


2024년 민간위탁사업 계획서

[동성애자 에이즈 예방 지원센터 운영사업]



본 책자는 국민건강증진기금의 지원으로 발간된 것입니다.

2024년도 국민건강증진기금 민간위탁사업 계획서

사업명	동성애자 에이즈 예방 지원센터 운영사업				
사업수행 기관명	사단법인 한국에이즈퇴치연맹				
사업 책임자	성명	권상학	직급/직위	사무총장	
			전화	02-927-4071	
	소속 부서	사무국	E-MAIL	wasuk@kaidis.or.kr	
			FAX	02-927-4017	
사업 협력기관	서울시 종로구보건소, 서울시 용산구보건소, 서울시 보건환경연구원, 부산시 동구보건소, 부산시 보건환경연구원, 씨젠의료재단, 서울의과학연구소(SCL), 성소수자 단체, HIV 감염인 단체				
예산 사업비	총계	건강증진기금 (국고지원)	기타 예산	총참여 인원수	18명
	764,000천원	764,000천원	-		
총 사업기간	2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.(12개월)				
위와 같이 2024년도 민간위탁사업 계획서를 제출합니다.					
2024년 1월 10일					
한국에이즈퇴치연맹 회장 권동석 서명					
					
질병관리청장 귀하					
<구비서류> 1. 사업계획서 제출공문 1부 2. 사업계획서 (한글 및 PDF 파일) 1부					
사업담당부서 담당자 이름 : 김현구 연락처(Tel. 02-792-0083 , Fax. 02-744-9118) 사업수행기관 주소 : 서울시 성북구 동소문로 209 (돈암동)					

요 약 문

사 업 명	동성애자 에이즈 예방 지원센터 운영사업		
사업책임자	권상학	사업수행기관	사)한국에이즈퇴치연맹
사 업 비	총 계	국민건강증진기금	기 타
	764,000천원	764,000천원	-
사업 기간	2024. 1. 1.~2024. 12. 31. (총 12개월)		
사 업 내 용 요약			
<p>○ 사업의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 하는 전문적인 상담을 통해 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달하고, 정기적인 검진을 권장하여 조기 치료 및 확산 방지 노력이 필요함 			
<p>○ 사업의 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목적 : HIV 감염에 가장 취약한 것으로 알려진 남성 동성애자(MSM)과 트랜스 여성(MTF)들에게 예방 홍보, 교육, 상담, 검진 서비스를 제공함으로써 에이즈 예방 태도 변화율을 높여 에이즈 예방에 기여함 - 세부목표 <ul style="list-style-type: none"> · 상담, 검진, 홍보, 교육 서비스 후 항상 콘돔사용 의지 향상 · 상담, 검진, 홍보, 교육 서비스 후 정기적인(연 1회 이상) 검사 의지 향상 · 전문적인 상담과 검진을 서비스하고 내담자들의 불안감을 해소 			
<p>○ 사업의 주요내용 및 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 에이즈 예방 지원센터 운영 · 에이즈 상담, 검진 · 에이즈 예방 홍보, 교육 - 사업 목표 달성을 위한 방법 <ul style="list-style-type: none"> · 서울 종로와 부산, 이태원에 남성 동성애자(MSM)와 트랜스 여성(MTF)을 대상으로 하는 동성애자 에이즈 예방 지원센터(iSHAP 센터)를 운영하고 에이즈 예방 종합 서비스를 제공 · 남성 동성애자들과 트랜스 여성에게 무료, 익명, 신속진단 HIV 검사 서비스를 제공하여 조기 진단으로 인한 치료의 기회를 넓히고 감염 확산을 막음. 또한 지역 순회 종합성병검사를 실시하여 HIV 뿐만 아니라 여러 성매개 감염병에 대한 치료 기회를 넓힘 · 검사를 받으러 가기가 어려운 지역의 남성 동성애자와 트랜스 여성을 대상으로 자가진단키트를 무료로 보급하여 보다 많은 검사의 기회를 제공 · 남성 동성애자들과 트랜스 여성들을 대상으로 스마트폰, 면접, 전화, 인터넷을 이용한 전문적인 상담을 실시하여 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달함. 또한 감염인과 에이즈 포비아에게 전문적인 심리 상담과 실질적인 도움을 제공함 · 콘돔, 윤활젤 등의 각종 홍보물을 배포하고 인터넷과 스마트폰을 활용한 홍보 활동을 해서 에이즈 예방 의식을 높임 			

<ul style="list-style-type: none"> · 남성 동성애자와 트랜스 여성으로 구성된 동료교육요원을 발굴, 육성하고 이들로 하여금 동료교육을 진행하게 하여 에이즈에 대한 올바른 인식을 갖게 함 · 오프라인 접근이 어려운 동성애자를 대상으로 온라인 동영상을 통한 예방 홍보를 진행
<p>○ 기대효과 및 활용전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업을 완료함으로써 얻어지는 구체적인 효과 <ul style="list-style-type: none"> · 감염인들의 조기 진단으로 조기치료 및 전파를 방지하는데 큰 도움이 됨 · 남성동성애자와 트랜스 여성을 대상으로 한 에이즈 감시체계의 효율적인 운영으로 국가 에이즈 관리에 기여 · 전문적인 검사 전·후 상담을 통해 에이즈에 대한 올바른 인식과 정확한 정보를 제공하고 예방상담을 통한 에이즈 예방에 기여 · 동성애자와 트랜스 여성 개개인이 에이즈 예방 홍보와 교육에 자발적으로 참여하게 하여 콘돔 사용률과 검사율을 높여 감염률 및 유병률을 낮춤 - 사업의 활용, 확산을 위한 향후 계획 <ul style="list-style-type: none"> · 상담을 받은 동성애자들과 트랜스 여성들이 동료에게 에이즈에 대한 정확한 지식을 전달할 수 있도록 상담시에 유도하여 전반적인 남성 동성애자들과 트랜스젠더들의 에이즈 지식을 높임 · 검사를 받은 동성애자들과 트랜스 여성이 동료들에게 검사를 권유하게끔 함으로써 검사 경험이 없는 동성애자들과 트랜스젠더들의 검사를 활성화 · 각종 동성애자와 트랜스젠더 커뮤니티, 업소 등을 예방홍보 및 정보 전달 통로로 활용 · 교육을 받은 동성애자들과 트랜스 여성들이 평상시에도 에이즈에 대한 정보를 전달할 수 있도록 유도함
<p>○ 2023년 대비 2024년 주요 변경 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예산 삭감으로 인해 사업 축소가 조금씩 있지만 최대한 2023년 규모에 맞춰 사업을 계획함 - MSM HIV/AIDS 행태조사 진행(예산 50% 삭감)

성과 지표 요약

성과지표	목표수준			산출방법
	목표치		목표치 근거	
	상반기	최종		
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 90% 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2021년 94.0% 2022년 92.0% 2023년 92.5% 3년간 평균 92.8% 90% 이상 유지	(검사후 항상 콘돔 사용 의지 / 90) × 100
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 정기적으로(연 1회) 검사를 받겠다는 의지를 90% 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2021년 98.5% 2022년 94.5% 2023년 95.5% 3년간 평균 96.2% 90% 이상 유지	(검사후 정기 검사 의지 / 90) × 100
3. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사 전보다 검사후에 평균 10% 이상 감소한다.	10% 이상 감소	10% 이상 감소	2021년 10.7% 2022년 10.4% 2023년 11.5% 평균 10.9% 10% 이상 감소 유지	(응답자의 불안도 평균 / 목표치(10%)) × 100

최근 3년간 사업추진 성과

연도	추진성과		
	2021년	2022년	2023년
사업명	동성애자 에이즈 예방센터 운영사업		
사업비(천원)	625,758	866,000	816,000
집행액(천원)	624,474	864,046	815,627
상담검진사업			
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	90일	104일	100일
종로	67일	73일	70일
부산	16일	23일	24일
이태원	7일	8일	6일
HIV 자가진단 검진일수	310일	288일	280일
종로	173일	169일	172일
부산	75일	71일	69일
이태원	62일	48일	39일
HIV 성병종합 검진일수	25일	25일	24일
콘돔카페	11회	11회	11회
종로	7일	7일	7일
이태원	7일	7일	6일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담사 자체교육	11회	9회	7회
상담사 외부통합교육	기본-해당무 상급48시간	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간
검진자 교육	6시간	6시간	6시간
인터넷 홍보	12회	12회	12회
HIV 신속진단 검진건수	1,087건	1,053건	866건
종로	952건	890건	752건
부산	61건	89건	90건
이태원	74건	74건	24건
HIV 자가진단 검진건수	2,122건	1,624건	1,328건
종로	1,664건	1,311건	1,100건
부산	219건	175건	173건
이태원	239건	138건	55건
HIV 성병검진건수	2,254건	2,228건	1,928건
콘돔카페	1,358건	1,325건	1,151건
종로	581건	604건	564건
이태원	315건	299건	213건
HIV 전체검진건수	5,463건	4,905건	4,122건
종로	2,616건	2,201건	1,852건
부산	280건	264건	263건

이태원	313건	212건	79건
콘돔카페+종합성병	2,254건	2,228건	1,928건
검진 양성률	3.1%	2.4%	2.4%
자가진단키트 배포	1,839개	406개	518개
전화 상담건수	5,420건	5,497건	6,191건
종로	4,765건	5,057건	5,595건
부산	536건	385건	453건
이태원	119건	55건	143건
인터넷 상담건수	546건	431건	446건
대면 상담건수	272건	157건	208건
종로	248건	140건	192건
부산	5건	6건	12건
이태원	19건	11건	4건
전체 상담건수	6,238건	6,085건	6,845건
콘돔카페	11회	11회	11회
홍보교육사업			
인터넷 홈페이지 홍보	12개월	12개월	12월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	1회	1회
인터넷 배너광고	12개월	12개월	12월
잡지광고	3회	3회	4회
현장캠페인	38회	51회	49회
비치캠페인(중복포함)	2,260곳	2,769회	2,922회
포스트잇	5,000권	5,000권	5,000권
포스터	2종/ 각 500부	2종/ 각 600부	1종/700부
콘돔 비치용 상자	4,000개	4,000개	4,000개
리플릿	5,000장	5,000장	-
부채	-	-	5,000개
막대사탕콘돔	-	-	3,000개
20주년 기념 홍보물(수건)	-	-	900개
자문위원회	1회	1회	1회
동료교육	835명	1,147명	1,099명
동료교육 요원양성	16명	20명	18명
MSM HIV/AIDS 행태조사	-	1회	-
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	4개월/9회	-	-
콘돔		806,807개	825,509개
윤활젤		1,578,910개	1,388,282개
종이컵		300,000개	100,000개
콘돔 케이스		4,000개	-
동영상 제작		1건	-

목 차

1. 사업명	13
2. 사업 계획	13
2.1 사업의 필요성 및 목적	13
2.2 사업 목표	15
2.3 사업 내용 및 방법	18
2.4 유관기관 연계	51
2.5 사업성과 평가계획	53
3. 성과지표	56
4. 사업예산	57
4.1 재원 조달	57
4.2 분기별 누적 예산집행 계획	57
4.3 세부예산	57
5. 사업 수행인력	61
6. 사업추진일정	62
7. 사업 수행의 적절성	63
8. 기대효과 및 활용전략	66
9. 평가참고 사항	67
9.1 사업수행기관 연혁 및 설립배경 등	64
9.2 사업수행조직 전체의 조직구성	69
9.3 사업수행기관의 재무현황	71
9.4 응모분야와 관련된 그간의 사업추진 성과	72
9.5 예상되는 문제점 및 극복방안	74

1. 사업명 : 동성애자 에이즈 예방 지원센터 운영사업

2. 사업 계획

2.1 사업의 필요성 및 목적

가. 사업의 필요성

- 1985년부터 2022년까지 감염 경로가 확인된 14,326명 중 44.4%인 6,359명이 동성 간 성접촉으로 감염된 것으로 확인됐으며 그 비율이 증가하고 있는 추세임¹⁾
- 2023년에 남성 동성애자 1,001명을 대상으로 온라인 설문²⁾을 실시한 결과 최근 1년간 처음 만난 사람과 항문 성교를 한 적이 있는 683명 중 지난 1년간 콘돔을 잘 사용하지 않았다고 대답한 사람이 370명으로 그 비율이 54.2%에 달함
- 동 설문에서 남성 동성애자들 중에 32.2%가 평생 에이즈 검사를 한 적이 없는 것으로 나타나 홍보와 교육을 통해 **정기적인 검사를 정착화 시켜야 함**
- 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 하는 전문적인 상담을 통해 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달하고, 정기적인 검진을 권장하여 조기 치료 및 확산 방지 노력이 필요함
- 남성 동성애자들과 트랜스 여성에 대한 콘돔사용촉진(또는 PrEP 사용) 및 검사 활성화를 위해 인터넷 및 SNS 등을 통한 홍보, 동성애 전문 인터넷 사이트를 통한 광고 홍보, 잡지 광고, 키워드 광고, 각종 홍보물 개발 및 배포, 동영상 제작 및 방영 등 캠페인 사업 등이 필요함
- 이태원을 중심으로 트랜스젠더 업소(Male To Female이 접객원으로 있는 업소)가 늘어나고 있는 반면 트랜스젠더에 대한 에이즈 예방 사업은 전무한 상황에서 트랜스젠더의 현황을 파악하고 에이즈 및 성병 예방에 주력해야 할 필요성이 있음
- 에이즈 감염 취약군으로 분류되고 있는 남성 동성애자와 트랜스 여성을 대상으로 2023년 한해동안 서울과 부산, 이태원의 iSHAP 센터와 대구, 광주, 대전, 안산을 순회하며 검사를 실시한 결과 검사를 받은 3,838명 중 1차 양성 비율은 2.4%임. 이는 매우 높은 양성률 감염인들의 조기진단으로 인한 건강 회복 및 확산 방지에 큰 성과를 이루고 있음

1) 2022 HIV/AIDS 신고 현황 연보. 질병관리본부

2) 2023 MSM HIV/AIDS 인식 조사. 남성 동성애자 포털 사이트 이반시티

나. 사업의 목적

- 에이즈 감염 취약군인 남성 동성애자들과 트랜스 여성들을 대상으로 하는 종합적인 상담, 검진 서비스를 제공함으로써 에이즈 예방 태도 변화율을 높임으로써 에이즈 예방에 기여함
 - 상담과 검진을 통해 콘돔 사용 및 정기 검사의 중요성을 상기시켜 내담자의 항상 콘돔사용 및 정기적인 검사 의지율을 높임
 - 전문적인 상담을 통해 내담자들의 불안감 해소에 기여함
- 남성 동성애자들과 트랜스 여성들을 대상으로 동료 교육 및 각종 홍보물을 배포하여 콘돔 사용 의지 및 정기적인 검사 의지 향상시킴

2.2 사업 목표

가. 전체 목표

1) 상담 검진 사업

내용	전체 목표	상반기 목표	하반기 목표
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	94일	47일	47일
종로	60회	30일	30일
부산	24회	12일	12일
이태원	10회	5일	5일
HIV 자가진단 검진일수	260일	130일	130일
종로	160일	80일	80일
부산	60일	30일	30일
이태원	40일	20일	20일
HIV 성병종합 검진일수	16일	8일	8일
콘돔카페	4일	2일	2일
종로	6일	3일	3일
이태원	6일	3일	3일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	6개월	6개월
상담사 자체교육	6회	3회	3회
상담사 외부통합교육	기본 68시간 상급 46시간	기본 34시간 상급 23시간	기본 34시간 상급 23시간
검진자 교육	6시간	-	6시간
인터넷 홍보	12회	6회	6회
HIV 신속진단 검진건수	730건	365건	365건
종로	600건	300건	300건
부산	90건	45건	45건
이태원	40건	20건	20건
HIV 자가진단 검진건수	1,350건	675건	675건
종로	1,120건	560건	560건
부산	150건	75건	75건
이태원	80건	40건	40건
HIV 성병검진건수	800건	400건	400건
콘돔카페	200건	100건	100건
종로	420건	210건	210건
이태원	180건	90건	90건
HIV 전체검진건수	2,880건	1,440건	1,440건
종로	1,720건	860건	860건
부산	240건	120건	120건
이태원	120건	60건	60건

콘돔카페+종합성병	800건	400건	400건
검진 양성률	-	-	-
자가진단키트 배포	491개	245개	246개
전화 상담건수	5,760건	2,880건	2,880건
종로	5,190건	2,595건	2,595건
부산	463건	231건	232건
이태원	107건	53건	54건
인터넷 상담건수	480건	240건	240건
대면 상담건수	214건	107건	107건
종로	195건	97건	98건
부산	7건	3건	4건
이태원	12건	6건	6건
전체 상담건수	6,454건	3,227건	3,227건
콘돔카페	4회	2회	2회

2) 홍보 교육 사업

내용	전체 목표	상반기 목표	하반기 목표
인터넷 홈페이지 홍보	12월	6개월	6개월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	-	1회
인터넷 배너광고	10월	5개월	5개월
지면(잡지)광고	3회	1회	2회
현장캠페인	35회	17회	18회
비치캠페인(중복포함)	2,800곳	1,400곳	1,400회
포스트잇	5,000권	-	5,000권
포스터	1종/700부	1종/700부	-
콘돔 비치용 상자	-	-	-
리플릿	-	-	-
부채	-	-	-
막대사탕콘돔	3,000개	3,000개	-
자문위원회	1회	-	1회
동료교육(단체교육 포함)	700명	300명	400명
동료교육 요원양성	18명	18명	-
MSM HIV/AIDS 행태조사	1회	1회	-
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	-	-	-
콘돔	800,000개	400,000개	400,000개
윤활젤	1,300,000개	650,000개	650,000개
종이컵	-	-	-
콘돔 케이스	-	-	-
동영상 제작	-	-	-

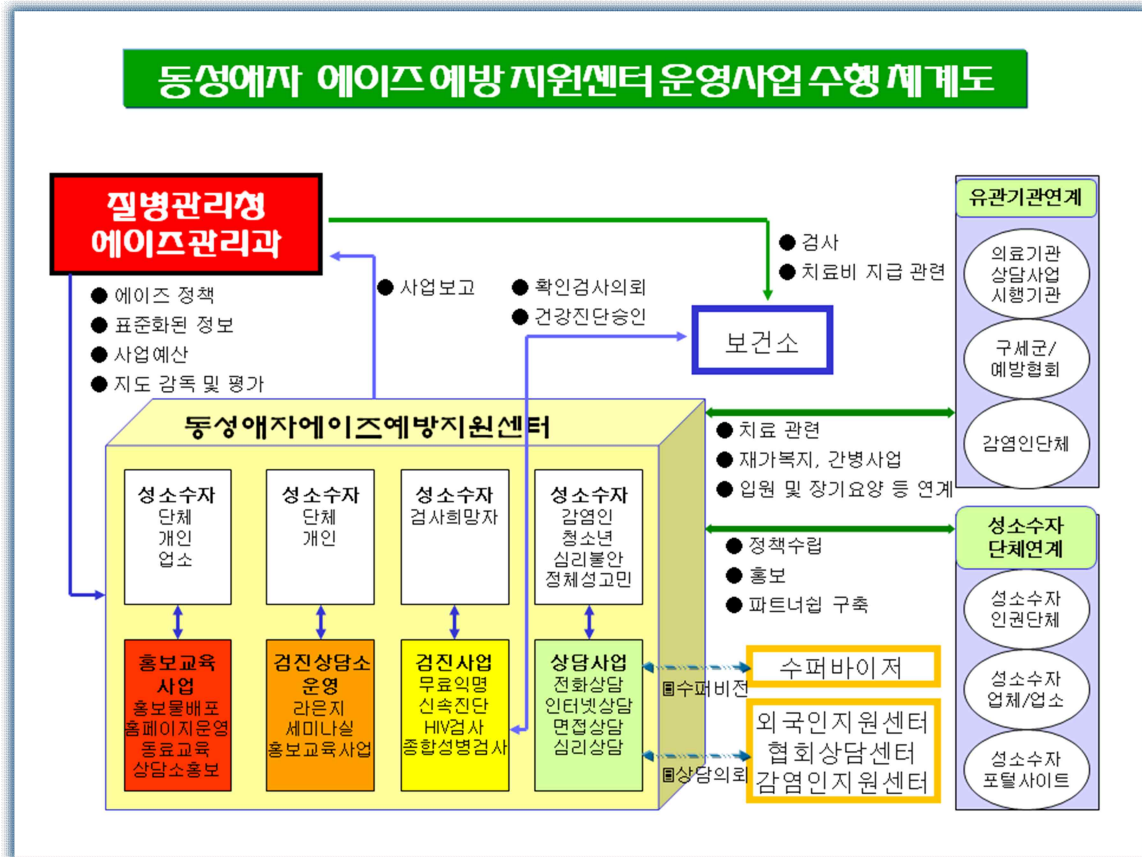
나. 상반기 목표

- 6월까지 전체목표량 중 40% 달성

다. 하반기 목표

- 12월까지 전체목표량 100% 완수

2.3 사업내용 및 방법



가. 상담·검진사업

1) iSHAP 센터 운영 사업

가) iSHAP 센터 운영

(1) 사업내용

- 서울 종로와 이태원 그리고 부산에 동성애자 전문 에이즈 예방 지원센터 (iSHAP 센터)를 운영하여 HIV 감염취약군인 남성 동성애자들과 트랜스 여성들에게 종합적인 상담, 검진, 홍보, 교육 서비스를 실시함

(2) 사업방법

- 기간 : 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 위치 : 대도시 동성애자 업소 및 트랜스젠더 업소 밀집지역
 - 종로센터 : 서울특별시 종로구 인사동 소재(2005년 5월부터 운영)
 - 부산센터 : 부산광역시 동구 범일동 소재(2006년 6월부터 운영)
 - 이태원센터 : 서울특별시 용산구 이태원동 소재(2018년 12월부터 운영)
- 규모
 - 종로센터 : 면적 60평
 - 부산센터 : 면적 45평
 - 이태원센터 : 면적 35평
- 구조
 - 종로센터 : 상담실 4개실, 검진실 1개실, 세미나실 1개실, 라운지 1개실, 사무실 1개실, 물품 창고 1개실
 - 부산센터 : 상담실 2개실, 검진실 1개실, 세미나실 1개실, 라운지 1개실, 사무실 1개실, 물품 창고 1개실
 - 이태원센터 : 상담실 2개실, 검진실 1개실, 라운지 1개실, 사무실 1개실, 물품 창고 1개실(외국인 사업부와 함께 운영)
- 운영
 - 남성 동성애자 업소 밀집지역인 서울의 종로3가 일대, 부산의 범일동 그리고 트랜스젠더 업소와 남성 동성애자 업소가 밀집한 이태원에 iSHAP센터를 운영하여 남성 동성애자들과 트랜스 여성들의 접근을 용이하게 함

- 남성 동성애자들과 트랜스 여성들이 부담없이 출입할 수 있도록 휴식공간을 운영함
 - 콘돔, 윤활젤 등의 에이즈 예방 홍보물을 비치하여 필요한 만큼 충분히 가져갈 수 있도록 함
 - 거리상 가까운 동성애자 업소 및 트랜스젠더 업소와 유대관계를 유지하여 HIV 검사 및 상담을 적극 홍보함
- 라운지(휴게실) 운영
- 운영 시간
 - 종로 : 매주 월~토 오후 2시~오후 9시(월요일은 2시~6시)
 - 이태원 : 매주 토 오후 2시~오후 9시
 - 부산 : 매주 화~토 오후 2시~오후 9시
 - 검진일에는 내담자 대기 장소로 이용함
 - 성소수자들의 개별 방문을 유도할 수 있도록 각종 프로그램과 편의(보드게임, 스마트폰 충전 및 Wifi 제공 등)를 제공함
 - 홍보교육사업과 연계하여 방문자들이 동료교육을 받을 수 있도록 유도함
- 세미나실 운영
- 대관 시간 : 화~토 오후 2:00~오후 9:00(종로와 부산)
 - 세미나실을 성소수자 단체의 모임 장소로 개방하여 사무실 방문과 상담 및 검사 적극 유도함
 - 세미나실을 성소수자 단체 대상 에이즈 예방 교육장으로 적극 활용하여 사무실 방문과 상담 및 검사를 적극 유도함
- iSHAP 센터 홍보
- 매월 검진 일정표를 제작하여 인터넷을 통해 홍보(iSHAP 홈페이지와 각종 남성 동성애자 사이트와 트랜스젠더 사이트에 동시 홍보)
 - 홍보교육 사업에서 제작하는 소책자와 홍보물, 인터넷 광고, 잡지 광고 등을 이용하여 센터를 홍보함

2) 에이즈 검사 사업

가) HIV 신속진단사업

(1) 사업내용

- 남성 동성애자들과 트랜스 여성들을 대상으로 무료, 익명 HIV 검사를 하여 조기 진단으로 인한 치료의 기회를 넓히고 감염 확산을 막음

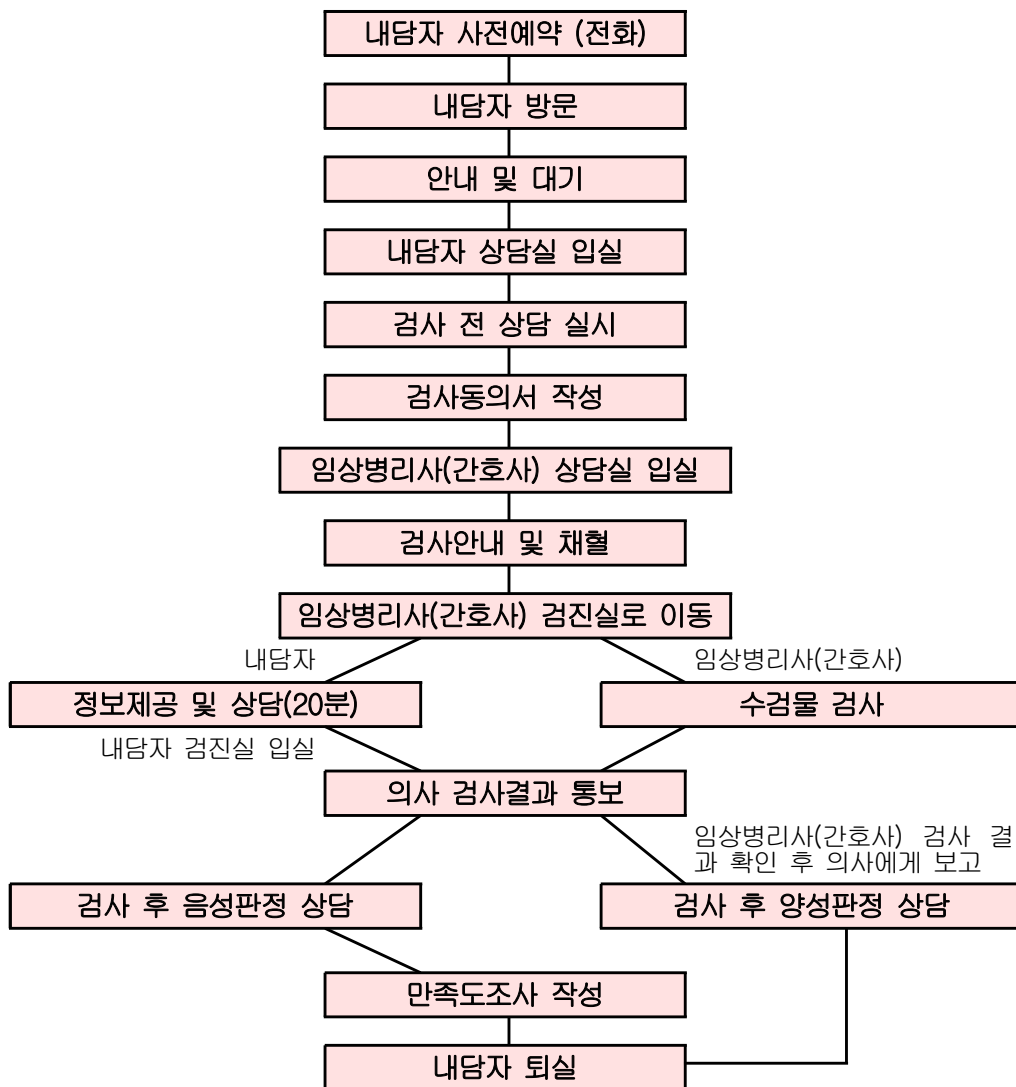


그림 2. 동성애자 에이즈 예방 지원센터 HIV 신속진단·검진상담 과정

(2) 사업방법

- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일

- 운영
 - 종로센터 : 연 60회 금, 토요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사
 - 부산센터 : 연 24회 격주 토요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사
 - 이태원센터 : 연 10회(13:30~20:30)에 예약제로 검사(종합검사와 함께 진행)

- 목표 : 94일/730건
 - 종로센터 : 연 60일/600건
 - 1일 평균 예약자수 : 14명
 - 1일 예상 수검자수 : 10명(예약자의 70%선)
 - 부산센터 : 연 24일/90건
 - 1일 평균 예약자수 : 5.5명
 - 1일 예상 수검자수 : 4명(예약자의 70%선)
 - 이태원센터 : 연 10회/40명
 - 1일 평균 예약자수 : 5.5명
 - 1일 예상 수검자수 : 4명(예약자의 70%선)

- 구성인력(활용 가능한 모든 인력)
 - 종로 : 임상병리사 2인, 상담사 4인, 의사 3인
 - 부산 : 상담사 1인, 보조상담사 1인, 의사 2인
 - 이태원 : 임상병리사 1인, 상담사 2인, 의사 2인

- 방법
 - 제반사항 준비
 - 연 1회 iSHAP 센터 소재 보건소에 건강진단 등 승인신청서 제출
 - 내, 외부 정도 관리를 시행
 - 예약
 - 검사가 있는 주에는 그 전주 금요일부터 전화로 예약을 받음
 - 종로 센터 예약은 오후 1:30분부터 15분 간격으로 접수(1일 최대 인원 24명)
 - 이태원 센터 예약은 오후 1:30분부터 30분 간격으로 접수(1일 최대 인원

12명)

- 부산 센터는 오후 1:30분부터 1시간 간격으로 접수(1일 최대 인원 8명)

- 검사 및 상담

- 검사일에 내담자가 방문을 하면 고객카드를 작성하고 1차 설문(상태불안 검사)을 실시하고 정해진 검사 시간까지 대기시킴
- 검진 시간이 되면 상담실로 안내함
- 검사 전 안내와 상담 일지를 작성
- 검진자가 상담실을 방문하여 안내 및 동의서 작성, 채혈 실시 (부산은 내담자가 검진실로 이동하고 의사가 채혈)
- 검체를 검진실로 전달하여 즉석진단키트로 검진 실시
- 결과를 기다리는 20분 동안 상담사에 의한 검사 후 상담 실시
- 결과가 나오면 검진자는 상담실로 결과가 나왔음을 통보
- 내담자 만족도 조사 작성 후 검진실로 내담자 안내

- 결과 통보

- 의사가 결과 통보
- 음성 판정이 나온 내담자는 의사와 임상병리사(간호사)로부터 음성 판정후 의 생활에 대한 안내를 받음. 검사자는 검사 결과 후 상담 일지 작성. 내담자가 심층적인 상담을 원할 경우에는 상담자와 연결하여 상담을 지속함
- 검진/상담 구역에서 나와 별도의 공간에서 2차 설문(상태불안검사) 및 내담자 만족도 조사 실시

- 확인 검사

- 1차 양성 반응시 확인 검사를 위한 채혈 실시
- iSHAP 센터 소재지 보건소와 연계하여 확인 검사 실시
- 확인검사도 무료, 익명으로 실시하고 15일 정도 후 본인이 직접 전화로 결과를 확인할 수 있도록 함

- 후속 상담

- 1차 양성 판정시 피검사자가 받는 충격을 완화할 수 있도록 전문적인 상담을 제공함
- 확인 결과가 나올 때까지 적극적으로 상담을 권유, 실시함
- 양성 확진 판정이 나올 시 지속적인 상담과 조속한 치료를 유도함

○ 외부 정도관리

- 전문 의료 기관으로부터 연 2회 정도 관리 검체를 전달받고 진단 키트로 검사 시행

- 검사 결과를 결과지에 기록 후 우편으로 송부
 - 평가 결과를 우편으로 받음
- 내부 정도관리
- 진단키트 제조사로부터 정도 관리 검체를 전달받고 매월 검사 시행
 - 로트넘버가 바뀐 진단 키트가 도입되었을 때 비정기 정도 관리 시행
 - 자체적으로 결과를 확인 후 결과 보고서 작성
- 검진자 교육
- iSHAP 검진 인력을 대상으로 외부 전문 인력을 초청하여 연1회 검진 관련 교육을 실시함
 - 교육은 검사와 관련된 실무적인 교육(검사 스킬, 판독, OraQuick과 SD 이외의 검사 방식, 검진실 및 검체 관리 등)을 위주로 실시함

나) HIV 자가진단사업

(1) 사업내용

- 의료인 없이 스스로 HIV 검사를 할 수 있는 "OraQuick Rapid Test Kit"가 2014년 11월부터 시중에 유통됨에 따라 이에 따른 부작용(상담이나 정확한 정보 전달 없이 자가 검사, 양성시 확인 검사 의뢰의 어려움 등)이 대두되어 이를 해소하기 위한 방안으로 OraQuick을 이용한 사업을 시작함
- HIV 혈액 신속진단검사와 비교해서 의료인 없이 검사 가능, 결과를 내담자 본인만 확인 가능, 바늘에 대한 공포감 해소 등의 장점이 있음
- 위 장점을 활용해서 3곳의 검진상담소에서 혈액검사와 차별화된 HIV 자가진단사업을 진행하고 있음

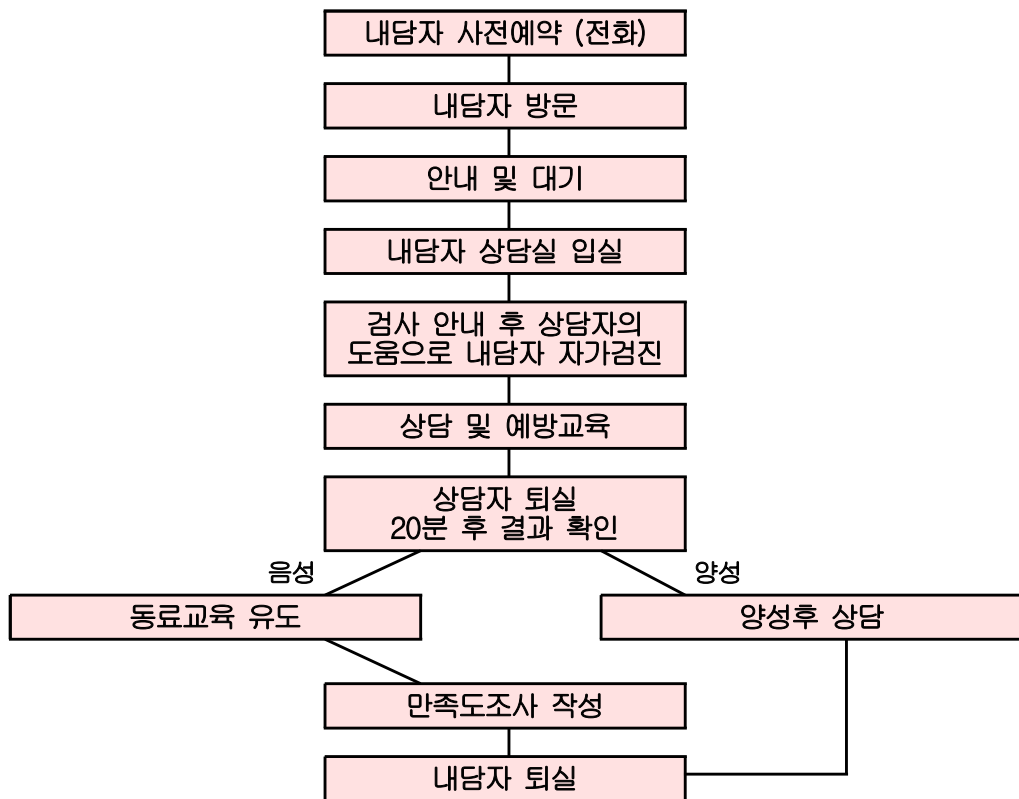


그림 3. 동성애자 에이즈 예방 지원센터 HIV 자가진단검사 과정

(2) 사업방법

- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일

- 운영
 - 종로센터 : 매주 화~목요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사
 - 부산센터 : 매주 금~토요일(13:30~21:00)에 예약제로 검사
 - 이태원센터 : 매주 금~토요일(13:30~20:30)에 예약제로 검사

- 목표 : 260일/1,350건
 - 종로센터 : 연 160일/1,120건
 - 1일 평균 예약자수 : 10건
 - 1일 예상 수검자수 : 7건(예약자의 70%선)
 - 부산센터 : 연 60일/150건
 - 1일 평균 예약자수 : 3.5건
 - 1일 예상 수검자수 : 2.5건(예약자의 70%선)
 - 이태원센터 : 연 40일/80건
 - 1일 평균 예약자수 : 3건
 - 1일 예상 수검자수 : 2건(예약자의 70%선)

- 구성인력
 - 종로 : 상담사 6인
 - 부산 : 상담사 2인
 - 이태원 : 상담사 2인

- 방법
 - 예약
 - 검사가 있는 그 전 주 금요일부터 전화로 예약을 받음
 - 종로 센터 예약은 오후 1:30분부터 15분 간격으로 접수(1일 최대 인원 17명)
 - 부산 센터와 이태원 센터는 오후 1:30분부터 40분 간격으로 접수(1일 최대 인원 7명)
 - 검사
 - 검사일에 내담자가 방문을 하면 고객카드를 작성하고 정해진 검사 시간까

지 대기시킴

- 검진 시간이 되면 상담실로 안내함
- 검사 전 안내와 동의서 작성
- 상담자의 도움으로 내담자가 직접 검사 실시
- 상담과 예방교육 실시
- 상담자 퇴실하고 20분 후 내담자 결과 확인 후 퇴실
- 자가진단키트를 정해진 장소에 버리고 상태불안검사 2차 설문과 내담자 만족도 조사 작성 후 퇴장

- 확인 검사

- 1차 양성 반응시 후속 상담과 확인 검사를 위한 채혈을 꼭 할 수 있도록 사전에 공지
- 자가 검진일은 의사가 없는 관계로 확인 검사를 위한 채혈이 불가능하므로 아래의 방법을 설명해주고 선택할 수 있도록 함
 - ① 가까운 신속진단 검사일에 재방문(이태원 센터는 종로 센터 방문) 해서 확인 검사를 위한 채혈을 받도록 권유
 - ② 센터 소재 내 지역 보건소(서울 종로구와 용산구, 부산 동구)로 신속히 이동하여 채혈을 받도록 권유
 - ③ 타 의료기관을 방문하여 1차 검사부터 다시 받을 것을 권유
- 확인검사도 무료, 익명으로 실시하고 15일 정도 후 본인이 직접 전화로 결과를 확인할 수 있도록 함

- 후속 상담

- 자가 진단시 양성 반응이 나오면 꼭 후속 상담을 받도록 사전에 충분히 공지
- 1차 양성 판정시 피검사자가 받는 충격을 완화할 수 있도록 전문적인 상담을 제공함
- 확진 결과가 나올 때까지 적극적으로 상담을 권유, 실시함
- 양성 확진 판정이 나올 시 지속적인 상담과 조속한 치료를 유도함

다) 종합성병검사와 콘돔카페(종합성병검진, 동료교육행사)

(1) 사업내용

- 성매개감염병 유병률이 높은 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 HIV와 함께 성관계를 통해 감염될 수 있는 매독, B형간염, 간수치 검사를 함께 실시함
- 동료교육요원들이 피교육자를 찾는데 한계가 있으므로 동성애자 업소에서 행사를 개최하여 동료교육을 활성화함
- 종합성병검사와 동료교육을 결합한 행사를 개최하여 행사 참가자들의 다양한 요구에 부응함

(2) 사업방법

- 기간 : 2024년 1월~12월
 - 목표 : 16회/800명
 - 종로(6회/420명)와 이태원(6회/180명) 센터 검진일 검사 : 12회/600명
 - 콘돔카페 : 4회/200명
 - 지역
 - 종로와 이태원 센터 검사 : 총 12회
 - 부산과 안산센터 콘돔카페 각 2회
- ※ 서울시와 기업 후원으로 서울, 대구, 광주, 대전, 부산 등 순회 콘돔카페 8회를 추가로 진행할 계획인데 아직 후원 여부 미정

지역	대구	광주	부산	대전	엑스포	신림	이태원	거리	안산센터	부산센터	합계
횟수	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
건수	60	60	60	60	250	150	150	150	100	100	1,140
재원	후원	후원	후원	후원	후원	후원	지자체	지자체	기금	기금	

- 대상 : 성병 검사와 에이즈 예방에 관심이 있는 불특정 남성 동성애자와 트랜스 여성
- 검사
 - 검사
 - HIV, 매독, B형 간염, 간수치 등 4가지 검사
 - 검사는 전문검진기관에 의뢰
 - 결과
 - 결과 통보는 최대 5일 이내에 통보함

- 결과확인증에 결과를 확인할 수 있는 전화번호와 날짜, 일련번호를 기재하고 결과 통보일에 피검사자가 전화를 걸어서 직접 확인하게 함
- 종로, 이태원 센터 검사
 - 기간 : 2024년 1월~12월
 - 종로와 이태원 센터 신속진단 검진일 중 방문하는 내담자를 대상으로 각각 년 6회 종합성병검사를 실시
- 콘돔카페
 - 장소
 - 행사 장소를 아래의 조건에 맞춰 선정(행사 1개월전)
 - 동시 수용 인원 50명 이상
 - 채혈을 위한 검진실을 설치할 수 있어야 함
 - 남성 동성애자들이나 트랜스 여성들에게 지명도가 있어서 행사장을 찾아오는데 거부감이나 불편함이 없어야 함
 - 대중 교통의 접근이 편해야 함
 - 저렴한 장소 사용료
 - 행사 홍보
 - 3주전부터 홍보함
 - 해당 지역 남성 동성애자 업소와 트랜스젠더 업소에 포스터를 제작하여 부착
 - 동성애자 포털 사이트 이반시티에 방문자들의 눈에 잘 띄도록 팝업이나 첫페이지 상단 중앙에 배너를 올림
 - 대구, 광주, 대전 지역 행사는 직원이 3주전에 미리 방문하여 지역 직원이나 자원활동가들과 함께 포스터를 부착하며 업주들을 대상으로 집중 홍보함
 - 인력 투입
 - 총괄 직원 1명(소장)
 - 상담심리사 1명(검진상담실장)
 - 동료교육요원 4명
 - 의사 1명(초빙)
 - 임상병리사나 간호사 3명(직원 2명, 초빙 1명)
 - 진행요원 3명(현지 자원활동가)
 - 행사 진행
 - 시간은 토요일 오후 4:00~8:00 정도로 하되 업주의 협조가 있을 경우 최대한 늦은 시간에 행사를 진행하여 최대한 많은 인원이 행사장을 찾

을 수 있도록 함

- 행사 당일 방문자들이 업소를 찾아오면 진행요원이 자리를 안내함
 - 진행요원은 콘돔 카페의 진행에 대해 소개를 함
 - 검사를 원하는 방문자는 검사를 먼저 받을 수 있도록 안내함
 - 검사를 마치고 자리로 돌아오면 진행요원은 방문자들이 있는 테이블에 동료교육요원을 안내하고 동료교육을 진행함. 교재는 동료교육 교재와 같음
 - 행사에 참여한 고객들을 대상으로 '만족도 조사'를 실시하여 사업 평가를 하고 차후의 행사를 준비하는 자료로 사용함.
 - 행사를 마치면 소정의 장소 사용료를 지불함
- 2022년부터 필요에 따라 콘돔카페를 외국인 사업부와 함께 진행함
- 기념품
- 검사, 예방 교육 등 2개의 프로그램에 참여할 때마다 스티커판에 스티커를 한 개씩 붙여주고 1개의 스티커를 받은 방문자에게는 100ml 초대형 윤활젤을, 2개의 스티커를 받은 방문자에게는 OraQuick 자가진단키트를 기념품으로 제공해서 적극적인 프로그램 참여를 유도함
- 부산, 안산 센터 검사
- 기간 : 2024년 1월~12월
 - 부산과 안산 센터에 외국인 종합검사가 있는 날 최소한의 추가 인력 투입으로 MSM 대상 종합성병검사를 실시함
 - 홍보의 편의와 적극성을 위해 콘돔카페 브랜드를 사용함
- 종로 거리 검진 행사
- 주말 종로 거리에 이동 검진소를 만들고 검사를 원하는 사람들에게 종합성병검사를 시행함
 - 장소의 특성을 고려하여 장소 사정이 여의치 않을 경우 동료교육 등의 행사는 실시하지 않음
- 프라이드 엑스포 콘돔카페
- 국내 최대의 실내 엑스포 행사인 프라이드 엑스포 행사장에 검진 센터를 설치하고 검사를 원하는 사람들에게 종합 성병검사를 시행함

라) HIV 자가진단키트 무료배포

(1) 사업내용

- 성매개감염병 유병률이 높은 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 에이즈 예방 교육을 실시하고 HIV 자가진단키트를 무료 배포함

(2) 사업방법

- 기간 : 2024년 2월~12월
- 목표 : 491개
- 지역
 - 부산, 대구, 대전, 광주
- 대상 : 성병 검사와 에이즈 예방에 관심이 있는 불특정 남성 동성애자와 트랜스 여성
- 배포 방법
 - 콘돔카페
 - 콘돔카페를 방문하는 내담자들을 대상으로 에이즈 예방 교육을 실시하고 키트를 증정
 - 기타 필요에 따라 대상자를 선정하고 키트를 증정함

마) 에이즈 상담사업

(1) 사업내용

- 남성 동성애자들과 트랜스 여성을 대상으로 전문적인 상담을 면접, 전화, 인터넷을 통하여 실시하여 에이즈에 대한 정확한 정보를 전달하고, 감염인 및 에이즈 포비아에게 실질적인 도움과 전문적인 심리 상담을 실시함

(2) 사업방법

○ 전화 상담

- 기간 : 2024년 1월 1일~12월 31일
- 시간
 - 종로 : 매주 월~토 오전 10시~오후 9시(월요일은 오후 2시부터 시작)
 - 부산 : 매주 화~토 오후 2시~오후 9시
 - 이태원 : 매주 토 오후 2시~오후 9시
- 휴무일
 - 종로 : 매주 일요일 및 법정 공휴일
 - 부산 : 매주 일~월요일 및 법정 공휴일
 - 이태원 : 매주 일~화요일 및 법정 공휴일
- 목표 : 5,760건(최근 3년 실적 평균에 1% 증가)
 - 종로센터 : 5,190건
 - 부산센터 : 463건
 - 이태원센터 : 107건
- 방법
 - 전문 상담사가 전화로 상담을 요청하는 내담자의 요구에 전문적이고 충실하게 답변함
 - 전화상담은 기본적으로 30분을 넘지 않도록 하며, 전화상담으로 해결하기 어려운 내담자에게는 면접 상담을 권유함
 - 전화 상담 홍보는 인터넷 홍보와 홍보 책자를 통해 함
 - 상담 후 일지를 작성함

○ 인터넷 상담

- 기간 : 2024년 1월 1일~12월 31일

- 시간 : 연중무휴(상담 접수 후 48시간 이내 답변)
- 목표 : 480건(최근 3년 실적 평균에 1% 증가)
- 방법
 - iSHAP 홈페이지 내 상담실의 상담신청 페이지나 모바일 사이트를 통해 내담자들이 상담을 신청함
 - 상담신청시 내담자는 게시판 답변과 이메일 답변을 선택할 수 있음. 이메일 답변은 내담자 본인만 확인할 수 있으며, 게시판 답변은 불특정 다수에게 공개됨
 - 인터넷 상담은 상담 접수 후 48시간 이내에 답변하는 것을 원칙으로 함
 - 상담자는 인터넷 상담으로는 내담자의 문제가 해결되기가 힘들 것 같은 판단이 들 경우에는 면접 상담을 소개함
 - 기존에 인터넷을 사용하던 성소수자들이 스마트폰 사용으로 대거 이동함에 따라 iSHAP 홈페이지의 모바일 페이지에서도 온라인 상담 접수, 답변이 가능하도록 개선함
 - 카카오톡 채널을 통한 상담을 개설하여 내담자들의 접근성을 높이는 방안도 검토함

○ 대면 상담(개인상담, 집단상담)

- 기간 : 2024년 1월 1일~12월 31일
- 시간 : 연중무휴(내담자가 원하는 시간을 미리 예약하여 실시)
- 목표 : 214건(최근 3년 실적 평균에 1% 증가)
 - 종로센터 : 195건
 - 부산센터 : 7건
 - 이태원센터 : 12건
- 방법(개인상담)
 - 대상자는 1차 검사 시 양성반응자, 감염인, 에이즈 포비아, 성관련 문제 등을 가진 성소수자들, 기타 심리적 문제로 인한 불편으로 인해 상담을 요청하는 성소수자들
 - 상담회기 및 상담일정, 상담목표는 내담자와 협의하여 결정
 - 1회기 상담 시간은 50분을 기준으로 하며, 상담 장소는 iSHAP 센터에서 하되, 내담자의 상황에 따라 외부 상담도 병행함
 - 성소수자들의 심리적 건강(성중독, 성적자기 결정권, 정체체성, 우울 및 불안 등)을 위한 심리상담(개인상담, 집단상담)을 확대 실시하여 안전한 성관계를 증진시킴

- 필요에 따라 심리검사(MMPI2, MBTI, SCT, TCI)를 실시함
- 대면 상담의 방식(5회기 기준시)

1회기 - 상담의 구조화 및 내담자 문제 파악 및 위기 상담
 2회기 - 내담자의 정서적 불안을 해소하고, 인지적 왜곡 등을 파악하여 수정작업을 함
 3회기 - 내담자의 문제를 명료화하고 직면, 해석
 4회기 - 내담자의 실제적 행동 변화에 대한 탐색 및 실습
 5회기 - 상담 종결을 위한 작업. 상담이 더 필요시에는 내담자와 협의하여 연장함

- 방법(집단상담)
 - 내담자가 센터를 방문하여 상담을 하는 상담과 더불어 상담사가 내담자를 직접 찾아가서 상담을 하려고 함
 - 성소수자 단체(게이인권운동단체 친구사이, 이반시티 등)가 HIV/AIDS에 관한 이슈로 집단을 모집하고, 이 집단을 대상으로 iSHAP 상담사가 HIV/AIDS에 대한 상담을 진행하려고 함
 - 집단 상담의 내용은 HIV/AIDS에 대한 정보, 교육, 공포 감소, 안전한 성관계 증진, 감염인 혐오 감소 등의 구조화된 프로그램으로 진행할 예정
 - 대상자는 주로 iSHAP에 방문한 적이 없는 성소수자를 대상으로 하기 때문에 집단 상담의 결과로 iSHAP에 대한 친근도를 높이며 추후에 자발적 검사를 할 수 있도록 유도할 수 있음
 - 집단 상담의 시간은 3시간 정도이며, 각 회차에 참여하는 집단 인원은 10여명 내외로 구성하고, 장소는 각 단체 공간을 활용하려고 함

○ 검진 상담

- 기간 : 2024년 1월 1일~12월 31일
- 시간 : HIV 검진시 진행
- 목표 : 2,120명(검진 인원 전원. 종로 1,760명, 부산 240명, 이태원 120명)
- 인력
 - 종로 : 상담사 4인, 임상병리사 2인
 - 부산 : 상담사 1인, 간호사 혹은 임상병리사 1인, 보조상담사 1인
 - 이태원 : 상담사 2인, 임상병리사 1인
- 방법
 - iSHAP 센터에 HIV 검사를 받으러 온 내담자들을 대상으로 에이즈 예방과 관련된 상담을 함
 - 검사 결과를 기다리는 20분 동안 기본적인 상담을 실시함

- 내담자의 질문에 충실하게 응답하며 감염위험 요소를 줄이며 안전한 성생활을 할 수 있도록 함
- 결과 후에는 결과에 따른 후속 상담(특히 양성 반응자일 경우)을 실시함

○ 심리 검사

- 기간 : 2024년 1월 1일~12월 31일
- 시간 : 연중무휴(내담자가 원하는 시간을 미리 예약하여 실시)
- 목표 : 30명
- 인력
 - 검진상담실장 1인(심리상담사)
- 필요성
 - 에이즈 상담에 대한 부담, 혹은 iSHAP 센터에 대한 접근을 부담스러워하는 성소수자들에게 무료 심리 검사 행사를 통해 iSHAP 센터에 대한 접근을 쉽게 함
 - 심리검사를 통해 면접상담으로 연결할 수 있음
 - 심리검사를 통해 내담자 문제를 객관적으로 파악하여 면접 상담의 질을 높일 수 있음
- 방법
 - 대상자는 심리검사를 통해 자신의 심리상태를 파악하기 원하는 성소수자
 - 이반시티 등의 성소수자 포털사이트에 심리검사 이벤트를 홍보하여 대상자를 모집함
 - 예약 일시를 정하고, 1회기 방문시에는 접수 면접 및 심리검사 실시, 2회기 방문에서 검사 해석 상담. 해석 결과에 따라 면접상담을 권유함
 - 검사 해석 상담은 50분을 기준으로 하며, 심리 검사 및 해석 상담 장소는 iSHAP 센터에서 하되, 내담자의 상황에 따라 외부 상담도 병행함
 - 심리검사는 기본적으로 MMPI2, MBTI, SCT, TCI를 실시함

○ 상담사 외부 교육

- 기간 : 2024년 3월~12월
- 시간
 - 기본과정 : 68시간
 - 상급과정 : 46시간
- 방법
 - 외부 교육은 에이즈 관련 상담 사업을 수행하는 민간단체 전체 상담사를

대상으로 하며 통합 과정을 실시함

- 질병관리청과 민간단체가 협력하여 교육을 실시하되 연구용역으로 발주하여 진행하는 교육 프로그램이며 본 단체는 매년 통합과정 교육에 참여하고 있음
- 상담사는 동 교육에 참여할 의무가 있으며 평가 시 일정기준(80점)을 통과하지 못한 경우, 출석률이 저조할 경우 이수 불가함

○ 내부 사례회의

- 기간 : 2024년 1월~12월
- 방식 : 집단사례회의(서울과 부산 따로 진행)
- 진행 : 홍민욱 검진상담실장(상담심리사)
- 횟수 : 연 6회
 - 서울과 부산 각각 3회
- 방법
 - 내부 상담심리사가 서울과 부산의 상담사를 대상으로 각각 4회씩 사례회의를 실시함
 - 각 상담사는 사례회의 일주일전까지 토론하고자 하는 사례를 문서로 작성하여 각 상담사들에게 메일로 발송
 - 사례회의 일정은 내부 교육 일정과 맞추어서 진행함

○ 내부 교육

- 기간 : 2024년 1월~12월
- 방식 : 강의, 발표, 토론
- 진행 : 홍민욱 검진상담실장(상담심리사)
- 횟수 : 연 6회
 - 서울과 부산 각각 3회
- 방법
 - 상담사 윤리, 확인 검사 체계, 트랜스여성에 대한 이해, 최신 지견, 면담법, PrEP, 위기상담, 양성자 상담, 포비아 이해 등에 대한 내용을 중심으로 교육하려고 함
 - 교육 진행 및 지도는 홍민욱 검진상담실장(상담심리사)이 담당
 - 교육일시는 내부사례회의 일정과 맞추어서 진행함

나. 홍보·교육사업

가) 인터넷 홍보 활동

(1) 사업내용

- 남성 동성애자들을 위한 에이즈예방 관련 전문 홈페이지 www.ishap.org를 통해 에이즈 관련 정보를 제공함
- 효율적인 사업의 진행과 정책 개발을 위해 사업 대상자인 남성 동성애자와 트랜스 여성의 에이즈에 대한 행태를 확인하는 설문 조사를 진행하고 이를 성과지표에 반영함
- 동료교육교재를 동영상화 하여 유튜브를 통해 방영함

(2) 사업방법

① 인터넷 홈페이지 홍보 활동

- 기간 : 2024년 1월~12월
- 목표 : 연 150,000명
- 대상 : 인터넷 이용 동성애자
- 방법
 - 인터넷 홈페이지(<http://ishap.org>)를 통해 동성애자들에게 적합한 에이즈 관련 정보를 제공
 - 모바일 홈페이지를 통해서도 정보와 상담을 제공
 - 키워드 광고, 동성애자 포털사이트 배너 광고 등을 통해 방문자를 꾸준히 유치함
 - 홈페이지를 통한 온라인 상담을 진행하여 익명을 원하는 내담자들의 접근도를 높이고 양질의 상담을 제공
 - 분기별 홈페이지 이용자 통계를 보고서로 작성함

② MSM HIV/AIDS 설문조사

- 기간 : 2024년 11월
- 목표 : 1,000명
- 대상 : 인터넷 이용 남성 동성애자 중 이반시티 사용자
- 설문목적
 - MSM 대상 교육·홍보 사업의 효과를 평가하여 HIV/AIDS 관리 사업의 방

향 설정 및 평가에 활용하고자 함

○ 설문내용

- 콘돔 사용률
- 정기적인 검사율
- iSHAP 인지도 및 홍보물 사용률

○ 설문방법

- 설문조사 기관 : 남성 동성애자 포털사이트 이반시티(<http://ivancity.com>)
- 이반시티 사용자 1,000명을 대상으로 온라인 설문을 실시함
- 설문 참여를 독려하는 차원으로 참여자에게 인센티브를 지급함

○ 기대효과

- MSM 대상의 HIV/AIDS 관련 행태 조사 자료 축적을 통해 사업의 발전을 도모하고 HIV/AIDS 확산을 방지함

나) 매체광고

(1) 사업내용

- 인터넷 배너 광고 : 방문객이 가장 많은 남성 성소수자 포털사이트를 한 곳 선정하여 지속적으로 사업 홍보, 콘돔 사용 권유, HIV 검진 권유, 행사 홍보 등의 내용을 시기에 따라 계속 바꿔 배너 광고
- 잡지 광고 : 성소수자 전문지와 정보지 그리고 성소수자 단체 행사 브로셔 등에 에이즈 예방 홍보 광고

(2) 사업방법

① 인터넷 배너 광고

- 기간 : 2024년 2월~11월(10개월)
- 목표 : 배너 광고 연중 계속 게시
- 방법
 - 인터넷 사이트 순위 정보 사이트(랭키닷컴 <http://www.rankey.com>)에서의 2020년도 동성애 부문에 랭크된 사이트 중에서 아래의 기준에 부합하는 사이트를 한 곳 선정함
 - 동성애자 전용 사이트
 - 상업 광고에 비해 50% 이상의 광고비 할인
 - 위 조건에 부합하며 순위가 가장 높은 사이트
 - 아래의 내용으로 배너의 내용을 시기에 따라 교체함
 - 사업수행기관이 진행하는 전반적인 동성애자 대상 사업에 대한 홍보
 - 항시 콘돔 사용 홍보
 - 정기적인 HIV 검진 홍보
 - 사업수행기관이 진행하는 행사 홍보
 - 필요에 따라 질병관리청 관계자와 협의함
 - 배너를 클릭하면 본 사업 홈페이지로 연결되게 함
 - 광고게재 화면을 캡처하여 분기별로 보고서를 작성함

② 지면 광고

- 기간 : 2024년 5월~12월
- 목표 : 3회
- 방법
 - 성소수자 단체 행사 브로셔나 성소수자 대상 간행물에 에이즈 예방 홍보

광고를 게재함

- 광고 디자인은 성소수자의 취향에 맞게 제작
- 아래의 내용으로 잡지의 성격과 시기에 따라 교체함
 - 사업수행기관이 진행하는 전반적인 성소수자 대상 사업에 대한 홍보
 - 항시 콘돔 사용 홍보
 - 정기적인 HIV 검진 홍보
 - 사업수행기관이 진행하는 행사 홍보
- 광고가 게재된 책자를 첨부하여 보고서를 작성함

다) 캠페인

(1) 사업내용

- 현장 캠페인 : 2024년은 총 35회 주말에 전국 게이바를 방문, 또는 성소수자 행사에 참여하여 참가자들에게 직접 콘돔 및 윤활젤 패키지를 배포하고 콘돔과 정기 검사를 권유함
- 비치 캠페인 : 남성 동성애자와 트랜스 여성들의 콘돔 사용률을 높이기 위해 성소수자 업소나 단체 사무실, 오프라인 모임에 무료로 콘돔 및 윤활젤을 비치, 배포함

(2) 사업방법

① 현장 캠페인

- 기간 : 2024년 2월~11월
- 인원 : 진행요원 연인원 200명
- 목표 : 총 35회
 - 이태원, 종로, 부산 : 각 4회
 - 대구, 광주, 대전, 신림 : 각 3회
 - 오라퀵 배포 행사가 열리는 지역(부천, 울산) : 각 1회
 - 전국의 퀴어문화축제 행사장과 그 지역 게이바 : 5회
 - 각종 행사장(퀴어영화제, 프라이드 엑스포, 프라이드 영화제) : 4회
- 방법
 - 종로, 이태원, 신림
 - 연 4회 목~토요일에 실시함
 - 캠페인 1주일 전에 모든 진행요원들에게 캠페인을 안내하고 참여할 사람을 선착순 접수함
 - 종로 5개 구역, 이태원 2개 구역, 신림 2개 구역으로 나누어 진행함
 - 캠페인 전 목, 금요일은 업소가 한산한 저녁 8시부터 업소를 순회하면서 비치용 콘돔을 업주에게 전달하며 토요일에 있을 현장 캠페인에 대한 안내를 함(비치 캠페인)
 - 토요일은 사람이 가장 붐비는 오후 10시부터 시작함(준비와 캠페인 후 정리하는 시간까지 4시간 소요)
 - 조별로 정해진 구역내의 게이바에 들어가 손님들에게 직접 콘돔과 윤활젤 셋트를 나누어 주며 안전한 성관계와 정기적인 검사를 당부함
 - 각 조별로 업소당 수혜 인원, 업주 반응도, 손님 반응도 등을 체크하는

구역별 세부 결과표를 작성함

- 신림은 연 3회 금요일이나 토요일에 1회 방문하여 비치캠페인과 현장 캠페인을 동시에 진행함
- 부산
 - 연 4회 실시함
 - 캠페인 1주일 전에 모든 진행요원들에게 캠페인을 안내하고 참여할 사람을 선착순 접수함
 - 6명의 진행요원을 3개조(범일동 2개조, 진성 공원 일대 1개조)로 나누어 진행함
 - 캠페인 전날인 금요일은 업소가 한산한 저녁 8시부터 업소를 순회하면서 비치용 콘돔을 업주에게 전달하며 다음날 있을 현장 캠페인에 대한 안내를 함
 - 이하 서울 캠페인과 동일
- 대구, 광주, 대전
 - 각 3회 실시함
 - 서울 iSHAP 센터 직원이 출장을 가서 현지 진행요원과 함께 실시함.
 - 직원과 현지 진행요원 포함 총 3~4인이 진행함
 - 부득이 현지 진행요원의 모집이 어려울 경우, 출장이 가능한 타 지역의 진행요원을 모집함
 - 금요일은 업소가 한산한 저녁 8시부터 업소를 순회하며 비치용 콘돔을 업주에게 전달하며 다음날 있을 현장 캠페인에 대한 안내를 함
 - 토요일은 사람이 가장 붐비는 오후 10시부터 현장 캠페인을 시작함(준비와 캠페인 후 정리하는 시간까지 4시간 소요)
 - 나머지 방법은 부산 캠페인과 동일함
- 부천, 울산
 - 각 1회씩 실시함
 - 오라퀵 배포 행사를 실시한 후 그 지역 업소 대상 캠페인을 실시함
 - 직원과 현지 진행요원 포함 총 3~4인이 진행함
 - 부득이 현지 진행요원의 모집이 어려울 경우, 출장이 가능한 타 지역의 진행요원을 모집함
 - 비치용 콘돔, 젤 전달과 손님들께 콘돔, 젤 셋트를 전달하는 캠페인을 함께 진행함
- 전국의 쿼어문화축제 행사장과 그 지역 게이바
 - 전국에서 개최되는 쿼어문화축제 행사장에 콘돔 부스를 설치

- 퀴어문화축제가 개최되는 지역 게이바를 방문하여 캠페인 진행
- 성소수자 대상 행사장 부스 운영
 - 성소수자 대상 행사인 퀴어영화제와 프라이드 영화제, 프라이드 엑스포 행사장에 콘돔 부스를 설치
 - 콘돔과 윤활젤, 각종 홍보물을 배포하며 캠페인을 진행
- 캠페인 시 배포하는 홍보물은 콘돔과 윤활젤을 기본으로 하되 경우와 시기에 따라 포스터, 포스트잇, 자가진단키트 등으로 다양화 함

② 비치 캠페인

- 기간 : 2024년 1월~12월
- 인원 : 진행요원 연인원 110여명
- 목표 : 2,800개소(중복 포함)
 - 캠페인 사전홍보시 업소에 직접 비치
 - 택배발송 : 연중
- 대상 : 남성 동성애자와 트랜스 젠더 업소, 성소수자 업소 밀집지역의 숙박업소, 성소수자 단체 사무실, 성소수자 단체 정기 모임
- 방법
 - 캠페인 사전홍보
 - 각 지역 현장 캠페인 사전 홍보시 업소에 직접 비치함
 - 캠페인 1주일 전에 모든 진행요원들에게 캠페인을 안내하고 참여할 사람을 선착순 접수함
 - 택배 발송 및 수시 전달
 - 콘돔과 윤활젤 소비량이 많고 직접 성관계가 이루어지는 업소(DVD극장, 휴게텔)는 항상 콘돔과 윤활젤이 비치될 수 있도록 업주들이 직접 주문을 하도록 유도하고 주문이 들어올 시 택배로 발송
 - 인터넷을 통해 업소 비치용 콘돔 무료 발송을 홍보하여 모든 성소수자 업소가 콘돔 비치에 자발적으로 참여할 수 있도록 유도
 - 사무실과 가까운 곳에 있는 업소는 업소 측에서 콘돔을 가지러 오거나 직원이 직접 전달
 - 성소수자 모임(단체, 밴드, 다음카페, 단체특방 모임, 술번개 등)의 정기 모임시 대표에게 발송하여 배포

라) 홍보물 개발

(1) 사업내용

- 콘돔 비치용 상자, 포스트잇, 포스터, 리플릿, 업소 비치용 손소독제, 업소용 종이컵, 콘돔 휴대용 금속 상자 등의 각종 홍보물을 개발하여 동성애자 전용 업소에 비치, 배포하거나 동성애자 행사 참가자들에게 배포함

(2) 사업방법

① 포스트잇 제작 및 배포

- 기간 : 2024년 1월~12월(연중 배포)
- 대상 : 전국의 단란주점형 게이바
- 방법
 - 우리나라 전체 게이바의 40% 가량을 차지하는 단란주점형 게이바에서는 선곡용으로 포스트잇을 사용함
 - 포스트잇에 콘돔사용을 권유하는 문구를 인쇄하고 무료 배포함
 - 포스트잇을 사용할 때마다 콘돔사용 권유 문구를 반복적으로 볼 수 있도록 하여 홍보 효과를 높이고자 함
- 배포
 - 캠페인 시 전국의 단란주점형 게이바에 직접 방문하여 배포함
 - 캠페인 비대상 지역은 택배 발송을 통해 콘돔 및 윤활젤과 함께 배포함
- 수량 : 5,000권 (1권 당 100매)
 - 업소 당 30권씩 월 1회 제한 배포

② 홍보 포스터 제작 및 배포

- 기간 : 2024년 4월~12월
- 대상 : 전국의 동성애자 업소
- 방법
 - 콘돔 사용과 정기검사 활성화 홍보를 위한 포스터를 제작함
 - 포스터 디자인은 동성애자 관련 이미지 제작 경험이 있는 디자이너에게 의뢰함
- 배포
 - 캠페인 시 전국의 동성애자 업소에 직접 방문하여 부착함
 - 캠페인 비대상 지역의 업소는 택배 발송을 통해 콘돔 및 윤활젤과 함께 배포하고 업소 관련자가 직접 부착하도록 협조를 구함
- 수량 : 1종 700부

③ 콘돔 비치용 상자 제작 및 배포

○ 기간 : 2024년 1월~12월(연중 배포)

○ 대상 : 전국의 동성애자 업소

○ 방법

- 콘돔과 윤활젤을 비치할 수 있는 종이 재질의 상자를 제작하여 배포

○ 배포

- 캠페인 시 전국 동성애자 업소(400여 개소)에 직접 방문하여 배포

- 캠페인 비대상 지역의 업소는 택배 발송을 통해 콘돔과 함께 배포

○ 수량 : 4,000개

- 400여개 업소 × 10회 = 4,000개

※ 2024년은 새로 제작하지 않고 2023년 제작 재고 5,000개를 배포함

④ 리플릿 제작 및 배포

○ 기간 : 2024년 1월~12월(연중 배포)

○ 대상 : 전국의 동성애자 업소

○ 방법

- iSHAP 센터와 사업 전반을 소개하는 리플릿을 제작함

○ 배포

- 캠페인 시 전국의 동성애자 업소에 직접 방문하여 비치함

- 캠페인 비대상 지역의 업소는 택배 발송을 통해 콘돔 및 윤활젤과 함께 배포하고 업소 관련자가 직접 비치하도록 협조를 구함

- 퀴어 퍼레이드, 콘돔카페 등 외부 행사 시 참가자를 대상으로 배포함

○ 수량 : 1,700장

※ 2024년은 새로 제작하지 않고 2022-2023년 제작 재고 1,700개를 배포함

⑤ 막대사탕 콘돔 제작

○ 기간 : 2024년 5월~11월

○ 배포방법 : 퀴어 퍼레이드, 영화제 참가자 대상

○ 방법

- 컬러 콘돔과 각종 부자재를 이용하여 직접 제작함

- 퀴어 퍼레이드나 지역 검진행사 참가자를 대상으로 배포함

○ 수량 : 3,000개

마) 콘돔, 윤활젤 제작 및 배포

(1) 사업내용

- 동성애자에게 적합한 콘돔을 선정하고 제작, 배포하여 동성애자들의 콘돔 사용률을 높임
- 콘돔과 함께 에이즈 예방에 큰 도움이 되는 윤활젤도 함께 제작, 배포함

(2) 사업방법

- 제작기간 : 2024년 2월~4월
- 배포기간 : 2024년 1월~12월
- 사업대상 : 성소수자 단체와 게이바 등 전국의 남성 동성애자, 트랜스젠더 관련 업소 400여 개소
- 목표 : 콘돔 800,000개, 윤활젤 1,300,000개 배포
- 제작
 - 콘돔 : 새 제작분 없이 2023년 재고 80만개를 활용하여 배포
 - 윤활젤 : 2024년 기금 제작 100만개와 2023년 재고 58만개를 배포
- 배포방법
 - 현장 캠페인 시 업소에 직접 비치함
 - 업소나 개인으로부터 전화로 주문을 받고 택배로 배송함
 - 업주가 직접 센터를 방문해서 수령함
 - 검진 등을 위해 센터를 방문한 내담자가 수령할 수 있게 함
 - 개인에게는 콘돔 3개와 윤활젤 1개를 함께 포장한 Safer Stick을 제작하여 배포함

바) 동료교육

(1) 사업내용

- iSHAP 센터나 성소수자 업소를 출입하는 남성 동성애자와 트랜스 여성을 상대로 소규모(3명 이내) 교육 실시
- 성소수자 단체 혹은 인터넷 카페 모임 등에 단체 대상 예방 교육을 홍보하고, 교육을 신청하는 모임을 대상으로 에이즈 예방 교육 실시
- 2022년에 제작한 동영상을 활용하여 단체 교육을 실시

(2) 사업방법

① 동료교육

- 기간 : 2024년 3월~12월
- 교육자 : 성소수자 동료교육요원 18명
- 피교육자 목표 : 700명
- 대상 : 불특정 성소수자
- 방법
 - 지원자(남성 동성애자나 트랜스 여성)중에서 동료교육요원을 선발 양성함
 - 동료교육 요원을 iSHAP 센터나 성소수자 업소에 파견하여 그곳을 출입하는 성소수자들을 상대로 소규모(3명 이내) 교육 실시
 - 동료 교육 요원이 성소수자 밀집지역을 직접 찾아가서 교육 실시
 - 콘돔카페나 오리퀵 배포 행사 등 지역 행사에 동행하여 교육 실시
 - 교육의 효과를 위하여 교육 내용을 두 강의로 나누고, 각각의 강의 시간은 20분 교육, 10분 질의응답으로 실시함
 - 교육에 사용할 교육 매뉴얼을 표준화하고 소지하고 다닐 수 있는 교육 기재를 개발하여 동료 교육에 사용함
 - 피교육자에 대한 교육 권유가 용이하도록 각종 인센티브(5,000원권 상품권이나 100ml 윤활젤, OraQuick 자가진단키트 등)를 제공하여 교육 참여도를 높임
 - 교육 전후 설문을 통하여 강의에 대한 만족도 및 이해도 향상을 평가
 - 성소수자 단체 혹은 모임 등에서 단체 대상 예방 교육 요청이 들어오는 경우 교육을 신청하는 모임을 대상으로 에이즈 예방 교육 실시(10인 이상)
 - 단체를 대상으로 할 경우 회당 교육 시간은 50분으로 함

사) 동료교육 요원양성

(1) 사업내용

- 2005년부터 매년 활동한 성소수자 동료교육 강사 및 요원들을 2024년에도 활용하여 교육의 연속성 및 교육의 질적 수준을 유지함
- 새로운 피교육자 발굴을 위해서는 새로운 동료교육 요원의 투입이 필요하므로 자원활동가 중 지원을 받아 동료교육요원으로 양성함

(2) 사업방법

- 기간 : 2024년 3월~11월
- 목표 : 18명
- 방법
 - 기존 동료교육요원
 - 2005년부터 활동한 동성애자 동료교육요원 중 이탈자를 제외하고 2024년도에도 활용하여 교육의 연속성 및 교육의 질적 수준을 유지
 - 기존 동료교육요원은 평가를 실시하여 통과한 사람만 교육에 투입
 - 신규 동료교육요원
 - 새로운 동료교육요원을 발굴, 양성하여 새로운 피교육자 집단을 개척
 - 신규 동료교육요원 후보자들을 대상으로 에이즈 기본 지식, 매뉴얼 이론 교육 및 실기 교육을 실시하고, 평가를 거친 후에 동료교육에 투입
 - 매뉴얼 이론교육은 iSHAP 검진상담실장(심리상담사)이 진행하며 [동료교육책자해설]의 내용을 중심으로 에이즈에 대한 기본 지식, 핵심사항, 교육방식 등을 교육함
 - 매뉴얼 실기교육은 신규요원들에게 기존요원들이 일대일로 직접 매뉴얼을 사용해서 교육을 실시하고, 신규요원들은 다시 기존요원들에게 매뉴얼을 사용해서 교육연습을 함
 - 공통
 - 매년 기존, 신규 동료홍보요원을 대상으로 에이즈에 대한 정보 및 지식 평가와 실기 평가를 하여 각각 80점 이상의 점수를 취득하였을 경우에 동료교육에 투입함
 - 연 1회 외부 강사를 초빙하여 보수 교육을 실시하여 동료교육요원들의 질적 수준을 향상시킴
 - 연 4회 내부 회의를 실시하여 교육 실적 확인, 교육 대상자 발굴, 교육 사례 토의를 함

아) MSM HIV/AIDS 행태조사

(1) 사업내용

- 효율적인 사업의 진행과 정책 개발을 위해 사업 대상자인 남성 동성애자의 에이즈에 대한 지식, 태도, 신념 및 행태를 연구하는 용역 사업을 진행함

(2) 연구용역 추진계획

- 연구자 선정 및 계약 : 4월경 완료
 - 계약 시 필요한 서류
 - 연구기관 법인등기 1부
 - 연구계획서 1부
 - 과업내용서(발주기관에서 준비)
 - 연구비 입금용 통장(연구기관 명의) 사본 1부
- 착수회의, 중간 및 최종평가 : 연구진행의 중간과 연구종료 시
 - 착수회의
 - 연구기관과 발주기관 간 착수회의를 개최하여 연구내용 및 추진방향 발주기관 의도에 대해 상호 이해를 도모함
 - 착수회의를 통해 발주기관이 요구한 사항은 과업내용에 포함함
 - 질병관리청의 연구용역집행지침에 근거하여 연구를 수행하되 예외의 상황이 발생하는 경우 질병관리청과 발주기관과의 협의를 통해 해결
 - 중간 및 최종평가회의
 - 질병관리청 관계자 및 외부전문가를 평가위원으로 선정
 - 연구자는 평가위원들이 요구하거나 지적한 사항은 수정·보완하여 제출
- 연구 사업 종료
 - 명시된 사업종료일에 연구를 종료하고 공문과 함께 연구보고서를 제출받음
 - 연구결과 감수 및 검사 후 연구사업을 종료함

(3) 세부 내용

- 연구 목적
 - 2010년부터 2022년까지 개발된 MSM 대상 HIV/AIDS 행태조사 체계를 개선·보완하고 시행하며, MSM 대상 교육·홍보 사업의 효과를 평가하여 HIV/AIDS 관리 사업의 방향 설정 및 평가에 활용하고자 함
- 연구 필요성
 - HIV/AIDS 관련 정책의 수립 및 평가를 위해서는 HIV/AIDS 관련 행태조사

자료가 필수적임

- 우리나라는 MSM을 중심으로 HIV가 유행하고 있으며, UNAIDS에서는 유병률이 낮은 국가라도 매년 고위험군 대상 행태조사를 할 것을 권고하고 있음
- 따라서, MSM 대상의 행태조사가 지속적으로 시행되어야 함

○ 연구내용

- MSM 대상 HIV/AIDS 관련 행태 조사
- 2010년~2022년 개발된 설문 보완
- 인터넷 조사 시행(소규모의 Social Network Survey 포함)
- 게이바 서베이를 통한 인터넷 조사 보완
- PrEP(노출전 예방법) 인식, 수요도 조사

○ 기대효과

- MSM 대상의 HIV/AIDS 관련 행태 조사 자료 축적을 통해 사업의 발전을 도모하고 HIV/AIDS 확산을 방지함

2.4 유관기관연계

가. 동성애자, 성소수자, 에이즈 단체 연계

번호	협력기관	협력내용	연속성 (√)
1	한국게이인권운동단체 친구사이	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
2	한국성적소수자문화인권센터	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
3	행동하는 성소수자 인권연대	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
4	동성애자 포털사이트 이반시티	홍보, 설문조사 제공	<input checked="" type="checkbox"/>
5	퀴어문화축제 조직위원회	홍보	<input checked="" type="checkbox"/>
6	HIV/AIDS 감염인 연합회 KNP+	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
7	청소년 성소수자 지원센터 땡땡	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
8	한국 청소년청년감염인커뮤니티 알	정책개발, 내담자 연계	<input checked="" type="checkbox"/>
9	대한에이즈예방협회 감염인지원센터	감염인 상담, 지원	<input checked="" type="checkbox"/>
10	의료기관 감염인 상담사업팀	감염인 상담, 지원	<input checked="" type="checkbox"/>

나. 자문위원단 : 본 사업에 직접 수혜자가 되는 성소수자들의 분야별 대표들로 구성되며 사업에 대한 전반적인 자문과 의견을 수렴함

- 성소수자 인권단체 관계자 2인
- 감염인 단체 관계자 2인
- 성소수자 인터넷 포털 사이트 관계자 2인
- 성소수자 업소 관계자 2인
- 성소수자 의료인 2인

다. 정도관리 및 평가 : 검진 정도관리 및 의료 폐기물 처리 등을 수행

정도평가 기관	연계업무	비고
씨젠의료재단	검진 정도 평가, 정도 관리	상시체제

라. 종합성병검사

정도평가 기관	연계업무	비고
서울의과학연구소(SCL)	종합성병검사 수행 및 결과 안내	상시체계

마. 보건소 연계 : 확인검사 체계 구축 및 건강진단승인

번호	협력기관	협력내용	연속성 (√)
1	서울 종로구 보건소	건강진단 승인 및 확인검사	<input checked="" type="checkbox"/>
2	서울 용산구 보건소	건강진단 승인 및 확인검사	<input checked="" type="checkbox"/>
3	서울 성북구 보건소	종합성병검사 양성자 실명전환	<input checked="" type="checkbox"/>
4	부산 동구 보건소	건강진단 승인 및 확인검사	<input checked="" type="checkbox"/>
5	대구 동구 보건소	종합성병검사 건강진단 승인	<input checked="" type="checkbox"/>
6	광주 동구 보건소	종합성병검사 건강진단 승인	<input checked="" type="checkbox"/>
7	대전 중구 보건소	종합성병검사 건강진단 승인	<input checked="" type="checkbox"/>

2.5 사업성과 평가계획

가. 평가회의

○ 방법

- 사업수행기관 내부에서 2회의 평가 회의를 실시하고 질병관리청에서 주관하는 평가 회의에서 평가를 받음

회의명	개최시기	주관	참석대상
1차내부평가회의	5월	한국에이즈퇴치연맹	사업관계자 및 전문위원, 질병관리청
사업중간평가	6월	질병관리청	에이즈검진상담사업 전체사업기관
2차내부평가회의	11월	한국에이즈퇴치연맹	사업관계자 및 전문위원, 질병관리청
사업최종평가	12월	질병관리청	에이즈검진상담사업 전체사업기관

○ 내부 평가단 구성

- 사업 담당자 및 협력부서 담당자
- 에이즈 관련 외부전문가, 상담 및 사회복지 전문가 등

○ 평가내용

- 계획에 맞게 진행되고 있는가
- 사업의 전문적인 진행을 위해 상담사와 의료인 교육이 계획에 따라 진행되고 있는가
- 대상자의 의견을 수렴하기 위한 창구가 있으며 그 의견이 수렴되고 있는가
- 사업을 위한 홍보가 잘 진행되고 있는가
- 상담 건수가 계획에 맞추어 증가하고 있는가

○ 평가결과의 활용

- 도출된 성과관리방안을 현재 또는 차기 사업에 반영하고 그 결과를 보고함

나. 사업효과 평가방법

1) 상담 검진 사업

- 평가기간 : 2024년 1월 1일~10월 31일
- 평가장소 : 종로/부산/이태원 iSHAP센터
- 평가대상 : iSHAP에서 처음 검사와 상담을 받는 내담자
- 평가방법 : 내담자에게 서비스를 시작하기 전과 끝난 후 설문을 조사함
- 조사도구 : 상태불안검사, 콘돔 사용 및 검사 의지 변화율 조사 설문지(설문지는 붙임 자료에 있음)
 - 상태불안검사(State-Trait Anxiety Inventory : STAI)
 - Spielberg(1970)가 제작한 STAI(State-Trait Anxiety Inventory : STAI)를 김정택(1978)이 한국 상황에 맞게 번안하여 표준화한 검사도구로 상태불안을 측정하는 20문항(Form X-1)과 특성불안을 측정하는 20문항(Form -2)으로 구성되어 있음. 상태불안척도는 “지금-현재 어떻게 느끼고 있는가”를 나타내는 일시적인 불안상태를 측정하는 문항들로 이뤄진 반면, 특성불안척도는 “일반적으로 느끼는 바”를 나타내는 비교적 안정적인 불안에서의 개인차를 측정하는 것임
 - 각 문항은 4점 척도로 구성되어 있으며 ‘전혀 그렇지 않다’는 1점, ‘조금 그렇다’는 2점, ‘보통 그렇다’는 3점, ‘대단히 그렇다’는 4점으로 환산함. 그러나 상태불안척도의 경우 10개의 문항(1, 2, 5, 8, 10, 11, 15, 16, 19, 20번 문항)을, 특성불안척도는 7개의 문항(1, 6, 7, 10, 13, 16, 19번 문항)을 역으로 환산해야 함. 개인이 얻을 수 있는 상태특성불안 검사의 점수범위는 20점에서 80점까지이며, 점수가 높을수록 불안수준이 높은 것을 의미함
 - 본 센터에서는 상태불안을 측정하는 20문항(Form X-1)만을 사용함
- 평가내용
 - 검진상담 후 항시 콘돔 사용 의지율 : 90% 이상
 - 검진상담 후 정기적인(연 1회 이상) 검사 의지율 : 90% 이상
 - 검진상담 후 불안 상태 : 10% 감소

2) 홍보 교육 사업

- 평가대상 : 성소수자 대상 홍보 대상자
- 샘플 수 : 성소수자 대상 홍보 대상자 1,000명
- 평가기간 : 2024년 11월
- 평가방법 : MSM HIV/AIDS 설문조사(이반시티 사용자 대상 온라인 설문)
- 평가내용 :
 - 최근 1년간 항문 성교시 항상 콘돔 사용률 : 52.7% 이상
 - 최근 1년간 에이즈 검사율 : 30.4% 이상
 - 3년간 평균치를 올해의 목표로 설정함.

3. 성과지표

성과지표	목표수준			산출방법
	목표치		목표치 근거	
	상반기	최종		
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 90% ³⁾ 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2021년 94.0% 2022년 92.0% 2023년 92.5% 3년간 평균 92.8% 90% 이상 유지	(검사후 항상 콘돔 사용 의지 / 90) × 100
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 정기적으로(연 1회) 검사를 받겠다는 의지를 90% ⁴⁾ 이상 유지한다.	90% 이상 유지	90% 이상 유지	2021년 98.5% 2022년 94.5% 2023년 95.5% 3년간 평균 96.2% 90% 이상 유지	(검사후 정기 검사 의지 / 90) × 100
3. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사 전보다 검사후에 평균 10% ⁵⁾ 이상 감소한다.	10% 이상 감소	10% 이상 감소	2021년 10.7% 2022년 10.4% 2023년 11.5% 평균 10.9% 10% 이상 감소 유지	(응답자의 불안도 평균 / 목표치(10%)) × 100
4. 남성 동성애자들의 항문 성교시 항상 콘돔 사용률을 3년치 평균 이상 유지한다. ⁶⁾	연말 설문후 통계처리	48.1% 이상 유지	2021년 51.7% 2022년 46.8% 2023년 45.8% 3년치 평균 48.1%	(응답자의 1년간 콘돔 사용률 / 목표치(3년치 평균)) × 100
5. 남성 동성애자들의 최근 1년간 에이즈 검사율을 3년치 평균 이상 유지한다. ⁷⁾	연말 설문후 통계처리	29.2% 이상 유지	2021년 23.2% 2022년 34.2% 2023년 30.1% 3년치 평균 29.2%	(응답자의 1년간 에이즈 검사율 / 목표치(3년치 평균)) × 100

- 3) 2021년 iSHAP에서 실시하는 HIV 검사/상담을 처음 받은 사람들 중 검사/상담 전후에 각각 “당신은 항문성교를 할 경우 항상 콘돔을 사용할 의향이 있습니까?”라는 설문을 실시한 결과 검사/상담 후에 “대단히 그렇다”라고 대답한 내담자의 비율이 94%로 나타났고 2022년은 92.0%, 2023년은 92.5%로 나타남. 2024년 성과지표는 검사/상담후 콘돔사용의지를 3년치 평균 92.8%에 준하는 90% 이상 유지로 설정함
- 4) 2021년에 iSHAP에서 실시하는 HIV 검사/상담을 처음 받은 사람들 중 검사/상담 전후에 각각 “당신은 앞으로 정기적인(연 1회 이상) 에이즈 검사를 받을 의향이 있습니까?”라는 설문을 실시한 결과 검사/상담 후에 “대단히 그렇다”라고 대답한 내담자의 비율이 98.5%, 2022년도 94.5%, 2023년은 95.5%로 나타남. 2024년 성과지표는 검사/상담후 정기적인 검사 의지를 3년치 평균 96.2%에 준하는 90% 이상 유지로 설정함
- 5) 서울대학교 보건대학원 조병희 교수. (2006). 한국에이즈퇴치연맹 에이즈예방사업 전문가 평가. 집단교육에 일반적인 변화율은 10%를 기준으로하고 있음
- 6) 2021년~2023년 남성 동성애자 포털사이트 이반시티에서 실시한 “MSM HIV/AIDS에 대한 설문조사”에서 최근 1년간 항문 성교를 한 적이 있는 사람들 중 처음 만난 파트너와 항문 성교를 할 때 콘돔을 얼마나 사용하느냐는 질문에 2021년은 51.7%, 2022년은 46.8%, 2023년은 45.8%가 항상 사용한다고 대답함. 2024년 성과지표는 3년간 평균치인 48.1% 이상 유지로 설정함
- 7) 2021년~2023년 남성 동성애자 포털사이트 이반시티에서 실시한 “MSM HIV/AIDS에 대한 설문조사”에서 에이즈 검사를 받은 적이 있느냐는 질문에 2021년은 23.2%, 2022년엔 34.2%, 2023년은 30.1%가 최근 1년 이내에 받았다고 대답함. 2024년 성과지표는 3년간 평균치인 29.2% 이상 유지로 설정함

4. 사업예산

4.1 재원조달

구분	건강증진기금	기타 예산			총액
		지자체부담금	자기부담금	기타	
금액(천원)	764,000	0	0	0	764,000
백분율(%)	100%	0	0	0	100%

4.2 분기별 누적 예산집행 계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
분기별 누적 예산집행 계획	10%			40%			60%			100%		

4.3 세부예산

(1) 산출 내역

보조비목	보조세목	금액(천원)	비율(%)	
			구분	전체
인건비		412,988	54.1	
	상용임금	362,798		47.5
	일용임금	47,770		6.3
	기타 인건비	2,420		0.3
운영비		307,942	40.3	
	일반수용비	104,693		13.7
	공공요금 및 체세	12,792		1.7
	특근매식비	7,840		1.0
	임차료	120,831		15.8
	시설장비유지비	300		0.1
	복리후생비	30,634		4.0
	일반용역비	14,480		1.9
	기타운영비	16,372		2.1
여비		20,320	2.7	
	국내여비	20,320		2.7
업무추진비		2,385	0.3	
	업무추진비	2,385		0.3
연구개발비		20,000	2.6	
	연구개발비	20,000		2.6
유형자산		365	0.0	
	자산취득비	365		0.0
자체수행경비 총계		764,000	764,000	100

(2) 사업비 산출 내역 설명

비목/세목	예산액	산출내역
계	764,000,000	
(110) 인건비	412,988,000	
(110-03) 상용임금	362,798,000	
	327,695,000	○ 급여 사업총괄 : 3,752,000원×1인×12월×100%(참여율) = 45,024,000원 사업책임자 : 3,327,000원×1인×12월×100%(참여율) = 39,924,000원 검진상담실장 : 3,020,000원×1인×12월×100%(참여율) = 36,240,000원 검진과장 : 2,934,000원×1인×12월×100%(참여율) = 35,208,000원 검진간사(신규) : 2,605,000원×1인×11월×100%(참여율) = 28,655,000원 상담팀장 : 2,426,000원×1인×12월×100%(참여율) = 29,112,000원 관리팀장 : 2,355,000원×1인×12월×100%(참여율) = 28,260,000원 홍보팀장 : 2,355,000원×1인×12월×100%(참여율) = 28,260,000원 교육간사 : 2,221,000원×1인×12월×100%(참여율) = 26,652,000원 부산과장 : 2,530,000원×1인×12월×100%(참여율) = 30,360,000원
	27,903,000	○ 퇴직금 퇴직금 : 27,903,000원
	7,200,000	○ 명절수당 명절수당 : 400,000원 × 8인 × 2회 = 6,400,000원 명절수당 : 400,000원 × 1인 × 1회 = 400,000원 명절수당 : 200,000원 × 2인 × 1회 = 400,000원
(110-04) 일용임금	47,770,000	
	32,450,000	○ 검진수당 종로의사수당 : 250,000원 × 60회 = 15,000,000원 부산의사수당 : 250,000원 × 24회 = 6,000,000원 검진행사의사수당 : 250,000원 × 3회 = 750,000원 간호사/임상병리사수당 : 190,000원 × 10회 = 1,900,000원 검진보조수당 : 88,000원 × 100회 = 8,800,000원
	15,320,000	○ 캠페인 및 교육요원 수당 현장캠페인 수당 : 50,000원 × 10명 × 20회 = 10,000,000원 검진행사 수당 : 70,000원 × 8명 × 2회 = 1,120,000원 동료교육수당 : 6,000원 × 700명 = 4,200,000원
(110-05) 기타인건비	2,420,000	
	2,420,000	○ 기타인건비 동료교육요원 교육 강사료 : 180,000원 × 1건 = 180,000원 비검진일 보조수당 : 88,000원 × 5회 = 440,000원 자문회의 수당 : 150,000원 × 10명 = 1,500,000원 외부평가위원 수당 : 150,000원 × 2명 = 300,000원
(210) 운영비	307,941,640	
(210-01) 일반수용비	104,693,000	
	1,440,000	○ 사무용품 구입비 사무용품 및 운영비 : 40,000원 × 12월 × 3곳 = 1,440,000원
	750,000	○ 인쇄비 및 유인비 동료교육 교재 제작비 : 750,000원
	61,660,000	○ 안내·홍보물 등 제작비 포스트잇 제작비 : 440원 × 5,000권 = 2,200,000원 포스터 제작비 : 1,760원 × 1,000장 = 1,760,000원 검진행사 홍보비 : 100,000원 × 3회 = 300,000원 콘돔젤 포장재 제작비 : 235원 × 20,000개 = 4,700,000원 콘돔젤 포장비 : 80원 × 20,000개 = 1,600,000원

		콘돔 발송용 박스 쇼핑백 제작비 : 150원 × 4,000개 = 600,000원 막대사탕 콘돔 제작비 : 100원 × 3,000개 = 300,000원 윤활젤 구입비(5ml) : 45원 × 1,000,000개 = 45,000,000원 윤활젤 구입비(15ml) : 260원 × 20,000개 = 5,200,000원 1,440,000 ○ 소모성 물품 구입비 소모성 물품 구입비 : 40,000원 × 12월 × 3곳 = 1,440,000원 480,000 ○ 비품 수선비 비품 수선비 : 40,000원 × 12월 = 480,000원 14,103,000 ○ 각종 수수료 및 사용료 위탁 정산 수수료 : 627,000원 회계 감사 수수료 : 4,350,000원 퇴직연금 위탁 수수료 : 750,000원 홍보물 우편물 발송비 : 4,000원 × 1,500회 = 6,000,000원 종로 무인경비비 : 121,000원 × 12월 = 1,452,000원 부산 무인경비비 : 77,000원 × 12월 = 924,000원 23,320,000 ○ 광고료 및 광고료 인터넷 광고료 : 1,870,000원 × 10월 = 18,700,000원 지면 광고료 : 1,540,000원 × 3건 = 4,620,000원 1,500,000 ○ 행사지원비 동료교육 피교육자 인센티브 : 5,000원 × 300명 = 1,500,000원
(210-02) 공공요금및제세	12,792,000	
		12,420,000 ○ 공공요금 종로 관리비 : 520,000원 × 12월 = 6,240,000원 종로 전화요금 : 60,000원 × 12월 = 720,000원 부산 관리비 : 30,000원 × 12월 = 360,000원 부산 전화요금 : 30,000원 × 12월 = 360,000원 부산 전기요금 : 90,000원 × 12월 = 1,080,000원 이태원 전화요금 : 40,000원 × 12월 = 480,000원 이태원 전기요금 : 110,000원 × 12월 = 1,320,000원 이태원 상하수도요금 : 20,000원 × 12월 = 240,000원 종로 인터넷 사용료 : 68,000원 × 12월 = 816,000원 부산 인터넷 사용료 : 27,000원 × 12월 = 324,000원 이태원 인터넷 사용료 : 40,000원 × 12월 = 480,000원 372,000 ○ 제세 화재보험료 : 31,000원 × 12월 = 372,000원
(210-05) 특근매식비	7,840,000	
		7,840,000 ○ 특근 매식비 검진 식비 : 7,000원 × 4명 × 280일 = 7,840,000원
(210-07) 임차료	120,830,800	
		120,830,800 ○ 임차료 종로 임차료 : 3,850,000원 × 12월 = 46,200,000원 부산 임차료 : 2,200,000원 × 12월 = 26,400,000원 이태원 임차료 : 3,850,000원 × 12월 = 46,200,000원 종로 정수기 임차료 : 35,900원 × 12월 = 430,800원 행사 장소 대여비 : 400,000원 × 4회 = 1,600,000원
(210-09) 시설장비유지비	300,000	
		300,000 ○ 시설장비 유지비 시설장비 유지비 : 300,000원
(210-12) 복리후생비	30,633,840	
		30,633,840 ○ 복리후생비 4대보험 사업자 부담금 : 30,633,840원

(210-14) 일반용역비	14,480,000		
		14,480,000	○ 일반용역비 iSHAP 홈페이지 유지비 : 165,000원 × 12월 = 1,980,000원 MSM HIV/AIDS 온라인 설문조사비 : 3,300,000원 종합성병 검사비 : 23,000원 × 400건 = 9,200,000원
(210-16) 기타운영비	16,372,000		
		16,372,000	○ 의약품, 의료소모품 등 구입비 진단키트 구입비(SD) : 1,650원 × 300개 = 495,000원 진단키트 구입비(OQ) : 23,100원 × 670개 = 15,477,000원 의료용품 구입비 : 100,000원 × 4월 = 400,000원
(220) 여비	20,320,000		
(220-01) 국내여비	20,320,000		
		16,320,000	○ 시외여비 상담사·동료교육요원 교육 여비 : 300,000원 × 2회 = 600,000원 부산센터 점검 여비 : 300,000원 현장캠페인 여비 : 270,000원 × 4명 × 11회 = 11,880,000원 검진행사 여비 : 270,000원 × 4명 × 3회 = 3,240,000원 기타 여비 : 100,000원 × 3명 = 300,000원
		4,000,000	○ 시내여비 기타 여비 : 20,000원 × 10명 × 20회 = 4,000,000원
(240)업무추진비	2,385,000		
(240-01) 사업추진비	2,385,000		
		2,385,000	○ 사업추진비 방문자다과비 : 3,000원 × 12개월 × 10명 = 360,000원 자문회의 식비·다과비 : 23,000원 × 15명 = 345,000원 캠페인 식비·다과비 : 10,000원 × 5명 × 20회 = 1,000,000원 검진행사 식비·다과비 : 10,000원 × 10명 × 5회 = 500,000원 교육 다과비 : 3,000원 × 15명 × 4회 = 180,000원
(260)연구개발비	20,000,000		
(260-01) 연구개발비	20,000,000		
		20,000,000	○ 연구개발비 MSM 행태조사 연구용역 : 20,000,000원
(430) 유형자산	365,360		
(430-01) 자산취득비	365,360		
		365,360	○ 자산취득비 노후 사무기기 교체 : 365,360원
합계		764,000,000	

(3) 기타 예산 확보, 집행 계획

① 지방비 확보, 집행 계획

- 서울시로부터 1,600만원의 지원을 받아 서울 지역 캠페인과 콘돔카페를 운영할 예정

② 자체예산 확보, 집행 계획

- 길리어드 사이언스 코리아로부터 6,000만원을 지원받아 전국 순회 검진과 자가진단키트 배포 사업을 운영할 예정

5. 사업 수행인력

구분	성명	소속기관 및 부서	직위	전공 및 학위	담당업무	해당사업 수행기간 (개월)	상근/ 비상근	인건비 수령 여부	사업 참여율 (%)
기존	권상학	사업국	사무총장	사회복지 /학사	사업총괄	1997~	상근	기금	100
기존	김현구	iSHAP	소장	전자계산 /학사	iSHAP 총괄	2003~	〃	〃	100
기존	홍석용	iSHAP	검진 상담실장	상담심리학 /박사수료	iSHAP 검진상담총괄	2003~	〃	〃	100
기존	박준영	종로 iSHAP	검진과장	임상병리학 /학사	서울 iSHAP 검진/상담	2014~	〃	〃	100
기존	노희정	이태원 iSHAP	상담팀장	상담심리학 /석사	서울 iSHAP 검진/상담	2018~			
기존	정다운	종로 iSHAP	홍보팀장	-	서울 iSHAP 홍보/상담	2019~	〃	〃	100
기존	최원준	종로 iSHAP	관리팀장	경영학 /학사	서울 iSHAP 관리/상담	2019~	〃	〃	100
신규	최장원	종로 iSHAP	교육간사	디자인영상 학부/학사	서울 iSHAP 교육/홍보	2023~	〃	〃	100
기존	김성	부산 iSHAP	부산과장	불문학 /학사	부산 iSHAP 총괄	2006~	〃	〃	100
신규	채용 예정	종로 iSHAP	검진간사	-	서울 iSHAP 검진/상담	2024~	〃	〃	100
기존	최성문	종로 iSHAP	자원 활동가	-	서울 iSHAP 안내/상담보조	2006~	비상근	비기금	10
기존	양우진	종로 iSHAP	자원 활동가	-	서울 iSHAP 안내/상담보조	2017~	〃	〃	10
기존	문일경	종로 iSHAP	자원 활동가	-	서울 iSHAP 안내/상담보조	2004~	〃	〃	10
기존	윤도훈	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2010~	〃	〃	10
기존	임현빈	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2010~	〃	〃	10
기존	홍준하	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2017~	〃	〃	10
기존	김수빈	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2017~	〃	〃	10
기존	노상균	부산 iSHAP	자원 활동가	-	부산 iSHAP 안내/상담보조	2022~	〃	〃	10

※ 동성애자 사업 수행 인력과 외국인 사업 수행 인력이 서로 협력하여 사업을 수행하고 있음

6. 사업추진일정

사업내용		월별추진일정												비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
상담 검진 사업	iSHAP 센터 운영	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	HIV 신속진단 검진사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	HIV 자가진단 검진사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	HIV 종합성병 검진사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	에이즈 상담사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	상담검진요원 교육훈련	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
홍보 교육 사업	홈페이지 홍보	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	인터넷 배너광고	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	잡지광고	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	홍보물 제작	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	현장캠페인	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	비치캠페인	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	동료교육	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	동료교육 요원양성	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	콘돔카페	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	자문위원회	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	MSM HIV/AIDS 설문조사	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

7. 사업 수행의 적절성

가. 결과 실적

1) 상담 검진 사업

사업	추진성과		
	2021년	2022년	2023년
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	90일	104일	100일
HIV 자가진단 검진일수	310일	288일	280일
HIV 성병종합 검진일수	25일	25일	24일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담사 자체교육	11회	9회	7회
상담사 외부통합교육	기본-해당무 상급48시간	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간
검진자 교육	6시간	6시간	6시간
인터넷 홍보	12회	12회	12회
HIV 신속진단 검진건수	1,087건	1,053건	866건
HIV 자가진단 검진건수	2,122건	1,624건	1,328건
HIV 성병검진건수	2,254건	2,228건	1,928건
HIV 전체검진건수	5,463건	4,905건	4,122건
검진 양성률	3.1%	2.4%	2.4%
자가진단키트 배포	1,839개	406개	518개
전화 상담건수	5,420건	5,497건	6,191건
인터넷 상담건수	546건	431건	446건
대면 상담건수	272건	157건	208건
전체 상담건수	6,238건	6,085건	6,845건
콘돔카페	11회	11회	11회

- 질병관리청·에이즈관리과와 사업 내용 및 목표치를 협의하며, 최근 3년간 목표치를 대부분 달성하였음

2) 홍보 교육 사업

사업	추진성과		
	2021년	2022년	2023년
인터넷 홈페이지 홍보	12개월	12개월	12월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	1회	1회
인터넷 배너광고	12개월	12개월	12월
잡지광고	3회	3회	4회
현장캠페인	38회	51회	49회
비치캠페인(중복포함)	2,260곳	2,769곳	2,922곳
포스트잇	5,000권	5,000권	5,000권
포스터	2종/ 각 500부	2종/ 각 600부	1종/700부
콘돔 비치용 상자	4,000개	4,000개	4,000개
리플릿	5,000장	5,000장	-
부채	-	-	5,000개
막대사탕콘돔	-	-	3,000개
20주년 기념 홍보물(수진)	-	-	900개
자문위원회	1회	1회	1회
동료교육	835명	1,147명	1,099명
동료교육 요원양성	16명	20명	18명
MSM HIV/AIDS 행태조사	-	1회	-
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	4개월/9회	-	-
콘돔		806,807개	825,509개
윤활젤		1,578,910개	1,388,282개
종이컵		300,000개	100,000개
콘돔 케이스		4,000개	-
동영상 제작		1건	-

- 질병관리청·에이즈관리과와 사업 내용 및 목표치를 협의하며, 최근 3년간 목표치를 대부분 달성하였음

나. 성과 실적

성과지표	달성률		
	2021	2022	2023
1. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 콘돔을 항상 사용하겠다는 의지를 80% 이상 유지한다.	104.4%	102.2%	102.7%
2. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 정기적으로(연 1회) 검사를 받겠다는 의지를 80% 이상 유지한다.	109.4%	105.0%	106.1%
3. 검사와 상담을 받은 신규 내담자들의 불안감이 검사전보다 검사후에 평균 10% 이상 감소한다.	107.0%	104.0%	115.0%
4. 남성 동성애자들의 항문 성교시 항상 콘돔 사용률을 3년치 평균 이상 유지한다.	96.6%	88.8%	89.6%
5. 남성 동성애자들의 최근 1년간 에이즈 검사율을 3년치 평균 이상 유지한다.	65.7%	112.5%	103.4%

- 질병관리청·에이즈관리과와 성과지표를 협의하며, 최근 3년간 목표치를 대부분 달성하였음

8. 기대효과 및 활용전략

가. 기대효과

- 감염 조기 확인으로 조기 치료 및 전파를 방지하는데 큰 도움이 됨
- 센터 운영을 통하여 에이즈에 대한 인식 변화로 자발적 검진 활성화 촉진
- 남성 동성애자(MSM)와 트랜스 여성(MTF)를 대상으로 한 에이즈 감시체계의 효율적인 운영으로 국가 에이즈 관리에 기여
- 전문적인 검사 전·후 상담을 통해 에이즈에 대한 올바른 인식과 정확한 정보를 제공하고 예방상담을 통한 에이즈 예방에 기여
- HIV 자가진단도구를 이용한 검진을 도입함으로써 남성 동성애자들과 트랜스 여성의 자발적인 HIV 검사를 촉진
- 콘돔과 윤활젤 사용을 적극 권유함으로써 남성 동성애자들과 트랜스 여성의 에이즈 예방 및 확산 방지
- 성소수자 단체와의 교류를 통한 자발적인 예방 사업 활성화 기대
- 성소수자 콘돔 보급을 통해 에이즈 예방의 직접적 효과를 기대함

나. 활용전략

- 상담을 받은 성소수자들이 동료 성소수자들에게 에이즈에 대한 정확한 지식을 전달할 수 있도록 유도하여 성소수자들의 에이즈 지식을 높임
- 검사를 받은 성소수자들이 동료 성소수자들에게 검사를 권유하게 함으로써 검사 경험이 없는 성소수자들의 검사를 활성화
- 교육을 받은 성소수자들이 동료 성소수자들에게 에이즈에 대한 정확한 지식을 전달할 수 있도록 교육 시에 유도함
- 성소수자 콘돔 등 에이즈 예방 홍보물을 배포하는 것을 통해 교육 사업이나 검진 사업을 적극 유도할 수 있도록 함

다. 기금 지원 종결 이후 사업 유지 방법

- 본 사업은 사업 시작부터 전액 기금 지원으로 이루어진 사업이고, 에이즈에 대한 편견으로 인해 후원이 거의 전무한 상황임. 그러므로 기금 지원이 종결된다면 현재 상태의 사업이 유지되기는 매우 힘들 것으로 판단됨
- 기금 지원이 종결된다면 현재의 사업을 최소화해서 후원 및 자원봉사자 활동으로 가야 할 것으로 여겨짐
- HIV에 가장 취약한 집단을 대상으로 하는 사업인 만큼 지속적인 지원이 필요함

9. 평가참고 사항

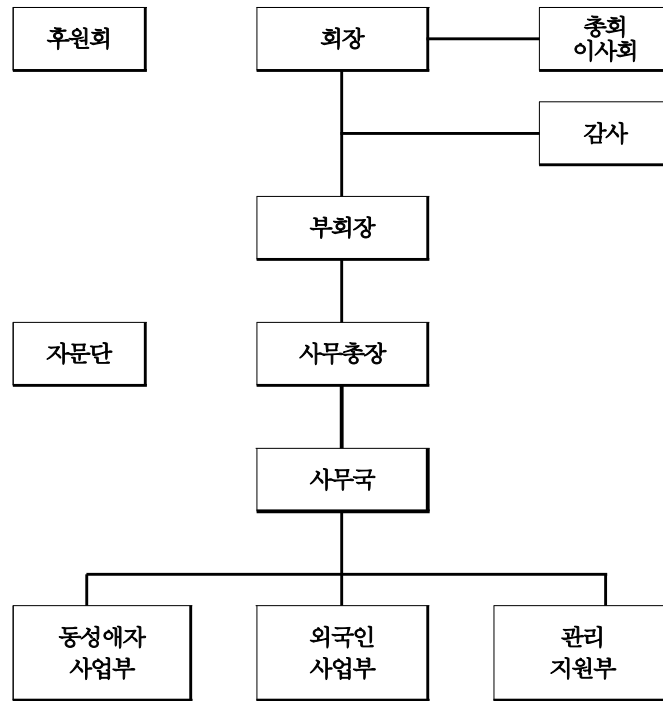
9.1. 사업수행기관 연혁 및 설립배경

- 1993. 02. 28 한국에이즈예방운동본부 개관
- 1993. 06. 07 한국에이즈예방운동본부 발기인대회_준비위원장 권관우
- 1993. 06. 16 “한국에이즈예방운동본부“ 창립총회, 초대회장 정경균 박사 취임
- 1993. 06. 16 초대 김지미 후원회장 취임
- 1993. 08. 10 에이즈전문 상담전화 개설_02-747-4070
- 1993. 09. 20 “함께사는 세상“ 월간지 발행
- 1993. 11. 25 사단법인 “한국에이즈연맹“인가_보건사회부 제161호
- 1994. 06. 08 창립1주년기념_제1회 청소년 에이즈예방 특별콘서트 개최_여의도 금성무대
- 1994. 12. 10 서울특별시지회 창립 초대 광경자 회장 취임
- 1995. 05. 19 에이즈 감염인 최초 공개증언
- 1995. 05. 30 한국에이즈퇴치연맹 손금인정단체 지정
- 1995. 06. 01 한국에이즈퇴치연맹 로고 확정
- 1996. 04. 26 강원도지회 창립 초대 우중춘 회장 취임
- 1996. 05. 14 제3대 회장 김정순 서울대학교 보건대학원교수 취임
- 1997. 08. 27 제2대 후원회장 이동욱 (주)태승산업 대표이사 취임
- 1997. 11. 01 APCASO에서 지정하는 NFP로 활동
- 1998. 03. 26 한국 NGO단체 UNAIDS 정보지원센터 지정
- 1998. 04. 01 감염인 전용 상담소 개설 및 K-PLUS 정보지 발행
- 1998. 09. 21 에이즈 감염인과 그 가족을 위한 “쉼터“ 개설
- 1999. 07. 28 광주전남지회 창립 초대 신완수 회장 취임
- 1999. 12. 19 제2회 청소년 에이즈예방 특별콘서트 개최_롯데월드 크리스탈볼룸
- 2000. 02. 22 부산광역시지회 창립 초대 정의화 의원 회장 취임
- 2000. 08. 22 대전충남지회 창립 초대 이상귀 회장 취임
- 2000. 11. 01 홍보영상차량 '슈퍼비전' 제작_2.5t 트럭 단일화면 130“
- 2000. 10. 10 연맹 홈페이지 개통_www.kaid.or.kr
- 2000. 12. 28 월드컵대비 에이즈예방홍보 종합대책 국무총리에게 보고
- 2001. 02. 20 에이즈 영문판 정보지 “KUISC“ 창간호 발행
- 2001. 05. 30 경기도지회 창립 초대 이계탁 회장 취임
- 2001. 06. 17 사랑의 붉은리본 뱃지달기 캠페인 10만명 서명운동 전개
- 2001. 06. 25 질병사상 최초로 UN에이즈 특별총회 정부대표단으로 참가
- 2001. 07. 20 경상북도지회 창립 초대 윤용희 회장 취임
- 2001. 07. 21 대구광역시지회 창립 초대 정두운 회장 취임
- 2001. 11. 28 월드미스유니버시티 조직위원회 업무 협정식
- 2001. 12. 01 제3회 청소년에이즈예방을 위한 락페스티벌 특별콘서트 개최_센트럴시티
- 2002. 02. 26 연맹부설 '한국성교육센터' 개설
- 2002. 05. 06 제4대 연맹회장 김정수 한국제약협회회장 취임
- 2002. 08. 07 제주도지회 창립, 초대 김순택 회장 취임

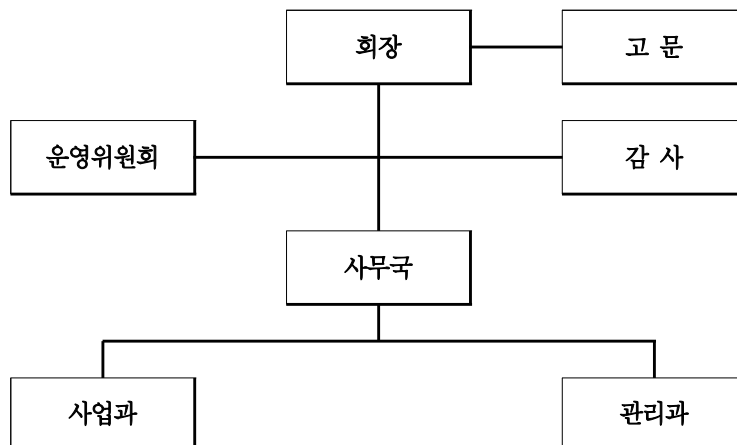
- 2002. 12. 23 제3대 후원회장 최병렬 전국회의원 취임
- 2003. 03. 01 연맹부설 이태원 ‘외국인 에이즈 예방 상담소’(KIUSC) 개소_이태원
- 2003. 04. 01 동성애자 전용상담 홈페이지 개통_www.ishap.org
- 2003. 09. 01 에이즈정보센터 에이즈포털사이트 개통_www.aidsinfo.or.kr
- 2003. 10. 01 외국인 전용 상담홈페이지 개통_www.kuisc.org
- 2004. 10. 23 제2회 에이즈 예방을 위한 Hi Seoul 걷기대회
- 2004. 11. 30 에이즈감염 가정주부 실화소설 “하얀노을“ 출판기념회 개최
- 2004. 12. 07 제4대 후원회장 김진호 GSK 사장 취임
- 2005. 01. 06 제5대 회장 문옥륜 서울대 보건대학원교수 취임
- 2005. 05. 20 연맹부설 ‘동성애자에이즈예방상담검진소’ (iSHAP) 개소_종로 소재
- 2005. 09. 20 제1회 에이즈예방 대학생 광고공모전 개최_한국방송공사 남한강연수원
- 2005. 12. 01 제1회 레드리본페스티벌(에이즈영화제) 개최_서울아트시네마
- 2006. 05. 28 EBS 청소년 특별콘서트 개최_아름다운 날들 방송
- 2006. 06. 30 부산동성애자 에이즈상담검진소 개소_부산 동구 범일동 소재
- 2006. 09. 29 본부사무실 이전 개관_서울 성북구 돈암1동 30-6번지
- 2006. 11. 06 외국인 에이즈예방지원센터(KHAP) 개소 및 검진 개시_성북 돈암동 소재
- 2007. 06. 13 SKT, 장혁·공효진과 에이즈 환자돕기 캠페인 전개
- 2007. 06. 30 국내최초 아프리카 14개국 에이즈관계자 초청_에이즈대응 전문연수 실시
- 2008. 11. 27 에이즈 예방을 위한 콘서트_조영창 12첼리스트 콘서트
- 2009. 04. 13 나이지리아 에이즈관계자 초청, 에이즈대응 전문연수 실시
- 2009. 10. 01 ICAAP 10 유치_부산 백스코_2011년 8월
- 2009. 12. 22 제6대 회장 김민기 숭실대 언론홍보학과교수 취임
- 2010. 05. 20 하림이청소년성문화센터 개관_서울특별시, 여성가족부 후원
- 2011. 04. 26 통합 에이즈전문 상담센터 개소_1599-8105_기금지원
- 2012. 01. 18 제7대 회장 김진호 GSK 대표이사 취임
- 2015. 03. 20 제8대 회장 권동석 취임
- 2016. 06. 08 연맹 부설 유아대상 성교육체험관 ‘똑똑성교육관’ 개관
- 2016. 07. 01 청소년에이즈예방 뮤지컬 제작 및 전국 순회 공연 ‘R u Ready’
- 2018. 11. 06 동성애자 에이즈 상담검진소 개소_이태원 소재
- 2018. 12. 28 청소년 맞춤형 에이즈 예방 교육자료 ‘Hi(teen) AIDS’ 개발
- 2019. 11. 29 제32회 세계 에이즈의 날 기념식 및 제14회 에이즈 예방 광고공모전 시상
- 2019. 11. 29 신규 HIV 감염인 교육·홍보 자료 개발
- 2020. 12. 01 제33회 세계 에이즈의 날 온·에·어 캠페인
- 2021. 11. 26 제15회 에이즈예방 광고공모전 시상식
- 2021. 11. 30 청소년에이즈예방뮤지컬 공연 35개교 방문공연
- 2021. 12. 01 제34회 세계 에이즈의 날 해·해·해 캠페인전개
- 2023. 10. 13 iSHAP센터 제20주년 기념행사

9.2. 사업수행조직 전체의 조직구성

가. 본부 조직도



나. 지회 조직도



다. 사업수행기관 임원 및 자문위원 명단

1) 사업 수행기관 임원

성명	소속기관	직위
권동석	한국에이즈퇴치연맹	회장
김정호	한국청소년선도연합 광진구	회장
이경무	방송통신대학교 보건환경학과	교수
황동식	원케이미디어그룹	대표
서인택	제)한국글로벌피스재단	이사장
유경명	패밀리피스 아카데미	대표
최진태	함께사는 세상	대표
이상진	경북대학교	초빙교수
권상학	한국에이즈퇴치연맹	사무총장
박문곤	김포대학교 회계학과	외래교수
신현준	한국에이즈퇴치연맹	감사

2) 지역별 자문위원

지역	성명	소속	직위
서울	조주섭	제임스컨설팅/드림컨설팅	대표
부산	장구락	장림중앙요양병원	원장
대구	박용철	대구지회	회장
경기	윤재상	경기지회	회장
경북	김정관	경북지회	회장
광주·전남	손철문	여수시병원	병원장
제주	김순택	세종의원	병원장

3) 성소수자 사업 특화 자문위원

성명	소속기관	직위
이종걸	한국게이인권운동단체 친구사이	사무국장
한채윤	비온뒤무지개재단	상임이사
강명진	서울 퀴어문화축제 조직위원회	조직위원
손문수	한국감염인연합회 KNP+	대표
남 응	행동하는성소수자인권연대	활동가
정진명	종로 업소 Y-Seoul	대표
이인규	대한에이즈예방협회	사업국장
박상훈	청소년 성소수자 위기지원센터 평동	활동가
박한희	공익인권변호사 모임 희망법	변호사
박재경	성소수자 자살예방 프로젝트 마음연결	대표
이혜정	반성매매인권행동 이름 간사	간사
우승연	상담심리사	상담심리사

9.3. 사업수행기관의 재무 현황

재무상태표				
당기(제30기) 2022년 12월 31일 현재				
전기(제29기) 2021년 12월 31일 현재				
사단법인 한국에이즈퇴치연맹		(단위 : 원)		
계 정 과 목	제 30 (당) 기		제 29 (전) 기	
	금	액	금	액
자산				
1.유동자산		153,539,923		144,279,914
현금및현금성자산(주석4,7)	151,783,786		142,892,725	
매출채권	-		420,000	
미수금	-		86,270	
지회운영금	1,756,137		782,705	
선납세금	-		152,214	
2.비유동자산		1,303,751,353		1,221,216,217
(1)유형자산(주석5)		1,088,750,353		1,151,179,550
토지	882,080,000		882,080,000	
건물	1,239,309,200		1,239,309,200	
(감가상각누계액)	(1,032,757,667)		(970,792,207)	
차량운반구	21,441,489		21,441,489	
(감가상각누계액)	(20,726,769)		(16,438,472)	
(정부보조금)(주석7)	(666,900)		(4,668,300)	
비품	204,050,340		204,050,340	
(감가상각누계액)	(192,664,128)		(179,230,983)	
(정부보조금)(주석7)	(11,315,212)		(24,571,517)	
(2)무형자산(주석6)		1,000		36,667
소프트웨어	381,469		870,156	
(정부보조금)(주석7)	(380,469)		(833,489)	
(3)기타비유동자산		215,000,000		70,000,000
임차보증금	215,000,000		230,000,000	
(정부보조금)(주석7)	0		(160,000,000)	
자산 총계		1,457,291,276		1,365,496,131
부채				
1.유동부채		338,401,044		334,617,725
미지급금(주석13)	331,874,394		328,922,738	
예수금	5,436,930		4,690,860	
부가세예수금	693,470		838,667	
선수금	7,500		1,500	
미지급비용	345,520		163,960	
미지급세금	43,230		-	
2.비유동부채		33,500,000		38,000,000
임대보증금	33,500,000		38,000,000	
부채 총계		371,901,044		372,617,725
순자산				
1.기본순자산(주석10)		1,599,000,000		1,499,000,000
2.보통순자산(주석10)		(513,609,768)		(506,121,594)
미처리결손금(주석14)		(513,609,768)		(506,121,594)
순자산 총계		1,085,390,232		992,878,406
부채와 순자산 총계		1,457,291,276		1,365,496,131

9.4 응모 분야와 관련된 그간의 사업 추진 성과

연도	추진성과		
	2021년	2022년	2023년
사업명	동성애자 에이즈 예방센터 운영사업		
사업비(천원)	625,758	866,000	816,000
집행액(천원)	624,474	864,046	815,627
상담검진사업			
iSHAP 센터 운영	3개소	3개소	3개소
HIV 신속진단 검진일수	90일	104일	100일
종로	67일	73일	70일
부산	16일	23일	24일
이태원	7일	8일	6일
HIV 자가진단 검진일수	310일	288일	280일
종로	173일	169일	172일
부산	75일	71일	69일
이태원	62일	48일	39일
HIV 성병종합 검진일수	25일	25일	24일
콘돔카페	11회	11회	11회
종로	7일	7일	7일
이태원	7일	7일	6일
iSHAP 센터 운영기간	12개월	12개월	12개월
상담사 자체교육	11회	9회	7회
상담사 외부통합교육	기본-해당무 상급48시간	기본 68시간 상급 46시간	기본 68시간 상급 46시간
검진자 교육	6시간	6시간	6시간
인터넷 홍보	12회	12회	12회
HIV 신속진단 검진건수	1,087건	1,053건	866건
종로	952건	890건	752건
부산	61건	89건	90건
이태원	74건	74건	24건
HIV 자가진단 검진건수	2,122건	1,624건	1,328건
종로	1,664건	1,311건	1,100건
부산	219건	175건	173건
이태원	239건	138건	55건
HIV 성병검진건수	2,254건	2,228건	1,928건
콘돔카페	1,358건	1,325건	1,151건
종로	581건	604건	564건
이태원	315건	299건	213건
HIV 전체검진건수	5,463건	4,905건	4,122건
종로	2,616건	2,201건	1,852건
부산	280건	264건	263건

이태원	313건	212건	79건
콘돔카페+종합성병	2,254건	2,228건	1,928건
검진 양성률	3.1%	2.4%	2.4%
자가진단키트 배포	1,839개	406개	518개
전화 상담건수	5,420건	5,497건	6,191건
종로	4,765건	5,057건	5,595건
부산	536건	385건	453건
이태원	119건	55건	143건
인터넷 상담건수	546건	431건	446건
대면 상담건수	272건	157건	208건
종로	248건	140건	192건
부산	5건	6건	12건
이태원	19건	11건	4건
전체 상담건수	6,238건	6,085건	6,845건
콘돔카페	11회	11회	11회
홍보교육사업			
인터넷 홈페이지 홍보	12개월	12개월	12월
MSM HIV/AIDS 설문조사	1회	1회	1회
인터넷 배너광고	12개월	12개월	12월
잡지광고	3회	3회	4회
현장캠페인	38회	51회	49회
비치캠페인(중복포함)	2,260곳	2,769곳	2,922곳
포스트잇	5,000권	5,000권	5,000권
포스터	2종/ 각 500부	2종/ 각 600부	1종/700부
콘돔 비치용 상자	4,000개	4,000개	4,000개
리플릿	5,000장	5,000장	-
부채	-	-	5,000개
막대사탕콘돔	-	-	3,000개
20주년 기념 홍보물(수건)	-	-	900개
자문위원회	1회	1회	1회
동료교육	835명	1,147명	1,099명
동료교육 요원양성	16명	20명	18명
MSM HIV/AIDS 행태조사	-	1회	-
해외유관기관 방문	-	-	-
MSM대상 카드뉴스홍보	4개월/9회	-	-
콘돔		806,807개	825,509개
윤활젤		1,578,910개	1,388,282개
종이컵		300,000개	100,000개
콘돔 케이스		4,000개	-
동영상 제작		1건	-

9.5. 예상되는 문제점 및 극복방안

1	<p>검진 사업을 진행하기 위해서는 의료직원(간호사, 임상병리사) 채용이 필수인데 현재 동성애자 센터와 외국인 센터 통틀어 의료직원은 1명 뿐임. 낮은 급여 수준으로 인해 채용이 전혀 안되고 있음</p>
	<p>대책 : 채용이 이루어질 때까지 일용직 의료인으로 검진을 진행하고 채용이 이루어질 수 있도록 최선을 다함</p>
	<p>건의사항 : 의료직원의 급여 현실화가 필요함</p>
2	<p>2024년 예산 삭감으로 인해 사업 진행에 어려움이 있음. 예산 부족으로 인해 콘돔, 콘돔 비치용 상자, 리플릿, 윤활젤, 진단키트 예산을 전액 혹은 대폭 삭감하고 재고에 의지해야 하는 상황임. 2024년은 재고로 버틸수 있겠으나 2025년에 예산이 대폭 늘어나지 않으면 사업 규모를 대규모로 축소해야하는 사태가 예상됨</p>
	<p>대책 : 재고 관리에 만전을 기함</p>
	<p>건의사항 : 2025년 예산 확보를 위한 철저한 대비가 필요함</p>
3	<p>동성애자 사업부가 외국인 사업까지 함께 진행함에 따라 전반적으로 업무량이 늘어나서 전체 직원들의 사기가 매우 저하되어 있으며 급여 수준까지 매우 낮아서 퇴사하는 직원이 늘고 있음</p>
	<p>건의 사항 : 급여와 명절 수당 인상, 수당 지급, 식비 확대 등의 지속적인 조치가 필요함</p>