 대한 콘돔사용촉진(또는 PrEP 사용) 및 검사 활성화를 위해 인터넷 및 SNS 등을 통한 홍보, 동성애 전

1) 2023 HIV/AIDS 신고 현황 연보. 질병관리청

2) 2024 MSM HIV/AIDS 인식 조사. 남성 동성애자 포털 사이트 이반시티

문 인터넷 사이트를 통한 광고 홍보, 잡지 광고, 키워드 광고, 각종 홍보물 개발 및 배포, 동영상 제작 및 방영 등 캠페인 사업 등이 필요함

- 이태원을 중심으로 트랜스젠더 업소(Male To Female)이接客원으로 있는 업소가 늘어나고 있는 반면 트랜스젠더에 대한 에이즈 예방 사업은 전무한 상황에서 트랜스젠더의 현황을 파악하고 에이즈 및 성병 예방에 주력해야 할 필요성이 있음
- 에이즈 감염 취약군으로 분류되고 있는 남성 동성애자와 트랜스 여성을 대상으로 2024년 한해동안 서울과 부산, 이태원의 iSHAP 센터와 대구, 광주, 대전, 안산을 순회하며 검사를 실시한 결과 검사를 받은 3,665명 중 1차 양성 비율은 2.1%임. 이는 매우 높은 양성률 감염인들의 조기진단으로 인한 건강 회복 및 확산 방지에 큰 성과를 이루고 있음

나. 사업의 목적

- 에이즈 감염 취약군인 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인들을 대상으로 하는 종합적인 상담, 검진 서비스를 제공함으로써 에이즈 예방 태도 변화율을 높임으로써 에이즈 예방에 기여함
 - 상담과 검진을 통해 콘돔 사용 및 정기 검사의 중요성을 상기시켜 내담자의 항상 콘돔사용 및 정기적인 검사 의지율을 높임
 - 전문적인 상담을 통해 내담자들의 불안감 해소에 기여함
- 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인들을 대상으로 교육 및 각종 홍보물을 배포하여 콘돔 사용 의지 및 정기적인 검사 의지 향상시킴

2.2 사업 목표

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

가. 전체 목표

1) 상담 검진 사업

내용	전체 목표	상반기 목표	하반기 목표
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	총 80일	총 40일	총 40일
종로	54회	25일	29일
부산	20회	8일	12일
이태원	6회	3일	3일
HIV 자가진단 검진일수	총 245일	총 130일	총 130일
종로	170일	80일	90일
부산	25일	21일	24일
이태원	50일	23일	27일
HIV 성병종합 검진일수	총 4일	총 2일	총 2일
콘돔카페	4일	2일	2일
종로	-	-	-
이태원	-	-	-
iSHAP 센터 운영기간	12개월	6개월	6개월
상담사 자체교육	6회	3회	3회
상담사 외부통합교육	기본 68시간 상급 46시간	기본 34시간 상급 23시간	기본 34시간 상급 23시간
검진자 교육	6시간	-	6시간
인터넷 홍보	12회	6회	6회
HIV 신속진단 검진건수	총 640건	총 300건	총 340건
종로	500건	240건	260건
부산	90건	40건	50건
이태원	50건	20건	30건
HIV 자가진단 검진건수	총 1,000건	총 475건	총 525건
종로	870건	420건	450건
부산	55건	25건	30건
이태원	75건	30건	45건
HIV 성병검진건수	총 200건	총 100건	총 100건
콘돔카페	200건	100건	100건
종로	-	-	-
이태원	-	-	-
HIV 전체검진건수	총 1,840건	총 875건	총 965건
종로	1,370	660	710

부산	145	65	80
이태원	125	50	75
콘돔카페+종합성병	200	100	100
검진 양성률	-	-	-
자가진단키트 배포	400개	200개	200개
전화 상담건수	총 5,736건	총 2,868건	총 2,868건
종로	5,244건	2,622건	2,622건
부산	402건	201건	201건
이태원	90건	45건	45건
인터넷 상담건수	432건	216건	216건
대면 상담건수	총 190건	총 95건	총 95건
종로	178건	89건	89건
부산	6건	3건	3건
이태원	6건	3건	3건
전체 상담건수	총 6,358건	총 3,179건	총 3,179건
콘돔카페	4회	2회	2회

2) 홍보 교육 사업

내용	전체 목표	상반기 목표	하반기 목표
인터넷 홈페이지 홍보	12월	6개월	6개월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	-	1회
인터넷 배너광고	10월	5개월	5개월
지면(잡지)광고	3회	1회	2회
현장캠페인	30회	15회	15회
비치캠페인(중복포함)	2,600곳	1,300곳	1,300회
포스트잇	-	-	-
포스터	-	-	-
콘돔 비치용 상자	-	-	-
리플릿	-	-	-
부채	-	-	-
막대사탕콘돔	3,000개	3,000개	-
자문위원회	1회	-	1회
동료교육(단체교육 포함)	500명	200명	300명
동료교육 요원양성	18명	18명	-
MSM HIV/AIDS 행태조사	1회	1회	-
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	-	-	-
콘돔	800,000개	400,000개	400,000개
윤활젤	1,300,000개	650,000개	650,000개
종이컵	-	-	-
콘돔 케이스	-	-	-
동영상 제작	-	-	-

나. 상반기 목표

- 6월까지 전체목표량 중 40% 달성

다. 하반기 목표

- 12월까지 전체목표량 100% 완수

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

가. 전체 목표

사업명	사업내용	전체목표	상반기목표	하반기목표
검진·상담 사업	검진상담소 운영	4곳	4곳	4곳
	HIV신속자가진단(OQ) 검진일수	총 24회	총 12회	총 12회
	- 서울 길음	12회	6회	6회
	- 서울 이태원	12회	6회	6회
	종합성병검진일수(센터내, 외부)	총 50회	총 23회	총 27회
	- 서울 길음	11회	5회	6회
	- 서울 이태원	12회	6회	6회
	- 경기 안산	11회	5회	6회
	- 부산	11회	5회	6회
	- 외부(지역 순회 포함)	0회	0회	0회
	HIV신속자가진단(OQ) 건수	총 120건	총 60건	총 60건
	- 서울 길음	50건	25건	25건
	- 서울 이태원	70건	35건	35건
	- 성병검진건수 ³⁾	총 1,000건	총 500건	총 500건
	상담건수(온라인/대면)	총 5,000건	총 2,500건	총 2,500건
	- 온라인	4,950건	2,475건	2,475건
	- 대면	50건	25건	25건
	사례회의	내부사례회의	6회	3회
교육	외부통합교육	상급 48시간	외부교육일정	외부교육일정
	내부자체교육 (검진자교육포함)	7회	4회	3회
홍보사업	온라인 홍보(홈페이지, SNS 등)	12개월	6개월	6개월
	동영상 홍보	12개월	6개월	6개월
	현장 캠페인	20회	10회	10회
	리플렛 등 홍보물 제작 및 배포	1건	0건	1건
평가	모니터링 회의	4회	2회	2회
	자문회의	1회	0회	1회

3) 성병검진항목 : 기본적으로 HIV, 매독, 요도염, 임질이며, 상황에 따라 이 항목 내에서 변동가능할 수 있음. 외부 검진을 소변채혈이 어려운 장소에서 진행하는 경우에는 소변 검사 항목을 제외할 수 있음

나. 상반기 목표

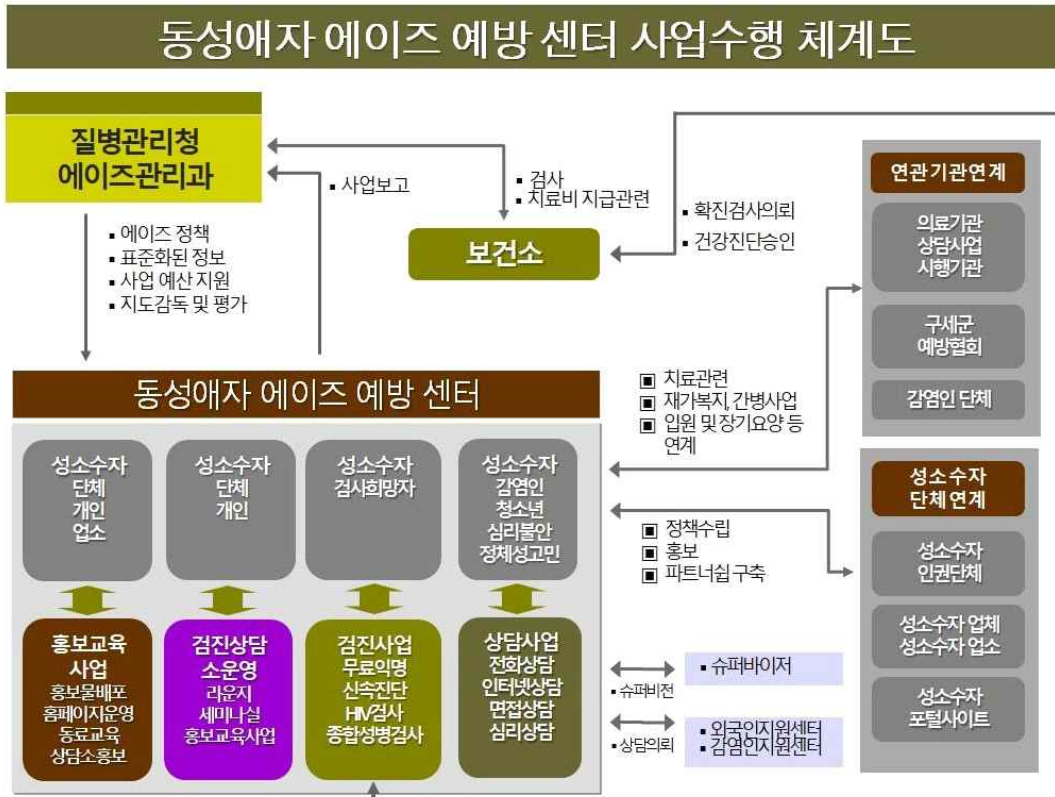
- 검진상담소(서울 길음 및 이태원, 안산, 부산) 운영을 함
- 페이스북, 인스타그램 등의 SNS, 구글웹 광고, 홈페이지 홍보 등을 통해 외국인 검진 상담소 홍보를 적극적으로 하고, 외국인이 주로 이용하는 사이트에 검진 일정을 지속적으로 홍보함
- 안산 센터와 부산 센터 검진시 캠페인과 병행해서 진행하고자 함
- 이태원 센터 주변의 외국인 업소 대상으로 캠페인 활동을 하고자 함
- 지역 순회 검진 행사를 동성애 사업부와 진행하고자 함

다. 하반기 목표

- 검진상담소 운영(서울 길음 및 이태원, 안산, 부산)을 함
- 상반기 사업을 평가하고 개선된 것을 하반기 사업에 반영함
- 페이스북, 인스타그램 등의 SNS, 구글웹 광고, 홈페이지 홍보 등을 통해 외국인 검진 상담소 홍보를 적극적으로 하고, 외국인이 주로 이용하는 사이트에 검진 일정을 지속적으로 홍보함
- 안산 센터와 부산 센터 검진시 캠페인과 병행해서 진행하고자 함
- 이태원 센터 주변의 외국인 업소 대상으로 캠페인 활동을 하고자 함
- 홍보물 제작을 진행함
- 외부교육 및 내부교육을 마무리 함
- 모니터링 회의 및 자문회의를 모두 실시 완료함

2.3 사업내용 및 방법

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업 수행체계도



가. 상담·검진사업

1) iSHAP 센터 운영 사업

가) iSHAP 센터 운영

(1) 사업내용

- 서울 종로와 이태원 그리고 부산에 동성애자 전문 에이즈예방센터(iSHAP 센터)를 운영하여 HIV 감염취약군인 남성 동성애자들과 트랜스 여성들에게 종합적인 상담, 검진, 홍보, 교육 서비스를 실시함

(2) 사업방법

- 기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 위치 : 대도시 동성애자 업소 및 트랜스젠더 업소 밀집지역
 - 종로센터 : 서울특별시 종로구 인사동 소재(2005년 5월부터 운영)
 - 부산센터 : 부산광역시 동구 범일동 소재(2006년 6월부터 운영)
 - 이태원센터 : 서울특별시 용산구 이태원동 소재(2018년 12월부터 운영)
- 규모
 - 종로센터 : 면적 60평
 - 부산센터 : 면적 45평
 - 이태원센터 : 면적 35평
- 구조
 - 종로센터 : 상담실 4개실, 검진실 1개실, 세미나실 1개실, 라운지 1개실, 사무실 1개실, 물품 창고 1개실
 - 부산센터 : 상담실 2개실, 검진실 1개실, 세미나실 1개실, 라운지 1개실, 사무실 1개실, 물품 창고 1개실
 - 이태원센터 : 상담실 2개실, 검진실 1개실, 라운지 1개실, 사무실 1개실, 물품 창고 1개실(외국인 사업부와 함께 운영)
- 운영
 - 남성 동성애자 업소 밀집지역인 서울의 종로3가 일대, 부산의 범일동 그리고 트랜스젠더 업소와 남성 동성애자 업소가 밀집한 이태원에 iSHAP센터를 운영하여 남성 동성애자들과 트랜스 여성들의 접근을 용이하게 함

- 남성 동성애자들과 트랜스 여성들이 부담없이 출입할 수 있도록 휴식공간을 운영함
- 콘돔, 윤활젤 등의 에이즈 예방 홍보물을 비치하여 필요한 만큼 충분히 가져갈 수 있도록 함
- 거리상 가까운 동성애자 업소 및 트랜스젠더 업소와 유대관계를 유지하여 HIV 검사 및 상담을 적극 홍보함
- 라운지(휴게실) 운영
 - 운영 시간
 - 종로 : 매주 월~토 오후 2시~오후 9시(월요일은 2시~6시)
 - 이태원 : 매주 토 오후 2시~오후 9시
 - 부산 : 매주 화~토 오후 2시~오후 9시
 - 검진일에는 내담자 대기 장소로 이용함
 - 성소수자들의 개별 방문을 유도할 수 있도록 각종 프로그램과 편의(보드게임, 스마트폰 충전 및 Wifi 제공 등)를 제공함
 - 홍보교육사업과 연계하여 방문자들이 동료교육을 받을 수 있도록 유도함
- 세미나실 운영
 - 대관 시간 : 화~토 오후 2:00~오후 9:00(종로와 부산)
 - 세미나실을 성소수자 단체의 모임 장소로 개방하여 사무실 방문과 상담 및 검사 적극 유도함
 - 세미나실을 성소수자 단체 대상 에이즈 예방 교육장으로 적극 활용하여 사무실 방문과 상담 및 검사를 적극 유도함
- iSHAP 센터 홍보
 - 매월 검진 일정표를 제작하여 인터넷을 통해 홍보(iSHAP 홈페이지와 각종 남성 동성애자 사이트와 트랜스젠더 사이트에 동시 홍보)
 - 홍보교육 사업에서 제작하는 소책자와 홍보물, 인터넷 광고, 잡지 광고 등을 이용하여 센터를 홍보함

2) 에이즈 검사 사업

가) HIV 신속진단사업

(1) 사업내용

- 남성 동성애자들과 트랜스 여성들을 대상으로 무료, 익명 HIV 검사를 하여 조기 진단으로 인한 치료의 기회를 넓히고 감염 확산을 막음

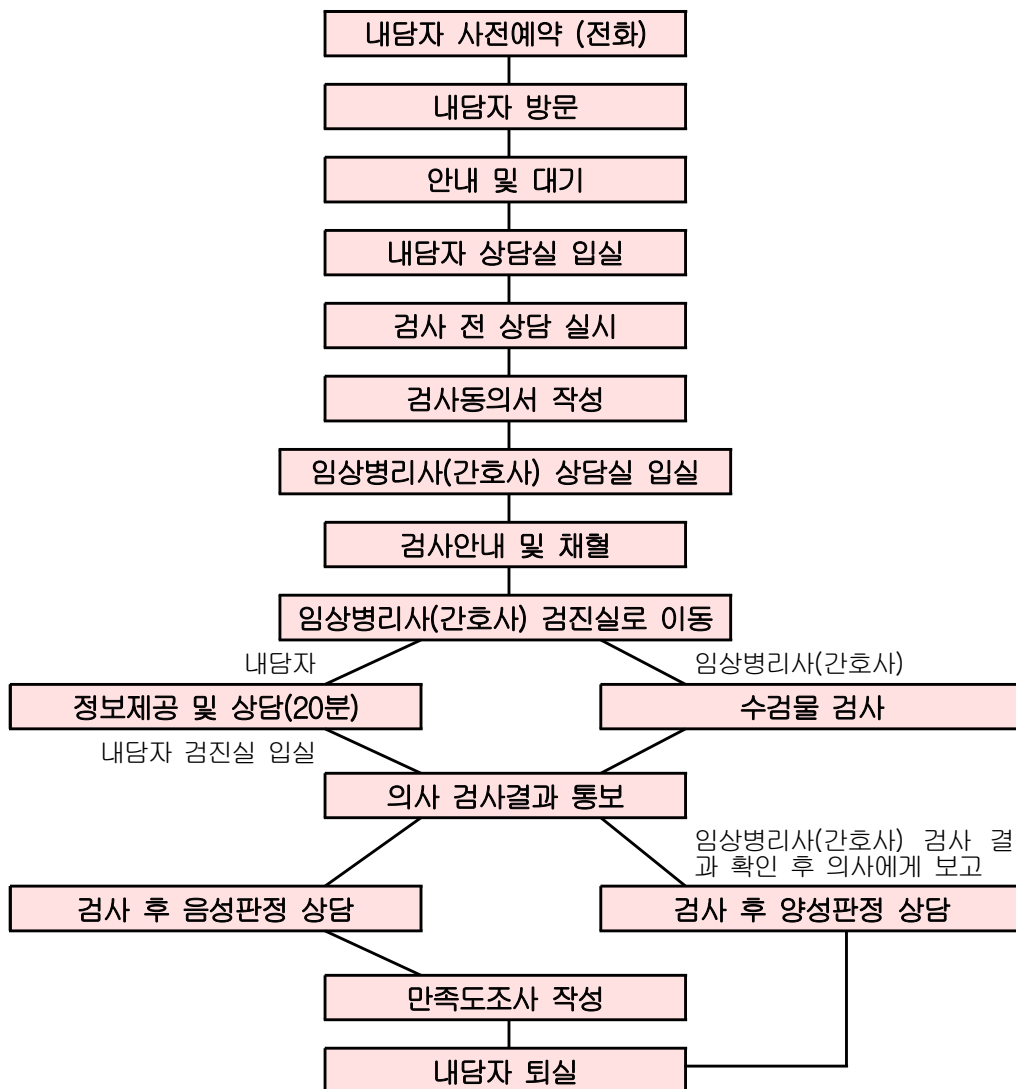


그림 2. 동성애자 에이즈예방센터 HIV 신속진단·검진상담 과정

(2) 사업방법

- 사업기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일

- 운영
 - 종로센터 : 연 54회 금, 토요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사
 - 부산센터 : 연 20회 격주 토요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사
 - 이태원센터 : 연 6회(13:30~20:30)에 예약제로 검사

- 목표 : 80일/640건
 - 종로센터 : 연 54일/500건
 - 1일 평균 예약자수 : 13명
 - 1일 예상 수검자수 : 9명(예약자의 70%선)
 - 부산센터 : 연 20일/90건
 - 1일 평균 예약자수 : 6.5명
 - 1일 예상 수검자수 : 4.5명(예약자의 70%선)
 - 이태원센터 : 연 6회/50명
 - 1일 평균 예약자수 : 12명
 - 1일 예상 수검자수 : 8명(예약자의 70%선)

- 구성인력(활용 가능한 모든 인력)
 - 종로 : 임상병리사 2인, 상담사 4인, 의사 3인
 - 부산 : 상담사 1인, 보조상담사 1인, 의사 2인
 - 이태원 : 임상병리사 1인, 상담사 2인, 의사 2인

- 방법
 - 제반사항 준비
 - 연 1회 iSHAP 센터 소재 보건소에 건강진단 등 승인신청서 제출
 - 내, 외부 정도 관리를 시행
 - 예약
 - 검사가 있는 주에는 그 전주 금요일부터 전화로 예약을 받음
 - 종로 센터 예약은 오후 1:30분부터 15분 간격으로 접수(1일 최대 인원 24명)
 - 이태원 센터 예약은 오후 1:30분부터 30분 간격으로 접수(1일 최대 인원

12명)

- 부산 센터는 오후 1:30분부터 1시간 간격으로 접수(1일 최대 인원 8명)

- 검사 및 상담

- 검사일에 내담자가 방문을 하면 고객카드를 작성하고 1차 설문(상태불안 검사)을 실시하고 정해진 검사 시간까지 대기시킴
- 검진 시간이 되면 상담실로 안내함
- 검사 전 안내와 상담 일지를 작성
- 검진자가 상담실을 방문하여 안내 및 동의서 작성, 채혈 실시 (부산은 내담자가 검진실로 이동하고 의사가 채혈)
- 검체를 검진실로 전달하여 즉석진단키트로 검진 실시
- 결과를 기다리는 20분 동안 상담사에 의한 검사 후 상담 실시
- 결과가 나오면 검진자는 상담실로 결과가 나왔음을 통보
- 내담자 만족도 조사 작성 후 검진실로 내담자 안내

- 결과 통보

- 의사가 결과 통보
- 음성 판정이 나온 내담자는 의사와 임상병리사(간호사)로부터 음성 판정후 의 생활에 대한 안내를 받음. 검사자는 검사 결과 후 상담 일지 작성. 내담자가 심층적인 상담을 원할 경우에는 상담자와 연결하여 상담을 지속함
- 검진/상담 구역에서 나와 별도의 공간에서 2차 설문(상태불안검사) 및 내담자 만족도 조사 실시

- 확인 검사

- 1차 양성 반응시 확인 검사를 위한 채혈 실시
- iSHAP 센터 소재지 보건소와 연계하여 확인 검사 실시
- 확인검사도 무료, 익명으로 실시하고 15일 정도 후 본인이 직접 전화로 결과를 확인할 수 있도록 함

- 후속 상담

- 1차 양성 판정시 피검사자가 받는 충격을 완화할 수 있도록 전문적인 상담을 제공함
- 확인 결과가 나올 때까지 적극적으로 상담을 권유, 실시함
- 양성 확진 판정이 나올 시 지속적인 상담과 조속한 치료를 유도함

○ 외부 정도관리

- 전문 의료 기관으로부터 연 2회 정도 관리 검체를 전달받고 진단 키트로 검사 시행

- 검사 결과를 결과지에 기록 후 우편으로 송부
 - 평가 결과를 우편으로 받음
- 내부 정도관리
 - 진단키트 제조사로부터 정도 관리 검체를 전달받고 매월 검사 시행
 - 로트넘버가 바뀐 진단 키트가 도입되었을 때 비정기 정도 관리 시행
 - 자체적으로 결과를 확인 후 결과 보고서 작성
- 검진자 교육
 - iSHAP 검진 인력을 대상으로 외부 전문 인력을 초청하여 연1회 검진 관련 교육을 실시함
 - 교육은 검사와 관련된 실무적인 교육(검사 스킬, 판독, OraQuick과 SD 이외의 검사 방식, 검진실 및 검체 관리 등)을 위주로 실시함

나) HIV 자가진단사업

(1) 사업내용

- 의료인 없이 스스로 HIV 검사를 할 수 있는 "OraQuick Rapid Test Kit"가 2014년 11월부터 시중에 유통됨에 따라 이에 따른 부작용(상담이나 정확한 정보 전달 없이 자가 검사, 양성시 확인 검사 의뢰의 어려움 등)이 대두되어 이를 해소하기 위한 방안으로 OraQuick을 이용한 사업을 시작함
- HIV 혈액 신속진단검사와 비교해서 의료인 없이 검사 가능, 결과를 내담자 본인만 확인 가능, 바늘에 대한 공포감 해소 등의 장점이 있음
- 위 장점을 활용해서 3곳의 검진상담소에서 혈액검사와 차별화된 HIV 자가진단사업을 진행하고 있음

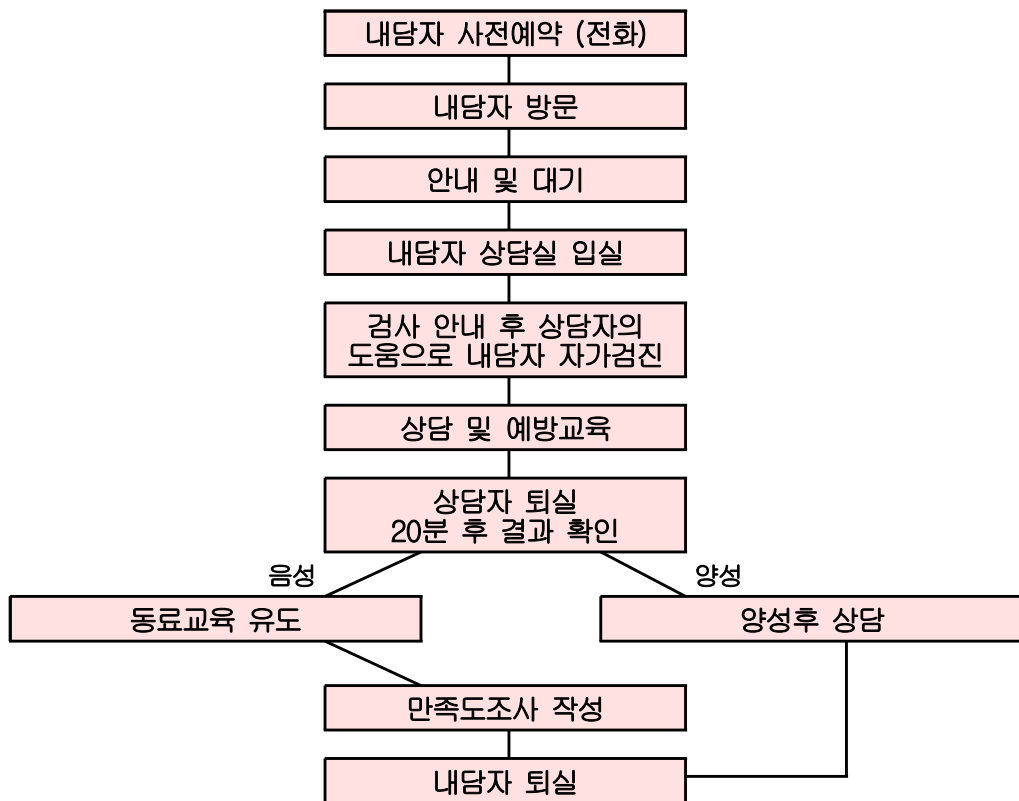


그림 3. 동성애자 에이즈예방센터 HIV 자가진단검사 과정

(2) 사업방법

- 사업기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일

- 운영
 - 종로센터 : 매주 화~목요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사
 - 부산센터 : 매주 금~토요일(13:30~21:00)에 예약제로 검사
 - 이태원센터 : 매주 금~토요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사

- 목표 : 245일/1,000건
 - 종로센터 : 연 170일/870건
 - 1일 평균 예약자수 : 7건
 - 1일 예상 수검자수 : 5건(예약자의 70%선)
 - 부산센터 : 연 25일/55건
 - 1일 평균 예약자수 : 3건
 - 1일 예상 수검자수 : 2건(예약자의 70%선)
 - 이태원센터 : 연 50일/75건
 - 1일 평균 예약자수 : 2건
 - 1일 예상 수검자수 : 1.5건(예약자의 70%선)

- 구성인력
 - 종로 : 상담사 6인
 - 부산 : 상담사 2인
 - 이태원 : 상담사 2인

- 방법
 - 예약
 - 검사가 있는 그 전 주 금요일부터 전화로 예약을 받음
 - 종로 센터 예약은 오후 1:30분부터 15분 간격으로 접수(1일 최대 인원 17명)
 - 부산 센터와 이태원 센터는 오후 1:30분부터 40분 간격으로 접수(1일 최대 인원 7명)
 - 검사
 - 검사일에 내담자가 방문을 하면 고객카드를 작성하고 정해진 검사 시간까

지 대기시킴

- 검진 시간이 되면 상담실로 안내함
- 검사 전 안내와 동의서 작성
- 상담자의 도움으로 내담자가 직접 검사 실시
- 상담과 예방교육 실시
- 상담자 퇴실하고 20분 후 내담자 결과 확인 후 퇴실
- 자가진단키트를 정해진 장소에 버리고 상태불안검사 2차 설문과 내담자 만족도 조사 작성 후 퇴장

- 확인 검사

- 1차 양성 반응시 후속 상담과 확인 검사를 위한 채혈을 꼭 할 수 있도록 사전에 공지
- 자가 검진일은 의사가 없는 관계로 확인 검사를 위한 채혈이 불가능하므로 아래의 방법을 설명해주고 선택할 수 있도록 함
 - ① 가까운 신속진단 검사일에 재방문(이태원 센터는 종로 센터 방문) 해서 확인 검사를 위한 채혈을 받도록 권유
 - ② 센터 소재 내 지역 보건소(서울 종로구와 용산구, 부산 동구)로 신속히 이동하여 채혈을 받도록 권유
 - ③ 타 의료기관을 방문하여 1차 검사부터 다시 받을 것을 권유
- 확인검사도 무료, 익명으로 실시하고 15일 정도 후 본인이 직접 전화로 결과를 확인할 수 있도록 함

- 후속 상담

- 자가 진단시 양성 반응이 나오면 꼭 후속 상담을 받도록 사전에 충분히 공지
- 1차 양성 판정시 피검사자가 받는 충격을 완화할 수 있도록 전문적인 상담을 제공함
- 확진 결과가 나올 때까지 적극적으로 상담을 권유, 실시함
- 양성 확진 판정이 나올 시 지속적인 상담과 조속한 치료를 유도함

다) 콘돔카페(종합성병검진, 동료교육행사)

(1) 사업내용

- 성매개감염병 유병률이 높은 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 HIV와 함께 성관계를 통해 감염될 수 있는 매독, B형간염, 간수치 검사를 함께 실시함
- 동료교육요원들이 피교육자를 찾는데 한계가 있으므로 동성애자 업소에서 행사를 개최하여 동료교육을 활성화함
- 종합성병검사와 동료교육을 결합한 행사를 개최하여 행사 참가자들의 다양한 요구에 부응함

(2) 사업방법

- 기간 : 2025년 1월~12월
- 목표 : 4회/200명
 - 콘돔카페 : 4회/200명
- 지역
 - 부산과 안산센터 콘돔카페 각 2회
- 대상 : 성병 검사와 에이즈 예방에 관심이 있는 불특정 남성 동성애자와 트랜스 여성
- 검사
 - 검사
 - HIV, 매독, B형 간염, 간수치 등 4가지 검사
 - 검사는 전문검진기관에 의뢰
 - 결과
 - 결과 통보는 최대 5일 이내에 통보함
 - 결과확인증에 결과를 확인할 수 있는 전화번호와 날짜, 일련번호를 기재하고 결과 통보일에 피검사자가 전화를 걸어서 직접 확인하게 함
- 콘돔카페
 - 장소
 - 행사 장소를 아래의 조건에 맞춰 선정(행사 1개월전)
 - 동시 수용 인원 50명 이상
 - 채혈을 위한 검진실을 설치할 수 있어야 함
 - 남성 동성애자들이나 트랜스 여성들에게 지명도가 있어서 행사장을 찾

- 아오는데 거부감이나 불편함이 없어야 함
- 대중 교통의 접근이 편해야 함
- 저렴한 장소 사용료
- 행사 홍보
 - 3주전부터 홍보함
 - 해당 지역 남성 동성애자 업소와 트랜스젠더 업소에 포스터를 제작하여 부착
 - 동성애자 포털 사이트 이반시티에 방문자들의 눈에 잘 띄도록 팝업이나 첫페이지 상단 중앙에 배너를 올림
 - 대구, 광주, 대전 지역 행사는 직원이 3주전에 미리 방문하여 지역 직원이나 자원활동가들과 함께 포스터를 부착하며 업주들을 대상으로 집중 홍보함
- 인력 투입
 - 총괄 직원 1명(소장)
 - 상담심리사 1명(검진상담실장)
 - 동료교육요원 4명
 - 의사 1명(초빙)
 - 임상병리사나 간호사 3명(직원 2명, 초빙 1명)
 - 진행요원 3명(현지 자원활동가)
- 행사 진행
 - 시간은 토요일 오후 4:00~8:00 정도로 하되 업주의 협조가 있을 경우 최대한 늦은 시간에 행사를 진행하여 최대한 많은 인원이 행사장을 찾을 수 있도록 함
 - 행사 당일 방문자들이 업소를 찾아오면 진행요원이 자리를 안내함
 - 진행요원은 콘돔 카페의 진행에 대해 소개를 함
 - 검사를 원하는 방문자는 검사를 먼저 받을 수 있도록 안내함
 - 검사를 마치고 자리로 돌아오면 진행요원은 방문자들이 있는 테이블에 동료교육요원을 안내하고 동료교육을 진행함. 교재는 동료교육 교재와 같음
 - 행사에 참여한 고객들을 대상으로 '만족도 조사'를 실시하여 사업 평가를 하고 차후의 행사를 준비하는 자료로 사용함.
 - 행사를 마치면 소정의 장소 사용료를 지불함
- 2022년부터 필요에 따라 콘돔카페를 외국인 사업부와 함께 진행함
- 기념품

- 검사, 예방 교육 등 2개의 프로그램에 참여할 때마다 스티커판에 스티커를 한 개씩 붙여주고 1개의 스티커를 받은 방문자에게는 100ml 초대형 윤활젤을, 2개의 스티커를 받은 방문자에게는 OraQuick 자가진단키트를 기념품으로 제공해서 적극적인 프로그램 참여를 유도함

라) HIV 자가진단키트 무료배포

(1) 사업내용

- 성매개감염병 유병률이 높은 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 에이즈 예방 교육을 실시하고 HIV 자가진단키트를 무료 배포함

(2) 사업방법

- 기간 : 2025년 2월~12월
- 목표 : 500개
- 지역
 - 부산, 대구, 대전, 광주
- 대상 : 성병 검사와 에이즈 예방에 관심이 있는 불특정 남성 동성애자와 트랜스 여성
- 배포 방법
 - 콘돔카페
 - 콘돔카페를 방문하는 내담자들을 대상으로 에이즈 예방 교육을 실시하고 키트를 증정
 - 기타 필요에 따라 대상자를 선정하고 키트를 증정함

마) 에이즈 상담사업

(1) 사업내용

- 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 전문적인 상담을 면접, 전화, 인터넷을 통하여 실시하여 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달하고, 감염인 및 에이즈 포비아에게 실질적인 도움과 전문적인 심리 상담을 실시함

(2) 사업방법

○ 전화 상담

- 기간 : 2025년 1월 1일~12월 31일
- 시간
 - 종로 : 매주 월~토 오전 10시~오후 9시(월요일은 오후 2시부터 시작)
 - 부산 : 매주 화~토 오후 2시~오후 9시
 - 이태원 : 매주 토 오후 2시~오후 9시
- 휴무일
 - 종로 : 매주 일요일 및 법정 공휴일
 - 부산 : 매주 일~월요일 및 법정 공휴일
 - 이태원 : 매주 일~화요일 및 법정 공휴일
- 목표 : 5,736건(최근 3년 실적 평균에 1% 증가)
 - 종로센터 : 5,244건
 - 부산센터 : 402건
 - 이태원센터 : 90건
- 방법
 - 전문 상담사가 전화로 상담을 요청하는 내담자의 요구에 전문적이고 충실하게 답변함
 - 전화상담은 기본적으로 30분을 넘지 않도록 하며, 전화상담으로 해결하기 어려운 내담자에게는 면접 상담을 권유함
 - 전화 상담 홍보는 인터넷 홍보와 홍보 책자를 통해 함
 - 상담 후 일지를 작성함

○ 인터넷 상담

- 기간 : 2025년 1월 1일~12월 31일

- 시간 : 연중무휴(상담 접수 후 48시간 이내 답변)
- 목표 : 432건(최근 3년 실적 평균에 1% 증가)
- 방법
 - iSHAP 홈페이지 내 상담실의 상담신청 페이지나 모바일 사이트를 통해 내담자들이 상담을 신청함
 - 상담신청시 내담자는 게시판 답변과 이메일 답변을 선택할 수 있음. 이메일 답변은 내담자 본인만 확인할 수 있으며, 게시판 답변은 불특정 다수에게 공개됨
 - 인터넷 상담은 상담 접수 후 48시간 이내에 답변하는 것을 원칙으로 함
 - 상담자는 인터넷 상담으로는 내담자의 문제가 해결되기가 힘들 것 같은 판단이 들 경우에는 면접 상담을 소개함
 - 기존에 인터넷을 사용하던 성소수자들이 스마트폰 사용으로 대거 이동함에 따라 iSHAP 홈페이지의 모바일 페이지에서도 온라인 상담 접수, 답변이 가능하도록 개선함
 - 카카오톡 채널을 통한 상담을 개설하여 내담자들의 접근성을 높이는 방안도 검토함

○ 대면 상담(개인상담, 집단상담)

- 기간 : 2025년 1월 1일~12월 31일
- 시간 : 연중무휴(내담자가 원하는 시간을 미리 예약하여 실시)
- 목표 : 190건(최근 3년 실적 평균에 1% 증가)
 - 종로센터 : 178건
 - 부산센터 : 6건
 - 이태원센터 : 6건
- 방법(개인상담)
 - 대상자는 1차 검사 시 양성반응자, 감염인, 에이즈 포비아, 성관련 문제 등을 가진 성소수자들, 기타 심리적 문제로 인한 불편으로 인해 상담을 요청하는 성소수자들
 - 상담회기 및 상담일정, 상담목표는 내담자와 협의하여 결정
 - 1회기 상담 시간은 50분을 기준으로 하며, 상담 장소는 iSHAP 센터에서 하되, 내담자의 상황에 따라 외부 상담도 병행함
 - 성소수자들의 심리적 건강(성중독, 성적자기 결정권, 정체체성, 우울 및 불안 등)을 위한 심리상담(개인상담, 집단상담)을 확대 실시하여 안전한 성관계를 증진시킴

- 필요에 따라 심리검사(MMPI2, MBTI, SCT, TCI)를 실시함
- 대면 상담의 방식(5회기 기준시)

1회기 - 상담의 구조화 및 내담자 문제 파악 및 위기 상담
 2회기 - 내담자의 정서적 불안을 해소하고, 인지적 왜곡 등을 파악하여 수정작업을 함
 3회기 - 내담자의 문제를 명료화하고 직면, 해석
 4회기 - 내담자의 실제적 행동 변화에 대한 탐색 및 실습
 5회기 - 상담 종결을 위한 작업. 상담이 더 필요시에는 내담자와 협의하여 연장함

- 방법(집단상담)
 - 내담자가 센터를 방문하여 상담을 하는 상담과 더불어 상담사가 내담자를 직접 찾아가서 상담을 하려고 함
 - 성소수자 단체(게이인권운동단체 친구사이, 이반시티 등)가 HIV/AIDS에 관한 이슈로 집단을 모집하고, 이 집단을 대상으로 iSHAP 상담사가 HIV/AIDS에 대한 상담을 진행하려고 함
 - 집단 상담의 내용은 HIV/AIDS에 대한 정보, 교육, 공포 감소, 안전한 성관계 증진, 감염인 혐오 감소 등의 구조화된 프로그램으로 진행할 예정
 - 대상자는 주로 iSHAP에 방문한 적이 없는 성소수자를 대상으로 하기 때문에 집단 상담의 결과로 iSHAP에 대한 친근도를 높이며 추후에 자발적 검사를 할 수 있도록 유도할 수 있음
 - 집단 상담의 시간은 3시간 정도이며, 각 회차에 참여하는 집단 인원은 10여명 내외로 구성하고, 장소는 각 단체 공간을 활용하려고 함

○ 검진 상담

- 기간 : 2025년 1월 1일~12월 31일
- 시간 : HIV 검진(신속, 자가)시 진행
- 목표 : 1,640명(검진 인원 전원. 종로 1,370명, 부산 145명, 이태원 125명)
- 인력
 - 종로 : 상담사 4인, 임상병리사 2인
 - 부산 : 상담사 1인, 간호사 혹은 임상병리사 1인, 보조상담사 1인
 - 이태원 : 상담사 2인, 임상병리사 1인
- 방법
 - iSHAP 센터에 HIV 검사를 받으러 온 내담자들을 대상으로 에이즈 예방과 관련된 상담을 함
 - 검사 결과를 기다리는 20분 동안 기본적인 상담을 실시함

- 내담자의 질문에 충실하게 응답하며 감염위험 요소를 줄이며 안전한 성생활을 할 수 있도록 함
- 결과 후에는 결과에 따른 후속 상담(특히 양성 반응자일 경우)을 실시함

○ 심리 검사

- 기간 : 2025년 1월 1일~12월 31일
- 시간 : 연중무휴(내담자가 원하는 시간을 미리 예약하여 실시)
- 목표 : 30명
- 인력
 - 검진상담실장 1인(심리상담사)
- 필요성
 - 에이즈 상담에 대한 부담, 혹은 iSHAP 센터에 대한 접근을 부담스러워하는 성소수자들에게 무료 심리 검사 행사를 통해 iSHAP 센터에 대한 접근을 쉽게 함
 - 심리검사를 통해 면접상담으로 연결할 수 있음
 - 심리검사를 통해 내담자 문제를 객관적으로 파악하여 면접 상담의 질을 높일 수 있음
- 방법
 - 대상자는 심리검사를 통해 자신의 심리상태를 파악하기 원하는 성소수자
 - 이반시티 등의 성소수자 포털사이트에 심리검사 이벤트를 홍보하여 대상자를 모집함
 - 예약 일시를 정하고, 1회기 방문시에는 접수 면접 및 심리검사 실시, 2회기 방문에서 검사 해석 상담. 해석 결과에 따라 면접상담을 권유함
 - 검사 해석 상담은 50분을 기준으로 하며, 심리 검사 및 해석 상담 장소는 iSHAP 센터에서 하되, 내담자의 상황에 따라 외부 상담도 병행함
 - 심리검사는 기본적으로 MMPI2, MBTI, SCT, TCI를 실시함

○ 상담사 외부 교육

- 기간 : 2025년 3월~12월
- 시간
 - 기본과정 : 68시간
 - 상급과정 : 46시간
- 방법
 - 외부 교육은 에이즈 관련 상담 사업을 수행하는 민간단체 전체 상담사를

대상으로 하며 통합 과정을 실시함

- 질병관리청과 민간단체가 협력하여 교육을 실시하되 연구용역으로 발주하여 진행하는 교육 프로그램이며 본 단체는 매년 통합과정 교육에 참여하고 있음
- 상담사는 동 교육에 참여할 의무가 있으며 평가 시 일정기준(80점)을 통과하지 못한 경우, 출석률이 저조할 경우 이수 불가함

○ 내부 사례회의

- 기간 : 2025년 1월~12월
- 방식 : 집단사례회의(서울과 부산 따로 진행)
- 진행 : 홍민욱 검진상담실장(상담심리사)
- 횟수 : 연 6회
 - 서울과 부산 각각 3회
- 방법
 - 내부 상담심리사가 서울과 부산의 상담사를 대상으로 각각 4회씩 사례회의를 실시함
 - 각 상담사는 사례회의 일주일전까지 토론하고자 하는 사례를 문서로 작성하여 각 상담사들에게 메일로 발송
 - 사례회의 일정은 내부 교육 일정과 맞추어서 진행함

○ 내부 교육

- 기간 : 2025년 1월~12월
- 방식 : 강의, 발표, 토론
- 진행 : 홍민욱 검진상담실장(상담심리사)
- 횟수 : 연 6회
 - 서울과 부산 각각 3회
- 방법
 - 상담사 윤리, 확인 검사 체계, 트랜스여성애에 대한 이해, 최신 지견, 면담법, PrEP, 위기상담, 양성자 상담, 포비아 이해 등에 대한 내용을 중심으로 교육하려고 함
 - 교육 진행 및 지도는 홍민욱 검진상담실장(상담심리사)이 담당
 - 교육일시는 내부사례회의 일정과 맞추어서 진행함

나. 홍보·교육사업

가) 인터넷 홍보 활동

(1) 사업내용

- 남성 동성애자들을 위한 에이즈예방 관련 전문 홈페이지 www.ishap.org를 통해 에이즈 관련 정보를 제공함
- 효율적인 사업의 진행과 정책 개발을 위해 사업 대상자인 남성 동성애자와 트랜스 여성의 에이즈에 대한 행태를 확인하는 설문 조사를 진행하고 이를 성과지표에 반영함
- 동료교육교재를 동영상화 하여 유튜브를 통해 방영함

(2) 사업방법

① 인터넷 홈페이지 홍보 활동

- 기간 : 2025년 1월~12월
- 목표 : 연 150,000명
- 대상 : 인터넷 이용 동성애자
- 방법
 - 인터넷 홈페이지(<http://ishap.org>)를 통해 동성애자들에게 적합한 에이즈 관련 정보를 제공
 - 모바일 홈페이지를 통해서도 정보와 상담을 제공
 - 키워드 광고, 동성애자 포털사이트 배너 광고 등을 통해 방문자를 꾸준히 유치함
 - 홈페이지를 통한 온라인 상담을 진행하여 익명을 원하는 내담자들의 접근도를 높이고 양질의 상담을 제공
 - 분기별 홈페이지 이용자 통계를 보고서로 작성함

② MSM HIV/AIDS 설문조사

- 기간 : 2025년 11월
- 목표 : 1,000명
- 대상 : 인터넷 이용 남성 동성애자 중 이반시티 사용자
- 설문목적
 - MSM 대상 교육·홍보 사업의 효과를 평가하여 HIV/AIDS 관리 사업의 방

향 설정 및 평가에 활용하고자 함

- 설문내용
 - 콘돔 사용률
 - 정기적인 검사율
 - iSHAP 인지도 및 홍보물 사용률
- 설문방법
 - 설문조사 기관 : 남성 동성애자 포털사이트 이반시티(<http://ivancity.com>)
 - 이반시티 사용자 1,000명을 대상으로 온라인 설문을 실시함
 - 설문 참여를 독려하는 차원으로 참여자에게 인센티브를 지급함
- 기대효과
 - MSM 대상의 HIV/AIDS 관련 행태 조사 자료 축적을 통해 사업의 발전을 도모하고 HIV/AIDS 확산을 방지함

나) 매체광고

(1) 사업내용

- 인터넷 배너 광고 : 방문객이 가장 많은 남성 성소수자 포털사이트를 한 곳 선정하여 지속적으로 사업 홍보, 콘돔 사용 권유, HIV 검진 권유, 행사 홍보 등의 내용을 시기에 따라 계속 바꿔 배너 광고
- 잡지 광고 : 성소수자 전문지와 정보지 그리고 성소수자 단체 행사 브로셔 등에 에이즈 예방 홍보 광고

(2) 사업방법

① 인터넷 배너 광고

- 기간 : 2025년 2월~11월(10개월)
- 목표 : 배너 광고 연중 계속 게시
- 방법
 - 인터넷 사이트 순위 정보 사이트(랭키닷컴 <http://www.rankey.com>)에서의 2024년도 동성애 부문에 랭크된 사이트 중에서 아래의 기준에 부합하는 사이트를 한 곳 선정함
 - 동성애자 전용 사이트
 - 상업 광고에 비해 50% 이상의 광고비 할인
 - 위 조건에 부합하며 순위가 가장 높은 사이트
 - 아래의 내용으로 배너의 내용을 시기에 따라 교체함
 - 사업수행기관이 진행하는 전반적인 동성애자 대상 사업에 대한 홍보
 - 항시 콘돔 사용 홍보
 - 정기적인 HIV 검진 홍보
 - 사업수행기관이 진행하는 행사 홍보
 - 필요에 따라 질병관리청 관계자와 협의함
 - 배너를 클릭하면 본 사업 홈페이지로 연결되게 함
 - 광고게재 화면을 캡처하여 분기별로 보고서를 작성함

② 지면 광고

- 기간 : 2025년 5월~12월
- 목표 : 3회
- 방법
 - 성소수자 단체 행사 브로셔나 성소수자 대상 간행물에 에이즈 예방 홍보

광고를 게재함

- 광고 디자인은 성소수자의 취향에 맞게 제작
- 아래의 내용으로 잡지의 성격과 시기에 따라 교체함
 - 사업수행기관이 진행하는 전반적인 성소수자 대상 사업에 대한 홍보
 - 항시 콘돔 사용 홍보
 - 정기적인 HIV 검진 홍보
 - 사업수행기관이 진행하는 행사 홍보
- 광고가 게재된 책자를 첨부하여 보고서를 작성함

다) 캠페인

(1) 사업내용

- 현장 캠페인 : 2025년은 총 30회 주말에 전국 게이바를 방문, 또는 성소수자 행사에 참여하여 참가자들에게 직접 콘돔 및 윤활젤 패키지를 배포하고 콘돔과 정기 검사를 권유함
- 비치 캠페인 : 남성 동성애자와 트랜스 여성들의 콘돔 사용률을 높이기 위해 성소수자 업소나 단체 사무실, 오프라인 모임에 무료로 콘돔 및 윤활젤을 비치, 배포함

(2) 사업방법

① 현장 캠페인

- 기간 : 2025년 2월~11월
- 인원 : 진행요원 연인원 200명
- 목표 : 총 30회
 - 이태원, 종로, 부산 : 각 4회
 - 대구, 광주, 대전, 신림 : 각 3회
 - 전국의 퀴어문화축제 행사장과 그 지역 게이바 : 3회
 - 각종 행사장(퀴어영화제, 프라이드 엑스포, 프라이드 영화제) : 3회
- 방법
 - 종로, 이태원, 신림
 - 연 4회 목~토요일에 실시함
 - 캠페인 1주일 전에 모든 진행요원들에게 캠페인을 안내하고 참여할 사람을 선착순 접수함
 - 종로 5개 구역, 이태원 3개 구역, 신림 2개 구역으로 나누어 진행함
 - 캠페인 전 목, 금요일은 업소가 한산한 저녁 8시부터 업소를 순회하면서 비치용 콘돔을 업주에게 전달하며 토요일에 있을 현장 캠페인에 대한 안내를 함(비치 캠페인)
 - 토요일은 사람이 가장 붐비는 오후 10시부터 시작함(준비와 캠페인 후 정리하는 시간까지 4시간 소요)
 - 조별로 정해진 구역내의 게이바에 들어가 손님들에게 직접 콘돔과 윤활젤 셋트를 나누어 주며 안전한 성관계와 정기적인 검사를 당부함
 - 각 조별로 업소당 수혜 인원, 업주 반응도, 손님 반응도 등을 체크하는 구역별 세부 결과표를 작성함

- 신림은 연 3회 금요일이나 토요일에 1회 방문하여 비치캠페인과 현장 캠페인을 동시에 진행함
- 부산
 - 연 4회 실시함
 - 캠페인 1주일 전에 모든 진행요원들에게 캠페인을 안내하고 참여할 사람을 선착순 접수함
 - 6명의 진행요원을 3개조(범일동 2개조, 진성 공원 일대 1개조)로 나누어 진행함
 - 캠페인 전날인 금요일은 업소가 한산한 저녁 8시부터 업소를 순회하면서 비치용 콘돔을 업주에게 전달하며 다음날 있을 현장 캠페인에 대한 안내를 함
 - 이하 서울 캠페인과 동일
- 대구, 광주, 대전
 - 각 3회 실시함
 - 서울 iSHAP 센터 직원이 출장을 가서 현지 진행요원과 함께 실시함.
 - 직원과 현지 진행요원 포함 총 3~4인이 진행함
 - 부득이 현지 진행요원의 모집이 어려울 경우, 출장이 가능한 타 지역의 진행요원을 모집함
 - 금요일은 업소가 한산한 저녁 8시부터 업소를 순회하며 비치용 콘돔을 업주에게 전달하며 다음날 있을 현장 캠페인에 대한 안내를 함
 - 토요일은 사람이 가장 붐비는 오후 10시부터 현장 캠페인을 시작함(준비와 캠페인 후 정리하는 시간까지 4시간 소요)
 - 나머지 방법은 부산 캠페인과 동일함
- 전국의 퀴어문화축제 행사장과 그 지역 게이바
 - 전국에서 개최되는 퀴어문화축제 행사장에 콘돔 부스를 설치
 - 퀴어문화축제가 개최되는 지역 게이바를 방문하여 캠페인 진행
- 성소수자 대상 행사장 부스 운영
 - 성소수자 대상 행사인 퀴어영화제와 프라이드 영화제, 프라이드 엑스포 행사장에 콘돔 부스를 설치
 - 콘돔과 윤활젤, 각종 홍보물을 배포하며 캠페인을 진행
- 캠페인 시 배포하는 홍보물은 콘돔과 윤활젤을 기본으로 하되 경우와 시기에 따라 포스터, 포스트잇, 자가진단키트 등으로 다양화 함

② 비치 캠페인

- 기간 : 2025년 1월~12월
- 인원 : 진행요원 연인원 110여명
- 목표 : 2,600개소(중복 포함)
 - 캠페인 사전홍보시 업소에 직접 비치
 - 택배발송 : 연중
- 대상 : 남성 동성애자와 트랜스 젠더 업소, 성소수자 업소 밀집지역의 숙박업소, 성소수자 단체 사무실, 성소수자 단체 정기 모임
- 방법
 - 캠페인 사전홍보
 - 각 지역 현장 캠페인 사전 홍보시 업소에 직접 비치함
 - 캠페인 1주일 전에 모든 진행요원들에게 캠페인을 안내하고 참여할 사람을 선착순 접수함
 - 택배 발송 및 수시 전달
 - 콘돔과 윤활젤 소비량이 많고 직접 성관계가 이루어지는 업소(DVD극장, 휴게텔)는 항상 콘돔과 윤활젤이 비치될 수 있도록 업주들이 직접 주문을 하도록 유도하고 주문이 들어올 시 택배로 발송
 - 인터넷을 통해 업소 비치용 콘돔 무료 발송을 홍보하여 모든 성소수자 업소가 콘돔 비치에 자발적으로 참여할 수 있도록 유도
 - 사무실과 가까운 곳에 있는 업소는 업소 측에서 콘돔을 가지러 오거나 직원이 직접 전달
 - 성소수자 모임(단체, 밴드, 다음카페, 단체톡방 모임, 술번개 등)의 정기 모임시 대표에게 발송하여 배포

라) 홍보물 개발

(1) 사업내용

- 콘돔 비치용 상자, 포스트잇, 포스터, 리플릿, 업소 비치용 손소독제, 업소용 종이컵, 콘돔 휴대용 금속 상자 등의 각종 홍보물을 개발하여 동성애자 전용 업소에 비치, 배포하거나 동성애자 행사 참가자들에게 배포함

(2) 사업방법

① 포스트잇 제작 및 배포

- 기간 : 2025년 1월~12월(연중 배포)
- 대상 : 전국의 단란주점형 게이바
- 방법
 - 우리나라 전체 게이바의 40% 가량을 차지하는 단란주점형 게이바에서는 선곡용으로 포스트잇을 사용함
 - 포스트잇에 콘돔사용을 권유하는 문구를 인쇄하고 무료 배포함
 - 포스트잇을 사용할 때마다 콘돔사용 권유 문구를 반복적으로 볼 수 있도록 하여 홍보 효과를 높이고자 함
- 배포
 - 캠페인 시 전국의 단란주점형 게이바에 직접 방문하여 배포함
 - 캠페인 비대상 지역은 택배 발송을 통해 콘돔 및 윤활젤과 함께 배포함
- 수량 : 2024년 재고분을 소진시까지 배포
 - 업소 당 30권씩 월 1회 제한 배포

② 홍보 포스터 제작 및 배포

- 기간 : 2025년 4월~12월
- 대상 : 전국의 동성애자 업소
- 방법
 - 콘돔 사용과 정기검사 활성화 홍보를 위한 포스터를 제작함
 - 포스터 디자인은 동성애자 관련 이미지 제작 경험이 있는 디자이너에게 의뢰함
- 배포
 - 캠페인 시 전국의 동성애자 업소에 직접 방문하여 부착함
 - 캠페인 비대상 지역의 업소는 택배 발송을 통해 콘돔 및 윤활젤과 함께 배포하고 업소 관련자가 직접 부착하도록 협조를 구함
- 수량 : 2024년 재고분을 소진시까지 배포

③ 콘돔 비치용 상자 제작 및 배포

- 기간 : 2025년 1월~12월(연중 배포)
- 대상 : 전국의 동성애자 업소
- 방법
 - 콘돔과 윤활젤을 비치할 수 있는 종이 재질의 상자를 제작하여 배포
- 배포
 - 캠페인 시 전국 동성애자 업소(400여 개소)에 직접 방문하여 배포
 - 캠페인 비대상 지역의 업소는 택배 발송을 통해 콘돔과 함께 배포
- 수량 : 2,000개
 - 400여개 업소 × 5회 = 4,000개

④ 리플릿 제작 및 배포

- 기간 : 2025년 1월~12월(연중 배포)
- 대상 : 전국의 동성애자 업소
- 방법
 - iSHAP 센터와 사업 전반을 소개하는 리플릿을 제작함
- 배포
 - 캠페인 시 전국의 동성애자 업소에 직접 방문하여 비치함
 - 캠페인 비대상 지역의 업소는 택배 발송을 통해 콘돔 및 윤활젤과 함께 배포하고 업소 관련자가 직접 비치하도록 협조를 구함
 - 퀴어 퍼레이드, 콘돔카페 등 외부 행사 시 참가자를 대상으로 배포함
- 수량 : 2022-2023년 제작 재고분을 소진시까지 배포함

⑤ 막대사탕 콘돔 제작

- 기간 : 2025년 5월~11월
- 배포방법 : 퀴어 퍼레이드, 영화제 참가자 대상
- 방법
 - 컬러 콘돔과 각종 부자재를 이용하여 직접 제작함
 - 퀴어 퍼레이드나 지역 검진행사 참가자를 대상으로 배포함
- 수량 : 3,000개

마) 콘돔, 윤활젤 제작 및 배포

(1) 사업내용

- 동성애자에게 적합한 콘돔을 선정하고 제작, 배포하여 동성애자들의 콘돔 사용률을 높임
- 콘돔과 함께 에이즈 예방에 큰 도움이 되는 윤활젤도 함께 제작, 배포함

(2) 사업방법

- 제작기간 : 2025년 2월~4월
- 배포기간 : 2025년 1월~12월
- 사업대상 : 성소수자 단체와 게이바 등 전국의 남성 동성애자, 트랜스젠더 관련 업소 400여 개소
- 목표 : 콘돔 800,000개, 윤활젤 1,300,000개 배포
- 제작
 - 콘돔 : 38만개를 새로 제작하고 2024년 재고, 기업 협찬, 지자체 협찬을 받아 배포 물량을 확보
 - 윤활젤 : 2025년 기금 제작 72만개와 2024년 재고를 소진시까지 배포
- 배포방법
 - 현장 캠페인 시 업소에 직접 비치함
 - 업소나 개인으로부터 전화로 주문을 받고 택배로 배송함
 - 업주가 직접 센터를 방문해서 수령함
 - 검진 등을 위해 센터를 방문한 내담자가 수령할 수 있게 함
 - 개인에게는 콘돔 3개와 윤활젤 1개를 함께 포장한 Safer Stick을 제작하여 배포함

바) 동료교육

(1) 사업내용

- iSHAP 센터나 성소수자 업소를 출입하는 남성 동성애자와 트랜스 여성을 상대로 소규모(3명 이내) 교육 실시
- 성소수자 단체 혹은 인터넷 카페 모임 등에 단체 대상 예방 교육을 홍보하고, 교육을 신청하는 모임을 대상으로 에이즈 예방 교육 실시
- 2022년에 제작한 동영상을 활용하여 단체 교육을 실시

(2) 사업방법

① 동료교육

- 기간 : 2025년 3월~12월
- 교육자 : 성소수자 동료교육요원 18명
- 피교육자 목표 : 500명
- 대상 : 불특정 성소수자
- 방법
 - 지원자(남성 동성애자나 트랜스 여성)중에서 동료교육요원을 선발 양성함
 - 콘돔카페 등 지역 행사에 동행하여 교육 실시
 - 강의 시간은 20분 교육, 10분 질의응답으로 실시함
 - 피교육자에 대한 교육 권유가 용이하도록 각종 인센티브(5,000원권 상품권이나 100ml 윤활젤, OraQuick 자가진단키트 등)를 제공하여 교육 참여도를 높임
 - 교육 전후 설문을 통하여 강의에 대한 만족도 및 이해도 향상을 평가
 - 성소수자 단체 혹은 모임 등에서 단체 대상 예방 교육 요청이 들어오는 경우 교육을 신청하는 모임을 대상으로 에이즈 예방 교육 실시(10인 이상)
 - 단체를 대상으로 할 경우 회당 교육 시간은 50분으로 함

사) 동료교육 요원양성

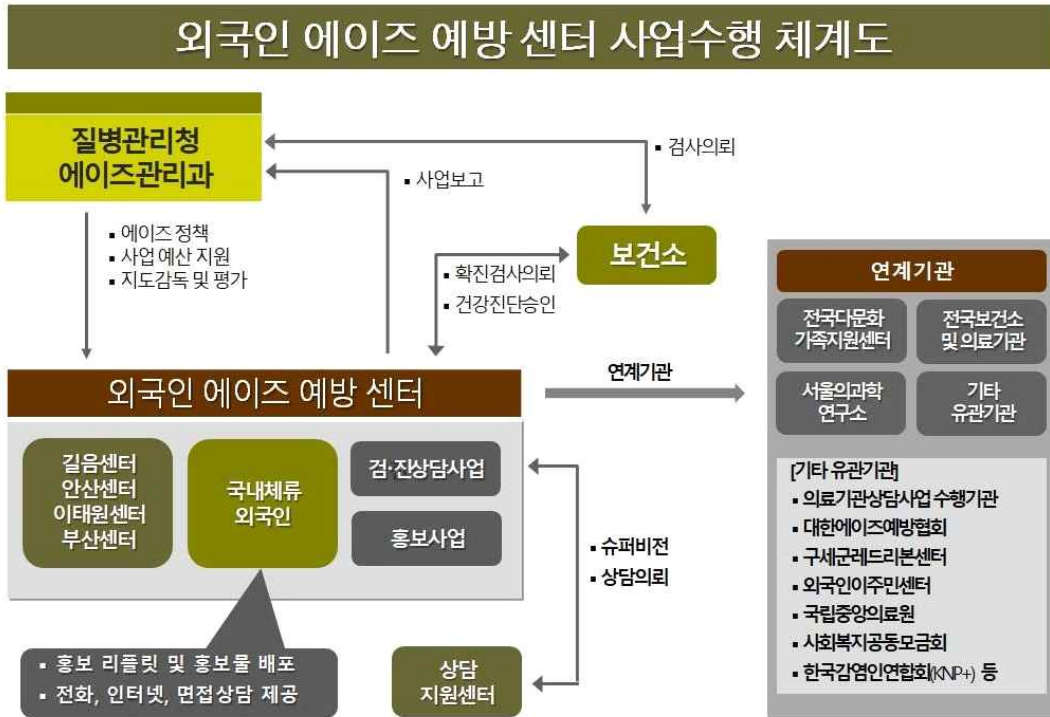
(1) 사업내용

- 2005년부터 매년 활동한 성소수자 동료교육 강사 및 요원들을 2025년에도 활용하여 교육의 연속성 및 교육의 질적 수준을 유지함
- 새로운 피교육자 발굴을 위해서는 새로운 동료교육 요원의 투입이 필요하므로 자원활동가 중 지원을 받아 동료교육요원으로 양성함

(2) 사업방법

- 기간 : 2025년 3월~11월
- 목표 : 18명
- 방법
 - 기존 동료교육요원
 - 2005년부터 활동한 동성애자 동료교육요원 중 이탈자를 제외하고 2025년도에도 활용하여 교육의 연속성 및 교육의 질적 수준을 유지
 - 기존 동료교육요원은 평가를 실시하여 통과한 사람만 교육에 투입
 - 신규 동료교육요원
 - 새로운 동료교육요원을 발굴, 양성하여 새로운 피교육자 집단을 개척
 - 신규 동료교육요원 후보자들을 대상으로 에이즈 기본 지식, 매뉴얼 이론 교육 및 실기 교육을 실시하고, 평가를 거친 후에 동료교육에 투입
 - 매뉴얼 이론교육은 iSHAP 검진상담실장(심리상담사)이 진행하며 [동료교육책자해설]의 내용을 중심으로 에이즈에 대한 기본 지식, 핵심사항, 교육방식 등을 교육함
 - 매뉴얼 실기교육은 신규요원들에게 기존요원들이 일대일로 직접 매뉴얼을 사용해서 교육을 실시하고, 신규요원들은 다시 기존요원들에게 매뉴얼을 사용해서 교육연습을 함
 - 공통
 - 매년 기존, 신규 동료홍보요원을 대상으로 에이즈에 대한 정보 및 지식 평가와 실기 평가를 하여 각각 80점 이상의 점수를 취득하였을 경우에 동료교육에 투입함
 - 연 1회 내부 회의를 실시하여 교육 실적 확인, 교육 대상자 발굴, 교육 사례 토의를 함

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업 수행체계도



- 2003년 03월_외국인 에이즈 예방 상담소(KUISC) 개소_이태원
- 2006년 11월_외국인 에이즈 예방 센터(KHAP) 개소_길음센터, 안산센터(검진·상담 실시)
- 2014년 03월_외국인 에이즈 예방 센터(KHAP) 개소_부산센터
- 2018년 11월_외국인 에이즈 예방 센터(KHAP) 개소_이태원센터

- 현장 캠페인, 홈페이지, 구글웹 광고 등을 통해 검진상담소 및 검사 홍보

○ 센터별 활용 현황

[길음센터]

- VCT 서비스 및 상담실 운영을 통해 내담자들이 편안하게 상담 검진을 받을 수 있도록 함. 대기공간을 안락하게 꾸며 외국인들이 검진을 기다리는 동안 잡지나 리플렛, 콘돔 등을 비치해 이용할 수 있도록 함

[이태원센터]

- 외국인들의 밀집 지역인 이태원에서 VCT 상담 검진을 받을 수 있도록 하고 대기공간을 항상 쾌적하게 하여 이용하는데 불편함이 없도록 함

[안산센터]

- 넓은 대기실 공간이 있으며, VCT 서비스를 할 수 있도록 공간이 확보되어 외국인들이 편안하게 이용할 수 있도록 공간을 구성함

[부산센터]

- VCT 서비스 및 상담실 운영을 통해 내담자들이 편안하게 상담 검진을 받을 수 있도록 함. 대기실에 에이즈 관련 정보 자료 등을 비치하여 대기시 이용할 수 있도록 함

○ 운영 방침

- 각 외국인 에이즈예방센터는 방문자들의 심리적 안정을 줄 수 있도록 항상 독립된 공간을 이용하고 청결하고 안전하며 안락한 분위기를 조성함

(2) 검진·상담사업

1) 상담사업

① 사업내용

- 온라인(문자, 이메일, 카카오톡 등의 메신저, 전화, 채팅 등)과 대면(면접)을 통해 HIV 전문 교육을 받은 담당자가 내담자의 요구를 파악하고 상담 목표를 설정하고, 사업 내에서 개발한 상담매뉴얼과 상담 프로토콜에 따라 상담을 실시함
- 파악된 내담자 요구도에 따라 에이즈 관련 정보제공, 심리적 지지와 연계, 성상담, 검진관련 상담 등이 제공되고 필요시 유관기관 및 지역사회 자원을 연계함
- 지속적인 상담 사례회의와 내, 외부교육을 통해 상담서비스의 질을 향상
- VCT 검진상담요원의 상담 질 관리를 위해 지속적인 교육을 실시함

② 사업방법

- 온라인 상담(문자, 이메일, 카카오톡 등의 메신저, 전화, 채팅 등)
 - 기간 : 2025년 1월 1일 - 12월 31일
 - 화 - 수(오전 10시 - 오후 6시)
 - 목 - 토(오후 1시 - 저녁 9시)
 - 방법 : 전화 상담은 상담폰으로 진행하며, 홈페이지, 홍보물 등에 상담용 메신저 계정(카카오톡, 라인, 텔레그램)을 공개하여 내담자들이 편안하게 상담을 할 수 있도록 함. 언어 소통 등으로 인해 직접적인 전화상담보다는 메신저를 통한 문자상담을 선호하는 외국인들에게 상담을 제공하고, 성병종합검사 결과를 이메일로 통보하여 이메일 상담을 할 수 있도록 유도함
 - 목표 : 4,950건
 - 인력 : 3인
 - 내용
 - 기본적으로 한국어, 영어로 상담 서비스를 제공함. 내담자가 영어를 하지 못하는 경우에는 구글 번역기 등을 사용하여 최대한 언어 소통의 어려움을 극복하고 상담을 제공하고자 함
 - 카카오톡 채널을 통한 상담을 적극적으로 활용함

○ 대면상담

- 기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일(센터 운영일에 상담)
- 방법 : 감염인 혹은 감염인의 가족이나 친구가 HIV/AIDS 관련 상담을 원할 때 KHAP 센터에 직접 방문하거나 의료기관 진료 시 방문상담을 함께 실시함
- 목표 : 50건
- 인력 : 3인
- 장소 : KHAP 서울(길음, 이태원) 및 안산, 부산 센터
- 내용 : HIV/AIDS 감염인 혹은 감염인을 지인으로 둔 내담자에게 HIV/AIDS 관련 상담 서비스를 제공하고 보건소 및 의료기관 요청시 역학조사 지원

2) 검진사업(신속자가진단검사, 성병종합검사)

① 사업 내용

- HIV 상담 검사(VCT-Voluntary Counseling & Testing)서비스를 제공함. 검사에 있어서는 신속진단 검사키트(OQ)를 사용하여 20분 만에 결과를 받아 볼 수 있으며 무료익명검사 서비스를 제공하고 있음
- 단순히 HIV 검사뿐만이 아니라 외국인들의 요구도에 따른 성병검진서비스(HIV 항원항체검사, 매독, 클라미디아, 요도염, 임질)도 함께 제공하고 성병이 발견된 외국인들에게 상담을 제공, 차후 관리(병원연계)도 함께함
- 신속진단자가검사(OQ)와 종합성병검사(STI)를 분리하여 운영하고자 함. 종합성병검사를 하는 날에는 신속진단자가검사를 하지 않으며, 신속진단자가검사를 하는 날에는 종합성병검사를 진행하지 않음
- 신속진단자가검사(OQ)는 길음과 이태원 센터에서만 진행함. 길음 센터는 외국인 사업부 단독으로 오라퀵 검사를 진행하고, 이태원 센터는 동성애자 사업부 오라퀵 검사와 병행하여 외국인 대상 오라퀵 검사를 진행함

② 사업 방법

- 사업기간 : 2025년 1월 1일~12월 31일
- 운영 및 목표
 - 검진 목표 : 횟수 64회, 인원 1,120건
 - 횟수 : 신속자가진단검사 24회, 종합성병검사 50회
 - 인원 : 신속자가진단검사 120명, 종합성병검사 1,000명
 - 길음센터 : 연 23회(종합성병 11회 포함), 목요일 진행, 신속자가진단 검사는 예약제로, 종합성병검사는 비예약제로 운영
 - 1일 평균 예상 수검자수 : HIV 검사 4명 내외, 종합성병검사 20명 내외
 - 안산센터 : 연 11회, 토요일 진행, 종합성병검사만 비예약제로 운영
 - 1일 평균 예상 수검자 수 : 종합성병검사 30명 내외
 - 부산센터 : 연 11회, 토요일 진행, 종합성병검사만 비예약제로 운영
 - 1일 평균 예상 수검자 수 : 종합성병검사 20명 내외
 - 이태원센터 : 연 24회(종합성병 12회 포함), 금요일, 토요일 진행, 신속자가진단 검사는 예약제로, 종합성병검사는 비예약제로 운영
 - 1일 평균 예상 수검자 수 : HIV검사 6명 내외, 종합성병검사 60명 내외
- 검진일 인력
 - 길음 : 종합성병검사가 있는 날에는 연맹 직원 3인(병리사 포함), 초빙의

- 사 1인, 신속자가진단검사가 있는 날에는 직원 2인-3인으로 진행.
- 안산 : 연맹 직원 4인(임상병리사 포함), 초빙의사 1인, 초빙 검진보조인력 1-2인으로 진행
 - 부산 : 연맹 직원 3인(임상병리사 포함), 초빙의사 1인, 초빙 검진보조인 1인으로 진행
 - 이태원 : 종합성병검사가 있는 날에는 연맹 직원 4인(임상병리사 포함), 초빙의사 1인, 초빙 임상병리사(간호사) 1인, 검진보조인력 1인 혹은 2인, 자가진단검사가 있는 날에는 직원 2인 혹은 3인으로 진행

○ 대상 : 국내체류 외국인

○ 내용 및 방법

- 예약
 - 매달 웹사이트(www.khap.org)에 그 달의 검진 일정을 올리고, 예약 접수는 1주 전에 받음. 예약일 개시와 실제 검사일 간격은 대략 1주일 정도 간격으로 함
 - 예약은 구글폼으로 예약 양식을 만들어서 그곳에서만 예약을 받아서 혼선이 없도록 함
 - 신속자가진단검사는 30분 혹은 40분 간격으로 예약을 받으며, 종합성병검사는 예약 없이 검사를 진행함
- 검사(신속자가진단, 종합성병 및 상담)
 - 검사 전/후 상담 및 내담자 설문지 및 불안도 작성 실시(신속자가진단검사에만 해당됨)
 - 검사 전 검사방법과 시간을 미리 설명하여 검사에 대한 불안을 감소시킴
 - 즉석 검사키트를 이용하여 검사 실시 및 결과확인
 - 1차 양성 판정 시 내담자의 동의를 얻어 지역 보건소 (길음-성북구 보건소, 이태원-용산구 보건소, 안산-단원구 보건소, 부산-동구보건소, 서울 의과학연구소)와 연계하여 확진 검사 의뢰
 - 1차 양성 판정시 피검사자가 받는 충격을 완화할 수 있도록 전문적인 상담 실시 및 확진검사 결과 확인 기간 최대한 단축

- 결과 통보

- 상담사가 내담자와 함께 결과를 확인하고 음성판정이 나온 내담자는 음성 판정후의 생활에 대한 안내 및 정기검사 안내도 받고 향후 상담이 필요할 경우나 궁금한 점이 있을 시 센터로 연결 될 수 있도록 안내함
- 성병검사결과는 4-5일 이내에 내담자에게 검사 결과를 이메일로 발송하고 추후 상담을 안내함

- HIV 확인 검사

- 1차 양성반응결과가 나오면 내담자 동의를 얻고 확인검사를 위한 채혈 실시
- 서울(길음, 이태원)센터-성북구보건소, 용산구 보건소, 안산센터-단원구 보건소 및 성병검사 위탁업체인 SCL(서울의과학연구소)과 연계하여 확진 검사 실시
- 확인검사 역시 무료, 익명으로 실시하고 약 7일후 본인이 직접 센터로 전화를 하여 확인을 하거나 본인이 원하면 직접 전화 혹은 이메일, 메시지를 통해 알려줌
- 확인검사 시 양성 확진으로 판명된 결과에 대해서는 충분한 설명을 하며 본인에게 통보하고 향후 치료방법 논의도 이루어 질수 있도록 함

- 제반사항 준비

- 연 1회 혹은 월 1회 검진상담소 소재 보건소에 건강진단 등 승인신청서 제출
- 내, 외부 정도 관리를 시행(아이샵 센터와 병행하여 실시)
- 성병검사를 위한 검체는 서울의과학연구소에 의뢰함
- 이태원 및 부산 동성애자 에이즈예방센터와의 공조로 이루어지는 행사가 발생시 발생하는 비용과 제반사항은 협의하여 공동으로 진행함

○ 상담원 외부 교육

- 기간 : 2025년 3월 ~ 11월
- 주관 : 질병관리청 및 외부교육기관
- 시간 : 외부교육 상급과정(1명), 기본과정(1명)
- 방법 : 질병관리청(외부교육기관)에서 교육 주관 시 교육에 참여함. 외부 교육시간에 슈퍼비전 시간이 포함되어 있음

○ 내부 교육 및 사례회의

- 기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 횟수 : 연 6회
- 방법
 - 연 6회 실시하며, 교육 일시는 전체 상담소 일정에 따라 결정함
 - 교육 방식은 동성애 사업부와 공동으로 진행하며, 상담 기법과 사례분석으로 진행할 예정임
 - 상담 교육에 대한 결과 보고는 문서화하며, 교육 자료는 보관함

○ 검진자 교육

- 대상 : 외국인 사업 인력
- 시기 : 매년 4월 또는 5월
- 횟수 : 1회
- 내용 : KHAP 각 센터 검진 인력을 대상으로 외부 전문 인력을 초청하여 연 1회 검진 관련 교육을 실시하고 아이샵과 공동으로 진행함
- 방법 : 교육은 검사와 관련된 (검사스킬, 결과판독, 최신지견과 검체 관리 등) 내용을 위주로 실시함

나. 외국인(KHAP) 홍보 사업

(1) 유튜브 동영상 홍보

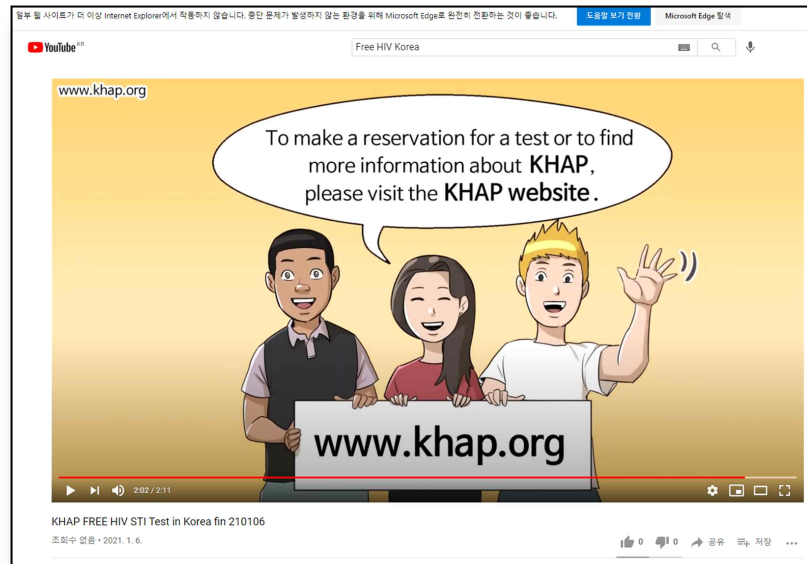
1) 사업내용

- 2020년에 제작한 KHAP 센터 상담 및 검진 홍보 동영상을 유튜브 및 홈페이지, KHAP SNS 등에 게재하여 센터 상담 및 검진을 활성화하고자 함
- 2020년에 제작한 동영상의 내용은 KHAP 센터의 무료 익명 HIV 신속검사 및 상담 서비스, 성병검진에 대한 내용으로, 영어로 제작되었으며, 이 동영상을 통해 KHAP 센터가 하는 서비스를 홍보하고자 함

2) 사업방법

- 홍보 동영상 게재 사이트
 - : 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=p1KrW922da0>),
 - KHAP 홈페이지 www.khap.org
 - KHAP 센터 인스타그램, 페이스북 계정

- 홍보기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 홍보내용 : KHAP 센터에서 제공하는 무료 익명 HIV 및 성병검진 서비스



- 홍보방법
 - KHAP 홈페이지 공지 게시판, 페이스북, 인스타그램 등에 매달 2-3회 반복 게시함
 - 현장 캠페인에서 유튜브 구독 안내를 하고 구독 인증을 한 외국인 대상으로 사은품 제공
 - 현장 캠페인에서 유튜브 구독을 하고 현장에서 시청을 한 외국인 대상으로 영상과 관련된 간단한 퀴즈를 내고 그 퀴즈를 맞춘 고객에게 사은품 증정(영상물은 2분 정도 분량이며, 영상을 보면 누구나 맞출 수 있는 퀴즈를 냄)
 - KHAP 센터에 검사를 받으러 오는 방문객에게 KHAP 유튜브, 인스타그램, 페이스북 팔로우를 요청하고, KHAP 유튜브 영상을 보고 온 고객에게 사은품 제공(확인은 유튜브 구독했는지 여부 확인하는 것으로 함)

(2) 홍보물 제작 및 배포

1) 사업내용

- 외국인들이 선호하는 홍보물을 제작하여 콘돔과 함께 검진시에 배포하거나 관련기관을 통하여 배포함
- KHAP 센터를 소개하는 리플렛을 제작하여 외국인 대상 캠페인에서 배포함

2) 사업방법

○ 홍보물 제작

- 검진소 홍보 내용이 들어간 물티슈 혹은 토크이스

○ 홍보물 배포

- 외국인들이 많이 방문하는 기관이나 단체에 검진상담소 홍보물을 택배로 발송 또는 검진일에 방문한 외국인들에게 콘돔과 함께 직접 외국인들에게 배포함
- 외국인 업소, 외국인 밀집지역, 외국인 축제 등에 캠페인으로 참여하여 홍보물을 배포함

(3) 현장 캠페인

1) 사업내용

- 이태원 일대의 외국인 업소, 안산과 부산의 외국인 밀집지역, 지역 검진 행사시에 홍보물과 함께 KHAP 상담 검진소를 소개하는 캠페인을 진행함

2) 사업방법

- 이태원 외국인 업소 캠페인(2회)
 - iSHAP 이태원 캠페인시에 KHAP 인력이 결합하여 이태원 외국인 업소를 중심으로 캠페인을 진행함
 - 콘돔 및 윤활젤(iSHAP 지원), KHAP 홍보물을 외국인들에게 배포함
 - KHAP 인력이 자원활동가(영어가 가능한 사람)의 도움을 받아서 캠페인을 진행함
- 안산, 부산 외국인 밀집지역 캠페인(14회 : 안산 7회, 부산 7회)
 - 안산과 부산에서 외국인 대상 검진이 있는 전날에 미리 내려가서 외국인이 많이 밀집되어 있는 지역에서 HIV 검사, 예방 등에 대한 홍보 캠페인을 진행함
 - 콘돔 및 윤활젤(iSHAP 지원), KHAP 홍보물을 외국인들에게 배포함
 - KHAP 인력이 자원활동가(영어가 가능한 사람)의 도움을 받아서 캠페인을 진행함
 - 부산과 안산의 외국인이 밀집되어 있는 거리에 나가서 캠페인을 하는 사업으로서, 출장비용의 절감을 위해 부산과 안산 센터의 검진이 있는 날과 병행하여 첫째날은 지역 현장에 가서 캠페인을 하고, 둘째날은 센터에서 검진을 진행하는 방식으로 하고자 함
- 행사 현장 캠페인(2회 : 상반기 1회, 하반기 1회)
 - 전국 각 지역에서 진행되는 외국인 축제중에서 선정하여 상반기 1회, 하반기 1회 캠페인 진행함
 - 콘돔 및 윤활젤(iSHAP 지원), KHAP 홍보물을 외국인들에게 배포함
 - KHAP 인력이 자원활동가(영어가 가능한 사람)의 도움을 받아서 캠페인을 진행함
- 김해 현장 캠페인(2회 : 상반기 1회, 하반기 1회)
 - 김해 외국인 다문화 거리에서 캠페인을 진행함.
 - 콘돔 및 윤활젤(iSHAP 지원), KHAP 홍보물을 외국인들에게 배포함
 - KHAP 인력이 자원활동가(영어가 가능한 사람)의 도움을 받아서 캠페인을 진행함

2.4 유관기관연계

가. 동성애자, 성소수자, 에이즈 단체 연계

번호	협력기관	협력내용	연속성 (√)
1	한국게이인권운동단체 친구사이	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
2	한국성적소수자문화인권센터	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
3	행동하는 성소수자 인권연대	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
4	동성애자 포털사이트 이반시티	홍보, 설문조사 제공	<input checked="" type="checkbox"/>
5	퀴어문화축제 조직위원회	홍보	<input checked="" type="checkbox"/>
6	HIV/AIDS 감염인 연합회 KNP+	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
7	청소년 성소수자 지원센터 멍동	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
8	한국 청소년청년감염인커뮤니티 알	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
9	대한에이즈예방협회 감염인지원센터	감염인 상담, 지원	<input checked="" type="checkbox"/>
10	의료기관 감염인 상담사업팀	감염인 상담, 지원	<input checked="" type="checkbox"/>

나. 의료기관

번호	협력기관	협력내용	연속성(√)
1	씨젠 의료 재단	검진정도관리 및 인력교육, 의료 폐기물 처리	<input checked="" type="checkbox"/>
2	서울의과학연구소	성매개 감염병 검사 및 필요 물품 지원	<input checked="" type="checkbox"/>
3	서울의료원	합법체류자 외국인 지원 및 난민, 미등록 외국인 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
4	국립중앙의료원	건강보험 미가입 외국인 대상 무료진료	<input checked="" type="checkbox"/>

다. 보건소 연계 : 확인검사 체계 구축 및 건강진단승인

번호	협력기관	협력내용	연속성 (√)
1	서울 종로구 보건소	건강진단 승인 및 확인검사	<input checked="" type="checkbox"/>
2	서울 용산구 보건소	건강진단 승인 및 확인검사	<input checked="" type="checkbox"/>
3	서울 성북구 보건소	종합성병검사 양성자 실명전환	<input checked="" type="checkbox"/>
4	부산 동구 보건소	건강진단 승인 및 확인검사	<input checked="" type="checkbox"/>
5	대구 동구 보건소	종합성병검사 건강진단 승인	<input checked="" type="checkbox"/>
6	광주 동구 보건소	종합성병검사 건강진단 승인	<input checked="" type="checkbox"/>
7	대전 중구 보건소	종합성병검사 건강진단 승인	<input checked="" type="checkbox"/>
8	안산 단원구 보건소	확인검사, 에이즈 및 성매개 감염병 검진 연계	<input checked="" type="checkbox"/>

2.5 사업성과 평가계획

가. 평가회의

○ 방법

- 사업수행기관 내부에서 2회의 평가 회의를 실시하고 질병관리청에서 주관하는 평가 회의에서 평가를 받음

회의명	개최시기	주관	참석대상
1차내부평가회의	5월	한국에이즈퇴치연맹	사업관계자 및 전문위원, 질병관리청
사업중간평가	6월	질병관리청	에이즈검진상담사업 전체사업기관
2차내부평가회의	11월	한국에이즈퇴치연맹	사업관계자 및 전문위원, 질병관리청
사업최종평가	12월	질병관리청	에이즈검진상담사업 전체사업기관

○ 내부 평가단 구성

- 사업 담당자 및 협력부서 담당자
- 에이즈 관련 외부전문가, 상담 및 사회복지 전문가 등

○ 평가내용

- 계획에 맞게 진행되고 있는가
- 사업의 전문적인 진행을 위해 상담사와 의료인 교육이 계획에 따라 진행되고 있는가
- 대상자의 의견을 수렴하기 위한 창구가 있으며 그 의견이 수렴되고 있는가
- 사업을 위한 홍보가 잘 진행되고 있는가
- 상담 전수가 계획에 맞추어 증가하고 있는가

○ 평가결과의 활용

- 도출된 성과관리방안을 현재 또는 차기 사업에 반영하고 그 결과를 보고함

나. 모니터링 회의

○ 내용

- 검진상담소 환경 점검 및 개선
- 월별 검진 일정 수립

- 민원 처리 및 개선
- 출입국 최근 동향 및 외국인 관련 법령 공유

다. 사업효과 평가방법

1) 상담 검진 사업

- 평가기간 : 2025년 1월 1일~11월 30일
- 평가장소 : 종로/부산/이태원/길음/안산센터
- 평가대상 : 센터에서 처음 검사와 상담을 받는 내담자
- 평가방법 : 내담자에게 서비스를 시작하기 전과 끝난 후 설문을 조사함
- 조사도구 : 상태불안검사, 콘돔 사용 및 검사 의지 변화율 조사 설문지(설문지는 붙임 자료에 있음)
 - 상태불안검사(State-Trait Anxiety Inventory : STAI)
 - Spielberger(1970)가 제작한 STAI(State-Trait Anxiety Inventory : STAI)를 김정택(1978)이 한국 상황에 맞게 번안하여 표준화한 검사도구로 상태불안을 측정하는 20문항(Form X-1)과 특성불안을 측정하는 20문항(Form -2)으로 구성되어 있음. 상태불안척도는 “지금-현재 어떻게 느끼고 있는가”를 나타내는 일시적인 불안상태를 측정하는 문항들로 이뤄진 반면, 특성불안척도는 “일반적으로 느끼는 바”를 나타내는 비교적 안정적인 불안에서의 개인차를 측정하는 것임
 - 각 문항은 4점 척도로 구성되어 있으며 ‘전혀 그렇지 않다’는 1점, ‘조금 그렇다’는 2점, ‘보통 그렇다’는 3점, ‘대단히 그렇다’는 4점으로 환산함. 그러나 상태불안척도의 경우 10개의 문항(1, 2, 5, 8, 10, 11, 15, 16, 19, 20번 문항)을, 특성불안척도는 7개의 문항(1, 6, 7, 10, 13, 16, 19번 문항)을 역으로 환산해야 함. 개인이 얻을 수 있는 상태특성불안 검사의 점수범위는 20점에서 80점까지이며, 점수가 높을수록 불안수준이 높은 것을 의미함
 - 본 센터에서는 상태불안을 측정하는 20문항(Form X-1)만을 사용함
- 평가내용
 - 검진상담 후 항시 콘돔 사용 의지율 : 90% 이상
 - 검진상담 후 정기적인(연 1회 이상) 검사 의지율 : 90% 이상
 - 검진상담 후 불안 상태 : 10% 감소

2) 홍보 교육 사업(동성애자 사업만 해당)

- 평가대상 : 성소수자 대상 홍보 대상자
- 샘플 수 : 성소수자 대상 홍보 대상자 1,000명
- 평가기간 : 2025년 11월
- 평가방법 : MSM HIV/AIDS 설문조사(이반시티 사용자 대상 온라인 설문)
- 평가내용 :
 - 최근 1년간 항문 성교시 항상 콘돔 사용률 증가
 - 최근 1년간 에이즈 검사율 증가
 - 3년간 평균치를 올해의 목표로 설정함.

3. 성과지표

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

성과지표	목표수준			산출방법
	목표치		목표치 근거	
	상반기	최종		
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 90% ⁴⁾ 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2022년 92.0% 2023년 92.5% 2024년 91.5%	(검사후 항상 콘돔 사용 의지 / 90) × 100
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 정기적으로(연 1회) 검사를 받겠다는 의지를 90% ⁵⁾ 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2022년 94.5% 2023년 95.5% 2024년 94.0%	(검사후 정기 검사 의지 / 90) × 100
3. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사 전보다 검사후에 평균 10% ⁶⁾ 이상 감소한다.	10% 이상 감소	10% 이상 감소	2022년 10.4% 2023년 11.5% 2024년 11.3% 평균 11.1% 10% 이상 감소 유지	(응답자의 불안도 평균 / 목표치(10%)) × 100
4. 남성 동성애자들의 항문 성교시 항상 콘돔 사용률을 3년치 평균 이상 유지한다. ⁷⁾	연말 설문후 통계처리	47.4% 이상 유지	2022년 46.8% 2023년 45.8% 2024년 49.5% 3년치 평균 47.4%	(응답자의 1년간 콘돔 사용률 / 목표치(3년치 평균)) × 100
5. 남성 동성애자들의 최근 1년간 에이즈 검사율을 3년치 평균 이상 유지한다. ⁸⁾	연말 설문후 통계처리	30.9% 이상 유지	2022년 34.2% 2023년 30.1% 2024년 28.4% 3년치 평균 30.9%	(응답자의 1년간 에이즈 검사율 / 목표치(3년치 평균)) × 100

※ 2026년부터 신규 지표를 개발하여 적용 예정

- 4) 2022년 iSHAP에서 실시하는 HIV 검사/상담을 처음 받은 사람들 중 검사/상담 전후에 각각 “당신은 항문성교를 할 경우 항상 콘돔을 사용할 의향이 있습니까?”라는 설문을 실시한 결과 검사/상담 후에 “대단히 그렇다”라고 대답한 내담자의 비율이 92.0%로 나타났고 2023년은 92.5%, 2024년은 91.5%로 나타남. 2025년 성과지표는 검사/상담후 콘돔사용의지를 90% 이상 유지로 설정함
- 5) 2022년에 iSHAP에서 실시하는 HIV 검사/상담을 처음 받은 사람들 중 검사/상담 전후에 각각 “당신은 앞으로 정기적인(연 1회 이상) 에이즈 검사를 받을 의향이 있습니까?”라는 설문을 실시한 결과 검사/상담 후에 “대단히 그렇다”라고 대답한 내담자의 비율이 94.5%, 2023년도 95.5%, 2024년은 94.0%로 나타남. 2025년 성과지표는 검사/상담후 정기적인 검사 의지를 90% 이상 유지로 설정함
- 6) 서울대학교 보건대학원 조병희 교수. (2006). 한국에이즈퇴치연맹 에이즈예방사업 전문가 평가. 집단교육에 일반적인 변화율은 10%를 기준으로하고 있음
- 7) 2022년~2024년 남성 동성애자 포털사이트 이반시티에서 실시한 “MSM HIV/AIDS에 대한 설문조사”에서 최근 1년간 항문 성교를 한 적이 있는 사람들 중 처음 만난 파트너와 항문 성교를 할 때 콘돔을 얼마나 사용하느냐는 질문에 2022년은 46.8%, 2023년은 45.8%, 2024년은 49.5%가 항상 사용한다고 대답함. 2025년 성과지표는 3년간 평균치인 47.4% 이상 유지로 설정함
- 8) 2022년~2024년 남성 동성애자 포털사이트 이반시티에서 실시한 “MSM HIV/AIDS에 대한 설문조사”에서 에이즈 검사를 받은 적이 있느냐는 질문에 2022년엔 34.2%, 2023년은 30.1%, 2024년은 28.4%가 최근 1년 이내에 받았다고 대답함. 2025년 성과지표는 3년간 평균치인 30.9% 이상 유지로 설정함

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

성과지표 (지표유형)	목표수준			산출방법
	목표치		목표치 근거	
	상반기	최종		
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사전보다 검사 후에 평균 10% 9)이상 감소한다.	10% 이상 감소	10% 이상 감소	2022년 14.4% 2023년 10.5% 2024년 11.5% 3년 평균 12%	(응답자의 불안도 변화 평균 / 목표치) × 100
2. 검사와 상담을 받은 후 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 62% 10)이상 유지한다.	62% 이상 유지	62% 이상 유지	2022년 46.2% ⇒ 53.8% 2023년 50.9% ⇒ 68.3% 2024년 51.4% ⇒ 65.3% 3년 평균 62%	(검사 후 항상 콘돔 사용변화 의지 / 목표치) × 100

※ 2026년부터 신규 지표를 개발하여 적용 예정

○ 성과지표 선정이유

- 불안도 변화를 선정한 이유는 검진을 받는 내담자들의 경우 HIV 감염이 되었을지 모른다는 불안감으로 자발적으로 검사를 함. 검사 전 불안과 상담과 검진을 받고 난 후의 변화를 파악하여 차이를 알고 변화가 없거나 차이가 나지 않으면 이유를 파악하고 검진·상담서비스의 질을 높여 내담자들의 불안을 완화하고자 함
- 콘돔사용 변화율을 선정한 이유는 콘돔사용에 대한 인식도를 검사 및 상담 전 파악하고 에이즈 감염에 대해 취약한 외국인들의 위험 행동을 상담시 파악하여 콘돔사용에 대한 인식을 높이기 위함

9) 서울대학교 보건대학원 조병희 교수. (2006). 한국에이즈퇴치연맹 에이즈예방사업 전문가 평가. 집단교육에 일반적인 변화율은 10%를 기준으로 하고 있음

10) 2022년에 KHAP에서 실시하는 HIV 검사를 받은 외국인 중 검사 전후에 각각 항상 콘돔을 사용하겠다는 의향을 묻는 설문을 조사한 결과 “대단히 그렇다” 라고 대답한 내담자의 비율이 53.8%로 나타났고 2023년 68.3%. 2024년에는 65.3%로 나타남. 2025년에는 3년 평균 증가율 62% 이상 유지로 평가지표를 설정함

4. 사업예산

4.1 재원조달

구분	건강증진기금	기타 예산			총액
		지방비	자체예산	기타	
금액(천원)	1,009,000	0	0	0	1,009,000
백분율(%)	100%	0	0	0	100%

4.2 분기별 누적 예산집행 계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
분기별 누적 예산집행 계획	10%			40%			60%			100%		

4.3. 세부예산

(1) 산출 내역

보조비목	보조세목	금액(천원)	비율(%)	
			구분	전체
인건비		527,676	52.3	
	상용임금	475,096		47.1
	일용임금	50,140		5.0
	기타 인건비	2,440		0.2
운영비		447,813	44.4	
	일반수용비	194,850		19.3
	공공요금 및 제세	21,198		2.1
	특근매식비	9,100		0.9
	임차료	143,271		14.2
	시설장비유지비	500		0.1
	복리후생비	41,501		4.1
	일반용역비	21,432		2.1
	기타운영비	15,961		1.6
여비		30,160	3.0	
	국내여비	30,160		3.0
업무추진비		2,915	0.3	
	업무추진비	2,915		0.3
유형자산		436	0.0	
	자산취득비	436		0.0
자체수행경비 총계		1,009,000	1,009,000	100

(2) 사업비 산출 내역 설명

비목/세목	예산액	산출내역
계	1,009,000,000	
(110) 인건비	527,676,000	
(110-03) 상용임금	475,096,000	
		428,952,000 ○ 급여 사업총괄 : 3,865,000원×1인×12월×100%(참여율) = 46,380,000원 사업책임자 : 3,427,000원×1인×12월×100%(참여율) = 41,124,000원 검진상담실장 : 3,111,000원×1인×12월×100%(참여율) = 37,332,000원 검진과장 : 3,022,000원×1인×12월×100%(참여율) = 36,264,000원 검진팀장 : 2,683,000원×1인×12월×100%(참여율) = 32,196,000원 상담팀장 : 2,499,000원×1인×12월×100%(참여율) = 29,988,000원 홍보팀장 : 2,426,000원×1인×12월×100%(참여율) = 29,112,000원 관리팀장 : 2,426,000원×1인×12월×100%(참여율) = 29,112,000원 교육간사 : 2,288,000원×1인×12월×100%(참여율) = 27,456,000원 부산과장 : 2,606,000원×1인×12월×100%(참여율) = 31,272,000원 관리부장 : 2,767,000원×1인×12월×100%(참여율) = 33,204,000원 외국인홍보팀장 : 2,356,000원×1인×12월×100%(참여율) = 28,272,000원 외국인상담간사 : 2,270,000원×1인×12월×100%(참여율) = 27,240,000원
		36,544,000 ○ 퇴직금 퇴직금 : 36,544,000원
		9,600,000 ○ 명절수당 명절수당 : 400,000원 × 11인 × 2회 = 8,800,000원 명절수당 : 400,000원 × 1인 × 1회 = 400,000원 명절수당 : 200,000원 × 2인 × 1회 = 400,000원
(110-04) 일용임금	50,140,000	
		33,540,000 ○ 검진수당 종로의사수당 : 260,000원 × 48회 = 12,480,000원 부산의사수당 : 260,000원 × 20회 = 5,200,000원 이태원의사수당 : 260,000원 × 12회 = 3,120,000원 길음의사수당 : 260,000원 × 11회 = 2,860,000원 안산의사수당 : 260,000원 × 9회 = 2,340,000원 검진행사의사수당 : 260,000원 × 1회 = 260,000원 간호사/임상병리사수당 : 200,000원 × 10회 = 2,000,000원 검진보조수당 : 88,000원 × 60회 = 5,280,000원
		16,600,000 ○ 캠페인 및 교육요원 수당 현장캠페인 수당 : 40,000원 × 8.5명 × 40회 = 13,600,000원 동료교육수당 : 6,000원 × 500명 = 3,000,000원
(110-05) 기타인건비	2,440,000	
		2,440,000 ○ 기타인건비 검진자 교육 강사료 : 3030,000원 × 1건 = 300,000원 비검진일 보조수당 : 88,000원 × 5회 = 440,000원 자문회의 수당 : 100,000원 × 16명 = 1,600,000원 외부평가위원 수당 : 100,000원 × 1명 = 100,000원
(210) 운영비	447,812,720	
(210-01) 일반수용비	194,850,000	
		1,200,000 ○ 사무용품 구입비 사무용품 및 운영비 : 20,000원 × 12월 × 5곳 = 1,200,000원
		1,300,000 ○ 인쇄비 및 유인비 동료교육 교재 제작비 : 750,000원 사업보고서 자료집 제작비 : 600,000원

		<p>140,600,000 ○ 안내·홍보물 등 제작비 콘돔 비치용 박스 제작비 : 1,200원 × 2,000개 = 2,400,000원 외국인 홍보물 : 2,000,000원 × 1건 = 2,000,000원 검진행사 홍보비 : 100,000원 × 5회 = 500,000원 콘돔젤 포장재 제작비 : 250원 × 20,000개 = 5,000,000원 콘돔젤 포장비 : 80원 × 20,000개 = 1,600,000원 콘돔 발송용 박스 쇼핑백 제작비 : 100원 × 4,000개 = 400,000원 막대사탕 콘돔 제작비 : 100원 × 3,000개 = 300,000원 콘돔구입비 : 230원 × 380,000개 = 87,400,000원 윤활젤 구입비(5ml) : 50원 × 700,000개 = 35,000,000원 윤활젤 구입비(15ml) : 300원 × 20,000개 = 6,000,000원</p> <p>1,200,000 ○ 소모성 물품 구입비 소모성 물품 구입비 : 20,000원 × 12월 × 5곳 = 1,200,000원</p> <p>600,000 ○ 비품 수선비 비품 수선비 : 50,000원 × 12월 = 600,000원</p> <p>22,030,000 ○ 각종 수수료 및 사용료 위탁 정산 수수료 : 784,000원 회계 감사 수수료 : 7,000,000원 퇴직연금 위탁 수수료 : 850,000원 홍보물 우편물 발송비 : 4,000원 × 1,600회 = 6,400,000원 종로 무인경비비 : 121,000원 × 12월 = 1,452,000원 부산 무인경비비 : 77,000원 × 12월 = 924,000원 안산 무인경비비 : 77,000원 × 12월 = 924,000원 이태원 무인경비비 : 88,000원 × 12월 = 1,056,000원 길음 무인경비비 : 121,000원 × 12월 = 1,452,000원 길음 소방관리비 : 99,000원 × 12월 = 1,180,000원</p> <p>26,920,000 ○ 광고료 및 광고료 인터넷 광고료 : 1,870,000원 × 10월 = 18,700,000원 지면 광고료 : 1,540,000원 × 3건 = 4,620,000원 검진홍보 광고비(구글) : 300,000원 × 12월 = 3,600,000원</p> <p>1,000,000 ○ 행사지원비 동료교육 피교육자 인센티브 : 5,000원 × 200명 = 1,000,000원</p>
(210-02) 공공요금및제세	21,198,000	
		<p>20,826,000 ○ 공공요금 종로 관리비 : 620,000원 × 12월 = 7,440,000원 종로 전화요금 : 50,000원 × 12월 = 600,000원 종로 인터넷 사용료 : 68,000원 × 12월 = 816,000원 부산 관리비 : 30,000원 × 12월 = 360,000원 부산 전화요금 : 30,000원 × 12월 = 360,000원 부산 전기요금 : 100,000원 × 12월 = 1,200,000원 부산 인터넷 사용료 : 27,000원 × 12월 = 324,000원 이태원 전화요금 : 40,000원 × 12월 = 480,000원 이태원 전기요금 : 110,000원 × 12월 = 1,320,000원 이태원 인터넷 사용료 : 40,000원 × 12월 = 480,000원 이태원 상하수도요금 : 20,000원 × 6월 = 120,000원 길음 전화요금 : 30,000원 × 12월 = 360,000원 길음 전기요금 : 160,000원 × 12월 = 1,920,000원 길음 인터넷 사용료 : 33,000원 × 12월 = 396,000원 길음 상하수도요금 : 50,000원 × 6월 = 300,000원 길음 도시가스요금 : 100,000원 × 6월 = 600,000원 안산 관리비 : 110,000원 × 12월 = 1,320,000원 안산 전화요금 : 23,000원 × 12월 = 276,000원 안산 전기요금 : 23,000원 × 12월 = 276,000원 안산 인터넷 사용료 : 38,500원 × 12월 = 462,000원</p>

		372,000	상담폰 요금 : 118,000원 × 12월 = 1,416,000원 ○ 제세 화재보험료 : 31,000원 × 12월 = 372,000원
(210-05) 특근매식비	9,100,000		
		9,100,000	○ 특근 매식비 검진 식비 : 7,000원 × 5명 × 260일 = 9,100,000원
(210-07) 임차료	143,270,800		
		143,270,800	○ 임차료 종로 임차료 : 3,850,000원 × 12월 = 46,200,000원 부산 임차료 : 2,200,000원 × 12월 = 26,400,000원 이태원 임차료 : 3,850,000원 × 12월 = 46,200,000원 안산 임차료 : 1,870,000원 × 12월 = 22,440,000원 종로 정수기 임차료 : 35,900원 × 12월 = 430,800원 행사 장소 대여비 : 400,000원 × 4회 = 1,600,000원
(210-09) 시설장비유지비	500,000		
		500,000	○ 시설 장비 유지비 시설 장비 유지비 : 500,000원
(210-12) 복리후생비	41,500,920		
		41,500,920	○ 복리후생비 4대보험 사업자 부담금 : 41,500,920원
(210-14) 일반용역비	21,432,000		
		21,432,000	○ 일반용역비 iSHAP 홈페이지 유지비 : 176,000원 × 12월 = 2,112,000원 KHAP 홈페이지 유지비 : 60,000원 × 12월 = 720,000원 MSM HIV/AIDS 온라인 설문조사비 : 3,300,000원 동성애자 종합성병 검사비 : 23,000원 × 100건 = 2,300,000원 외국인 종합성병 검사비 : 20,000원 × 500건 = 10,000,000원 정도 관리비 : 375,000원 × 8회 = 3,000,000원
(210-16) 기타운영비	15,961,000		
		15,961,000	○ 의약품, 의료소모품 등 구입비 진단키트 구입비(SD) : 1,760원 × 600개 = 1,056,000원 진단키트 구입비(OQ) : 23,100원 × 550개 = 12,705,000원 의료용품 구입비 : 40,000원 × 5곳 = 200,000원 의료 폐기물 처리비 : 250,000원 × 8회 = 2,000,000원
(220) 여비	30,160,000		
(220-01) 국내여비	30,160,000		
		26,160,000	○ 시외여비 지역센터 점검 여비 : 285,000원 × 2명 = 570,000원 지역순회검진, 캠페인여비 : 285,000원 × 4명 × 21회 = 23,940,000원 기타 여비 : 110,000원 × 3명 × 5회 = 1,650,000원
		4,000,000	○ 시내여비 기타 여비 : 20,000원 × 10명 × 20회 = 4,000,000원
(240)업무추진비	2,915,000		
(240-01) 사업추진비	2,915,000		
		2,915,000	○ 사업추진비 방문자 다과비 : 3,000원 × 12개월 × 10명 = 360,000원 자문회의 식비·다과비 : 23,000원 × 25명 = 575,000원 캠페인 식비·다과비 : 10,000원 × 6명 × 20회 = 1,200,000원 검진행사 식비·다과비 : 10,000원 × 12명 × 5회 = 600,000원

			교육 다과비 : 3,000원 × 15명 × 4회 = 180,000원
(430) 유형자산	436,280		
(430-01) 자산취득비	436,280		
		436,280	○ 자산취득비 노후 사무기기 교체 : 436,280원
합계		1,009,000,000	

(3) 기타 예산 확보, 집행 계획

① 지방비 확보, 집행 계획

- 서울시 에이즈 기금이 올해부터 공모로 전환되어 지원 계획이 불투명함

② 자체예산 확보, 집행 계획

- 길리어드 사이언스 코리아로부터 동성애자 사업과 외국인 사업 각각 5,000 만원을 지원받아 전국 순회 검진 사업을 운영할 예정이나 확정은 아님

5. 사업 수행 인력

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

구분	성명	소속기관 및 부서	직위	전공 및 학위	담당업무	해당사업 수행기간 (개월)	상근/ 비상근	인건비 수령 여부	사업 참여율 (%)
기존	권상학	사업국	사무총장	사회복지 /학사	사업총괄	1997~	상근	기금	100
기존	김현구	iSHAP	소장	전자계산 /학사	iSHAP 총괄	2003~	〃	〃	100
기존	홍석용	iSHAP	검진 상담실장	상담심리학 /박사수료	iSHAP 검진상담총괄	2003~	〃	〃	100
기존	박준영	종로 iSHAP	검진과장	임상병리학 /학사	서울 iSHAP 검진/상담	2014~	〃	〃	100
기존	노재호	이태원 iSHAP	상담팀장	상담심리학 /석사	서울 iSHAP 검진/상담	2018~	〃	〃	100
기존	정다운	종로 iSHAP	홍보팀장	-	서울 iSHAP 홍보/상담	2019~	〃	〃	100
기존	최원준	종로 iSHAP	관리팀장	경영학 /학사	서울 iSHAP 관리/상담	2019~	〃	〃	100
기존	최장원	종로 iSHAP	교육간사	디자인영상 학부/학사	서울 iSHAP 교육/홍보	2023~	〃	〃	100
기존	김성	부산 iSHAP	부산과장	불문학 /학사	부산 iSHAP 총괄	2006~	〃	〃	100
기존	김정인	종로 iSHAP	검진팀장	임상병리학 /학사	서울 iSHAP 검진/상담	2020~	〃	〃	100
기존	박재완	iSHAP	검진의사	의학사/ 석사	iSHAP 검진	2015~	비상근	기금	10
기존	박혜란	iSHAP	검진의사	의학사/ 석사	iSHAP 검진	2015~	〃	〃	10
기존	김범섭	iSHAP	검진의사	의학사/ 석사	iSHAP 검진	2010~	〃	〃	10
기존	김영태	iSHAP	검진의사	의학사/ 석사	iSHAP 검진	2020~	〃	〃	10
기존	최성문	종로 iSHAP	자원 활동가	-	서울 iSHAP 안내/상담보조	2006~	〃	〃	10
기존	양우진	종로 iSHAP	자원 활동가	-	서울 iSHAP 안내/상담보조	2017~	〃	〃	10
기존	문일경	종로 iSHAP	자원 활동가	-	서울 iSHAP 안내/상담보조	2004~	〃	〃	10
기존	윤도훈	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2010~	〃	〃	10
기존	홍준화	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2017~	〃	〃	10
기존	김수빈	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2017~	〃	〃	10
기존	노상균	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2022~	〃	〃	10

※ 동성애자 사업 수행 인력과 외국인 사업 수행 인력이 서로 협력하여 사업을 수행하고 있으며
위에 기재한 인력 외에 필요시 새로운 인력을 보강할 수 있음

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

구분	성명	소속기관 및 부서	직위	전공 및 학위	담당업무	해당사업 수행기간 (개월)	상근/ 비상근	인건비 수령여부	사업 참여율 (%)
기존	권상학	사무국	사무총장	사회복지/ 학사	사업총괄	1997~	상근	비기금	50
기존	김현구	iSHAP	소장	전자계산/ 학사	iSHAP, KHAP 사업총괄	2003~	상근	비기금	50
기존	홍석용	iSHAP	실장	상담심리학/ 박사수료	KHAP사업총괄/ iSHAP검진상담총괄	2003~	상근	비기금	50
기존	김지영	KHAP	부장	세무회계/ 학사	연맹 회계 총괄/ 감염인지원사업	2003~	상근	기금	100
기존	김성혁	KHAP	팀장	사회복지학/ 학사	KHAP 홍보	2021~	상근	기금	100
신규	김상우	KHAP	간사	컴퓨터공학/ 영어영문학	KHAP 상담	2024~	상근	기금	100
기존	박재완	KHAP	검진 의사	의학사/ 석사	KHAP 검진	2010~	비상근	기금	10
기존	박혜란	KHAP	검진 의사	의학사/ 석사	KHAP 검진	2015~	비상근	기금	10
기존	김범섭	KHAP	검진 의사	의학사/ 석사	KHAP 검진	2015~	비상근	기금	10
기존	김영태	KHAP	검진 의사	의학사/ 석사	KHAP 검진	2020~	〃	〃	10
기존	간연옥	KHAP	간호사	간호학	KHAP 검진	2021~	비상근	기금	10
기존	남보라	KHAP	간호사	간호학	KHAP 검진	2021~	비상근	기금	10
기존	박정우	KHAP	임상병리사	임상병리학	KHAP 검진	2021~	비상근	기금	10
기존	김정인	KHAP	임상병리사	임상병리학	KHAP 검진	2023~	비상근	기금	10
기존	노재호	KHAP	상담사	상담학	KHAP 검진	2023~	비상근	기금	10
기존	유지아	KHAP	보조인력	-	KHAP 검진 및 캠페인	2022~	비상근	기금	10
기존	알렉스	KHAP	보조인력	-	KHAP 검진 및 캠페인	2022~	비상근	기금	10
기존	임왕복	KHAP	보조인력	-	KHAP 검진 및 캠페인	2022~	비상근	기금	10
기존	치아고	KHAP	보조인력	-	KHAP 검진 및 캠페인	2022~	비상근	기금	10
기존	와나차편	KHAP	보조인력	-	KHAP 검진 및 캠페인	2022~	비상근	기금	10

※ 동성애자 사업 수행 인력과 외국인 사업 수행 인력이 서로 협력하여 사업을 수행하고 있으며
위에 기재한 인력 외에 필요시 새로운 인력을 보강할 수 있음

6. 사업 추진 일정

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

사업내용		월별추진일정												비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
상담 검진 사업	iSHAP 센터 운영	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	HIV 신속진단 검진사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	HIV 자가진단 검진사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	HIV 종합성병 검진사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	에이즈 상담사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	상담검진요원 교육훈련	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
홍보 교육 사업	홈페이지 홍보	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	인터넷 배너광고			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	잡지광고					■	■	■	■	■	■	■	■	
	홍보물 제작				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	현장캠페인			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	비치캠페인	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	동료교육			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	동료교육 요원양성		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	콘돔카페			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	자문위원회												■	
	MSM HIV/AIDS 설문조사												■	

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

사업세부내용		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보 사업	○ 홈페이지 홍보	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	○ 동영상 홍보	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	○ 캠페인 홍보			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
검진·상담사업 감염인 지원사업	○ 검진상담 진행	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	○ 내·외부 정도관리		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	○ 상담원 내/외부 교육			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
회의 및 평가 모니터링	○ 회의 및 평가							■			■		■
	○ 모니터링				■		■			■		■	

7. 사업 수행의 적절성

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

가. 결과 실적

1) 상담 검진 사업

사업	추진성과		
	2022년	2023년	2024년
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	104일	100일	96일
HIV 자가진단 검진일수	288일	280일	276일
HIV 성병종합 검진일수	25일	24일	21일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담사 자체교육	9회	7회	7회
상담사 외부통합교육	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간
검진자 교육	6시간	6시간	6시간
인터넷 홍보	12회	12회	12회
HIV 신속진단 검진건수	1,053건	866건	737건
HIV 자가진단 검진건수	1,624건	1,328건	1,138건
HIV 성병검진건수	2,228건	1,928건	1,790건
HIV 전체검진건수	4,905건	4,122건	3,665건
검진 양성률	2.4%	2.4%	2.1%
자가진단키트 배포	406개	518개	503개
전화 상담건수	5,497건	6,191건	5,353건
인터넷 상담건수	431건	446건	409건
대면 상담건수	157건	208건	200건
전체 상담건수	6,085건	6,845건	5,962건
콘돔카페	11회	11회	12회

- 질병관리청·에이즈관리과와 사업 내용 및 목표치를 협의하며, 최근 3년간 목표치를 대부분 달성하였음

2) 홍보 교육 사업

사업	추진성과		
	2022년	2023년	2024년
인터넷 홈페이지 홍보	12개월	12월	12월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	1회	1회
인터넷 배너광고	12개월	12월	10월
잡지광고	3회	4회	4회
현장캠페인	51회	49회	46회
비치캠페인(중복포함)	2,769회	2,922회	2,716곳
포스트잇	5,000권	5,000권	5,000권
포스터	2종/ 각 600부	1종/700부	2종/각500부
콘돔 비치용 상자	4,000개	4,000개	-
리플릿	5,000장	-	-
부채	-	5,000개	-
막대사탕콘돔	-	3,000개	3,000개
20주년 기념 홍보물(수진)	-	900개	-
자문위원회	1회	1회	1회
동료교육	1,147명	1,099명	707명
동료교육 요원양성	20명	18명	18명
MSM HIV/AIDS 행태조사	1회	-	1회
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	-	-	-
콘돔	806,807개	825,509개	868,342개
윤활젤	1,578,910개	1,388,282개	1,410,257개
종이컵	300,000개	100,000개	-
콘돔 케이스	4,000개	-	-
동영상 제작	1건	-	-

- 질병관리청·에이즈관리과와 사업 내용 및 목표치를 협의하며, 최근 3년간 목표치를 대부분 달성하였음

나. 성과 실적

성과지표	달성률		
	2022년	2023년	2024년
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 80% 이상 유지한다.	102.2%	102.7%	101.7%
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 정기적으로(연 1회) 검사를 받겠다는 의지를 80% 이상 유지한다.	105.0%	106.1%	104.4%
3. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사전보다 검사후에 평균 10% 이상 감소한다.	104.0%	115.0%	113%
4. 남성 동성애자들의 항문 성교시 항상 콘돔 사용률을 3년치 평균 이상 유지한다.	88.8%	89.6%	102.9%
5. 남성 동성애자들의 최근 1년간 에이즈 검사율을 3년치 평균 이상 유지한다.	112.5%	103.4%	97.3%

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

가. 결과 실적

구분	2022년	2023년	2024년
*홍보수혜자 수 (*직접캠페인)	4,000명	4,795명	15,170명
홈페이지방문자수	302,002명	439,023명	605,240명
검진상담소 운영	4개소	4개소	4개소
상담소 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담(면접/온라인/전화)	7,344건	7,201건	7,201건
검진일수(종합성병포함)	109회	98회	95회
HIV검사건수(종합성병포함)	2,063건	2,107명	1,925명
검진 양성률	1.93%	1%	2.4%
상담원교육	외부 68시간 내부 5회	외부 68시간 내부 7회	외부48시간 내부 7회
상담원 슈퍼비전	5회	7회	7회
감염인치료비 지원	22건	18건	11건

○ 질병관리청·에이즈관리과와 사업 내용 및 목표치를 협의하며, 최근 3년간 목표치를 대부분 달성하였음

나. 성과 실적

성과지표	달성률		
	2022	2023	2024
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사전보다 검사 후에 평균 10% 이상 감소한다.	144%	105%	115%
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 60.4% 이상 유지한다.	99%	113%	108.1%

8. 기대효과 및 활용전략

가. 기대효과

- 감염 조기 확인으로 조기 치료 및 전파를 방지하는데 큰 도움이 됨
- 센터 운영을 통하여 에이즈에 대한 인식 변화로 자발적 검진 활성화 촉진
- 남성 동성애자(MSM)와 트랜스 여성(MTF), 국내 거주 외국인을 대상으로 한 에이즈 감시체계의 효율적인 운영으로 국가 에이즈 관리에 기여
- 전문적인 검사 전·후 상담을 통해 에이즈에 대한 올바른 인식과 정확한 정보를 제공하고 예방상담을 통한 에이즈 예방에 기여
- HIV 자가진단도구를 이용한 검진을 도입함으로써 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인의 자발적인 HIV 검사를 촉진
- 콘돔과 윤활젤 사용을 적극 권유함으로써 남성 동성애자들과 트랜스 여성, 국내 거주 외국인의 에이즈 예방 및 확산 방지
- 성소수자 단체, 외국인 커뮤니티와의 교류를 통한 자발적인 예방 사업 활성화 기대
- 성소수자와 국내 거주 외국인 대상 콘돔 보급을 통해 에이즈 예방의 직접적 효과를 기대함

나. 활용전략

- 상담과 검사를 받은 성소수자들과 국내 거주 외국인들이 동료들에게 에이즈에 대한 정확한 지식을 전달할 수 있도록 유도하여 성소수자들과 국내 거주 외국인들의 에이즈 지식을 높임
- 검사를 받은 성소수자들과 국내 거주 외국인들이 동료들에게 검사를 권유하게 함으로써 검사 경험이 없는 성소수자들과 국내 거주 외국인들의 검사를 활성화
- 교육을 받은 성소수자들이 동료 성소수자들에게 에이즈에 대한 정확한 지식을 전달할 수 있도록 교육 시에 유도함
- 콘돔 등 에이즈 예방 홍보물을 배포하는 것을 통해 교육 사업이나 검진 사업을 적극 유도할 수 있도록 함

다. 기금 지원 종결 이후 사업 유지 방법

- 본 사업은 사업 시작부터 전액 기금 지원으로 이루어진 사업이고, 에이즈에 대한 편견으로 인해 후원이 거의 전무한 상황임. 그러므로 기금 지원이 종결된다면 현재 상태의 사업이 유지되기는 매우 힘들 것으로 판단됨

- 기금 지원이 종결된다면 현재의 사업을 최소화해서 후원 및 자원봉사자 활동으로 가야 할 것으로 여겨짐
- HIV에 가장 취약한 집단을 대상으로 하는 사업인 만큼 지속적인 지원 필요

9. 평가참고 사항

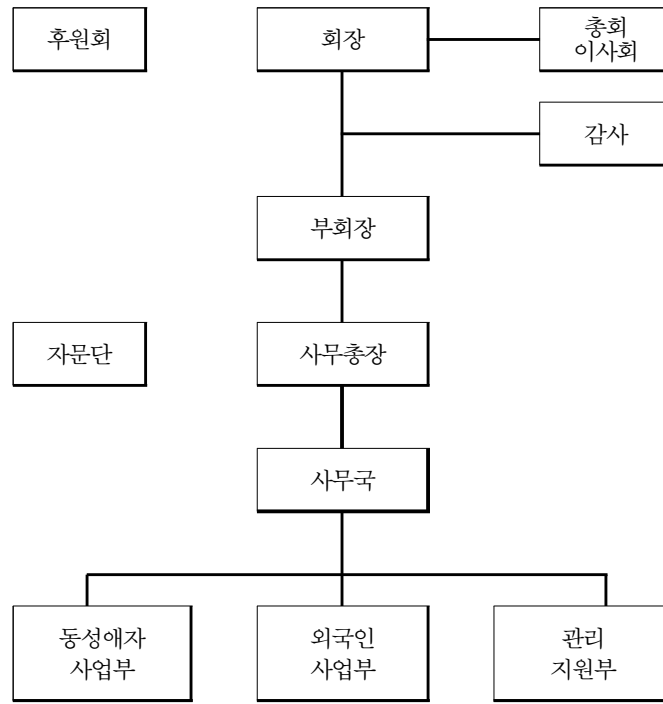
9.1. 사업수행기관 연혁 및 설립배경

- 1993. 02. 28 한국에이즈예방운동본부 개관
- 1993. 06. 07 한국에이즈예방운동본부 발기인대회_준비위원장 권관우
- 1993. 06. 16 “한국에이즈예방운동본부“ 창립총회, 초대회장 정경균 박사 취임
- 1993. 06. 16 초대 김지미 후원회장 취임
- 1993. 08. 10 에이즈전문 상담전화 개설_02-747-4070
- 1993. 09. 20 “함께사는 세상“ 월간지 발행
- 1993. 11. 25 사단법인 “한국에이즈연맹“인가_보건사회부 제161호
- 1994. 06. 08 창립1주년기념_제1회 청소년 에이즈예방 특별콘서트 개최_여의도 금성무대
- 1994. 12. 10 서울특별시지회 창립 초대 광경자 회장 취임
- 1995. 05. 19 에이즈 감염인 최초 공개증언
- 1995. 05. 30 한국에이즈퇴치연맹 손금인정단체 지정
- 1995. 06. 01 한국에이즈퇴치연맹 로고 확정
- 1996. 04. 26 강원도지회 창립 초대 우중춘 회장 취임
- 1996. 05. 14 제3대 회장 김정순 서울대학교 보건대학원교수 취임
- 1997. 08. 27 제2대 후원회장 이동욱 (주)태승산업 대표이사 취임
- 1997. 11. 01 APCASO에서 지정하는 NFP로 활동
- 1998. 03. 26 한국 NGO단체 UNAIDS 정보지원센터 지정
- 1998. 04. 01 감염인 전용 상담소 개설 및 K-PLUS 정보지 발행
- 1998. 09. 21 에이즈 감염인과 그 가족을 위한 “쉽터“ 개설
- 1999. 07. 28 광주전남지회 창립 초대 신완수 회장 취임
- 1999. 12. 19 제2회 청소년 에이즈예방 특별콘서트 개최_롯데월드 크리스탈볼룸
- 2000. 02. 22 부산광역시지회 창립 초대 정의화 의원 회장 취임
- 2000. 08. 22 대전충남지회 창립 초대 이상귀 회장 취임
- 2000. 11. 01 홍보영상차량 '슈퍼비전' 제작_2.5t 트럭 단일화면 130“
- 2000. 10. 10 연맹 홈페이지 개통_www.kaid.or.kr
- 2000. 12. 28 월드컵대비 에이즈예방홍보 종합대책 국무총리에게 보고
- 2001. 02. 20 에이즈 영문판 정보지 “KUISC“ 창간호 발행
- 2001. 05. 30 경기도지회 창립 초대 이계탁 회장 취임
- 2001. 06. 17 사랑의 붉은리본 뱃지달기 캠페인 10만명 서명운동 전개
- 2001. 06. 25 질병사상 최초로 UN에이즈 특별총회 정부대표단으로 참가
- 2001. 07. 20 경상북도지회 창립 초대 윤용희 회장 취임
- 2001. 07. 21 대구광역시지회 창립 초대 정두운 회장 취임
- 2001. 11. 28 월드미스유니버시티 조직위원회 업무 협정식
- 2001. 12. 01 제3회 청소년에이즈예방을 위한 락페스티벌 특별콘서트 개최_센트럴시티
- 2002. 02. 26 연맹부설 '한국성교육센터' 개설
- 2002. 05. 06 제4대 연맹회장 김정수 한국계약협회회장 취임
- 2002. 08. 07 제주도지회 창립, 초대 김순택 회장 취임

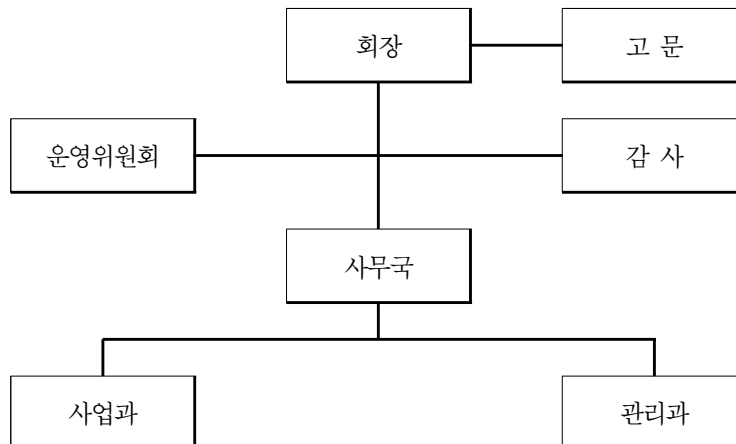
- 2002. 12. 23 제3대 후원회장 최병렬 전국회의원 취임
- 2003. 03. 01 연맹부설 이태원 ‘외국인 에이즈 예방 상담소’(KIUSC) 개소_이태원
- 2003. 04. 01 동성애자 전용상담 홈페이지 개통_www.ishap.org
- 2003. 09. 01 에이즈정보센터 에이즈포털사이트 개통_www.aidsinfo.or.kr
- 2003. 10. 01 외국인 전용 상담홈페이지 개통_www.kuisc.org
- 2004. 10. 23 제2회 에이즈 예방을 위한 Hi Seoul 걷기대회
- 2004. 11. 30 에이즈감염 가정주부 실화소설 “하얀노을“ 출판기념회 개최
- 2004. 12. 07 제4대 후원회장 김진호 GSK 사장 취임
- 2005. 01. 06 제5대 회장 문옥륜 서울대 보건대학원교수 취임
- 2005. 05. 20 연맹부설 ‘동성애자에이즈예방상담검진소’ (iSHAP) 개소_종로 소재
- 2005. 09. 20 제1회 에이즈예방 대학생 광고공모전 개최_한국방송공사 남한강연수원
- 2005. 12. 01 제1회 레드리본페스티벌(에이즈영화제) 개최_서울아트시네마
- 2006. 05. 28 EBS 청소년 특별콘서트 개최_아름다운 날들 방송
- 2006. 06. 30 부산동성애자 에이즈상담검진소 개소_부산 동구 범일동 소재
- 2006. 09. 29 본부사무실 이전 개관_서울 성북구 돈암1동 30-6번지
- 2006. 11. 06 외국인 에이즈예방지원센터(KHAP) 개소 및 검진 개시_성북 돈암동 소재
- 2007. 06. 13 SKT, 장혁·공효진과 에이즈 환자돕기 캠페인 전개
- 2007. 06. 30 국내최초 아프리카 14개국 에이즈관계자 초청_에이즈대응 전문연수실시
- 2008. 11. 27 에이즈 예방을 위한 콘서트_조영창 12첼리스트 콘서트
- 2009. 04. 13 나이지리아 에이즈관계자 초청, 에이즈대응 전문연수실시
- 2009. 10. 01 ICAAP 10 유치_부산 백스코_2011년 8월
- 2009. 12. 22 제6대 회장 김민기 숭실대 언론홍보학과교수 취임
- 2010. 05. 20 하림이청소년성문화센터 개관_서울특별시, 여성가족부 후원
- 2011. 04. 26 통합 에이즈전문 상담센터 개소_1599-8105_기금지원
- 2012. 01. 18 제7대 회장 김진호 GSK 대표이사 취임
- 2015. 03. 20 제8대 회장 권동석 취임
- 2016. 06. 08 연맹 부설 유아대상 성교육체험관 ‘똑똑성교육관’ 개관
- 2016. 07. 01 청소년에이즈예방 뮤지컬 제작 및 전국 순회 공연 ‘R u Ready’
- 2018. 11. 06 동성애자·외국인 에이즈 상담검진소 개소_이태원 소재
- 2018. 12. 28 청소년 맞춤형 에이즈 예방 교육자료 ‘Hi(teen) AIDS’ 개발
- 2019. 11. 29 제32회 세계 에이즈의 날 기념식 및 제14회 에이즈 예방 광고공모전 시상
- 2019. 11. 29 신규 HIV 감염인 교육·홍보 자료 개발
- 2020. 12. 01 제33회 세계 에이즈의 날 온·에어 캠페인
- 2021. 11. 26 제15회 에이즈예방 광고공모전 시상식
- 2021. 11. 30 청소년에이즈예방뮤지컬 공연 35개교 방문공연
- 2021. 12. 01 제34회 세계 에이즈의 날 해·해·해 캠페인전개
- 2023. 10. 13 iSHAP센터 제20주년 기념행사

9.2. 사업수행조직 전체의 조직구성

가. 본부 조직도



나. 지회 조직도



다. 사업수행기관 임원 및 자문위원 명단

1) 사업 수행기관 임원

성명	소속기관	직위
권동석	한국에이즈퇴치연맹	회장
이경무	방송통신대학교 보건환경학과 교수	부회장
서인택	재)한국글로벌피스재단 이사장	부회장
황동식	원케이미디어그룹 대표	이사
주장용	(주)네일톡톡 대표	이사
이상진	경북대학교 초빙교수	이사
권상학	한국에이즈퇴치연맹 사무총장	이사
박문곤	김포대학교 회계학과 외래교수	감사
임병학	한국에이즈퇴치연맹	감사

2) 지역별 자문위원

지역	성명	소속	직위
서울	조주섭	제임스컨설팅/드림컨설팅	대표
부산	장구락	장립중앙요양병원	원장
대구	박용철	대구지회	회장
경기	윤재상	경기지회	회장
경북	김정관	경북지회	회장
광주·전남	손철문	여수시병원	병원장
제주	김순택	세종의원	병원장

3) 성소수자 사업 특화 자문위원

성명	소속기관	직위
이종걸	한국게이인권운동단체 친구사이	사무국장
한채윤	비온뒤무지개재단	상임이사
강명진	서울 퀴어문화축제 조직위원회	조직위원
손문수	한국감염인연합회 KNP+	대표
남 옹	행동하는성소수자인권연대	활동가
김명수	종로 업소 M	대표
이인규	대한에이즈예방협회	사업국장
박상훈	청소년 성소수자 위기지원센터 명동	활동가
박한희	공익인권변호사 모임 희망법	변호사
박재경	성소수자 자살예방 프로젝트 마음연결	대표
이혜정	반성매매인권행동 이룸 간사	간사
우승연	상담심리사	상담심리사

4) 외국인 사업 특화 자문위원

성명	소속기관	직위
이소중	한국감염인연합회 KNP+	상근활동가
이수연	서울의료원 상담간호사	코디네이터
윤종예	순천향 병원	상담간호사
김은아	단원구 보건소	주무관
양희승	드랙퍼레이드 조직위원회	대표
차명희	레드리본 사회적 협동조합	상담소장

9.3. 사업수행기관의 재무 현황

재무상태표				
당기(제31기) 2023년 12월 31일 현재				
전기(제30기) 2022년 12월 31일 현재				
사단법인 한국에이즈퇴치연맹			(단위 : 원)	
계 정 과 목	제 31 (당) 기		제 30 (전) 기	
	금	액	금	액
자산				
1.유동자산		205,496,771		153,539,923
(1)당좌자산		143,043,475		
현금및현금성자산	141,190,496		151,783,786	
미수금	15,320		-	
지회운영금	1,837,659		1,756,137	
(2)재고자산		62,453,296		
소모품	62,453,296			
2.비유동자산		1,241,739,073		1,303,751,353
(1)유형자산		1,026,738,073		1,088,750,353
토지	882,080,000		882,080,000	
건물	1,239,309,200		1,239,309,200	
(감가상각누계액)	(1,094,723,127)		(1,032,757,667)	
차량운반구	21,441,489		21,441,489	
(감가상각누계액)	(21,440,489)		(20,726,769)	
(정부보조금)	-		(666,900)	
비품	218,789,650		204,050,340	
(감가상각누계액)	(203,410,876)		(192,664,128)	
(정부보조금)	(15,307,774)		(11,315,212)	
(2)무형자산		1,000		1,000
소프트웨어	2,408,490		381,469	
(정부보조금)	(2,407,490)		(380,469)	
(3)기타비유동자산		215,000,000		215,000,000
임차보증금	215,000,000		215,000,000	
자산 총계		1,447,235,844		1,457,291,276
부채				
1.유동부채		311,332,143		338,401,044
미지급금	305,296,289		331,874,394	
예수금	4,479,920		5,436,930	
부가세예수금	985,969		693,470	
선수금	7,500		7,500	
미지급비용	258,640		345,520	
미지급법세금	303,825		43,230	
2.비유동부채		38,000,000		33,500,000
임대보증금	38,000,000		33,500,000	
부채 총계		349,332,143		371,901,044
자본				
1.기본자산		1,599,000,000		1,599,000,000
출연금	1,599,000,000		1,599,000,000	
2.결손금		(501,096,799)		(513,609,768)
미처리결손금	(501,096,799)		(513,609,768)	
자본총계		1,097,903,201		1,085,390,232
부채와 자본 총계		1,447,235,344		1,457,291,276

9.4 응모 분야와 관련된 그간의 사업 추진 성과

(1) 동성애자 에이즈 예방센터 운영사업

사업	추진성과		
	2022년	2023년	2024년
상담검진사업			
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	104일	100일	96일
HIV 자가진단 검진일수	288일	280일	276일
HIV 성병종합 검진일수	25일	24일	21일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담사 자체교육	9회	7회	7회
상담사 외부통합교육	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간
검진자 교육	6시간	6시간	6시간
인터넷 홍보	12회	12회	12회
HIV 신속진단 검진건수	1,053건	866건	737건
HIV 자가진단 검진건수	1,624건	1,328건	1,138건
HIV 성병검진건수	2,228건	1,928건	1,790건
HIV 전체검진건수	4,905건	4,122건	3,665건
검진 양성률	2.4%	2.4%	2.1%
자가진단키트 배포	406개	518개	503개
전화 상담건수	5,497건	6,191건	5,353건
인터넷 상담건수	431건	446건	409건
대면 상담건수	157건	208건	200건
전체 상담건수	6,085건	6,845건	5,962건
콘돔카페	11회	11회	12회
홍보교육사업			
인터넷 홈페이지 홍보	12개월	12월	12월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	1회	1회
인터넷 배너광고	12개월	12월	10월
잡지광고	3회	4회	4회
현장캠페인	51회	49회	46회
비치캠페인(중복포함)	2,769회	2,922회	2,716곳
포스트잇	5,000권	5,000권	5,000권

포스터	2종/ 각 600부	1종/700부	2종/각500부
콘돔 비치용 상자	4,000개	4,000개	-
리플릿	5,000장	-	-
부채	-	5,000개	-
막대사탕콘돔	-	3,000개	3,000개
20주년 기념 홍보물(수건)	-	900개	-
자문위원회	1회	1회	1회
동료교육	1,147명	1,099명	707명
동료교육 요원양성	20명	18명	18명
MSM HIV/AIDS 행태조사	1회	-	1회
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	-	-	-
콘돔	806,807개	825,509개	868,342개
윤활젤	1,578,910개	1,388,282개	1,410,257개
종이컵	300,000개	100,000개	-
콘돔 케이스	4,000개	-	-
동영상 제작	1건	-	-

(2) 외국인 에이즈 예방센터 운영사업

사업	추진성과		
	2022년	2023년	2024년
홍보수혜자 수(직접캠페인)	4,000명	4,795명	15,170명
홈페이지방문자수	302,002명	439,023명	605,240명
검진상담소 운영	4개소	4개소	4개소
상담소 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담(면접/온라인/전화)	7,344건	7,201건	7,201건
검진일수(종합성병포함)	109회	98회	95회
HIV검사건수(종합성병포함)	2,063건	2,107명	1,925명
검진 양성률	1.93%	1%	2.4%
상담원교육	외부68시간/내부5회	외부68시간/내부7회	외부48시간/내부7회
상담원 슈퍼비전	5회	7회	7회
감염인치료비 지원	22건	18건	11건

9.5. 예상되는 문제점 및 극복방안

1	2025년 예산이 실제로는 삭감된 상태여서 사업 진행에 어려움이 많음. 예산 부족으로 인해 콘돔, 윤활젤, 진단키트 예산을 대폭 삭감하고 재고에 의지해야하는 상황임. 2025년 말에는 재고량이 바닥날 상황이어서 2026년에 예산이 대폭 늘어나지 않으면 사업 규모를 대규모로 축소해야하는 사태가 예상됨
	대책 : 재고 관리에 만전을 기함
	건의사항 : 2026년 예산 확보를 위한 철저한 대비가 필요함
2	주말 근무, 야간 근무 등으로 인해 업무 환경이 매우 열악하고 물가도 폭등하고 있는 상황에 비해 급여 인상 수준은 매우 미미하여 전체 직원들의 사기가 매우 저하되어 있음
	건의 사항 : 급여와 명절 수당 인상, 수당 지급, 식비 확대 등의 지속적인 조치가 필요함
3	동성애 사업 예산 축소 등으로 인해 지역콘돔카페 행사를 할 수 없게 되어서 외국인 지역(센터 소재 이외 지역) 검진 사업을 할 수 없는 상황이 되었음
	대책 : 기업 후원 등을 통해 예산을 최대한 확보하여 센터 이외 지역 검진을 할 수 있도록 노력해보겠음
	건의 사항 : 안정적인 예산 확보가 필요함
4	예산 부족으로 인해 외국인 종합성병검사 예산이 조기에 소진될 가능성이 높으며, 추가 예산이 확보되지 않으면 종합성병검사 진행을 하기 어려움
	대책 : 기업 후원 등을 최대한 확보하고자 노력하겠음
	건의사항 : 안정적인 예산 확보가 필요함